



台灣糖業股份有限公司尖山埤江南渡假村



以行動守護淺山！保山、保水、保文化

單位地址：臺南市柳營區旭山里60號

單位網址：<http://www.chiensan.com.tw/index.html>



機關(構)介紹

台灣糖業股份有限公司尖山埤江南渡假村（下稱尖山埤江南渡假村）位於臺南市柳營區，因位於尖山腳下故名之，日治時期因產業用水所需而建造水庫，以提供新營糖廠製糖期間用水量。以幽靜的江南景緻、百甲山水著稱，水域面積約76公頃、陸域面積約21公頃，擁有豐富的淺山生態資源，白天可聽見五色鳥於樹梢歌唱，夏季夜間有百蛙爭相鳴叫，每當春夏季節園區百花齊放，更可見色彩鮮豔的蝶類紛紛飛舞。

90年代糖廠結束製糖，水庫轉變成為渡假勝地「尖山埤江南渡假村」，營業設施有江南會館、小木屋、臨湖villa等住宿設施，中、西式餐廳、多元功能的會議廳，以及以水域活動為主的休閒遊憩設施，自97年起，連續12年獲得交

通部觀光局「特優等」觀光遊樂業之肯定。近年來，尖山埤江南渡假村更以環保旅店結合環境教育，積極推展永續觀光，104年成立「尖山埤環境學習中心」，以園區遠翠樓作為學習中心基地（室內教室），106年10月通過行政院環境保護署環境教育設施場所認證，108年榮獲臺南市推動環境教育機關（構）組特優獎之肯定。

尖山埤江南渡假村的環境學習中心設有專責組織，推行工作以教育推廣為主，深化在地參與及環保行動，109年申請行政院環境保護署「深蹲計畫」經費補助。目前取得環境教育認證人員（含解說員）有5名，同時串聯西拉雅環境解說資源，招募在地居民成立「環境教育推廣團隊」，內部透過增能培



尖山埤環境教育工作小組，人人都是淺山守護者

訓、參訪等方式，擴增地方環境教育能量，外部則與環境教育場域、學術機構、學校、社區等單位成立「環境教育策略聯盟」，進行資源共享、人才交流及教育推廣。

尖山埤發展背景富含近代臺灣糖業的演變，園區仍保有製糖用水庫歷史性的水利設施；因此，環境教育課程以糖業歷史為核心，透過課程引導民眾瞭解水庫發展與糖業演變的關聯（歷史背景及環境變遷）。課程設計方面，依園區4大場域特色（糖業文化、埤塘水域、淺山生態及地方人文）分年度發展主題性環境教育課程，強化在旅遊過程中環境學習及體驗，展開民眾對於在地保山、保水及保文化的關心與行動。



說明製糖水庫的歷史及環境

尖山埤江南渡假村將水庫經營管理結合永續埤塘環境，使尖山埤成為結合教育、保育、文化、遊憩等多重功能的學習場域。109年4月正式取得「環保旅館標章認證」（銅級），為國內環境教育結合環保度假之典範。

推動環境教育事蹟

尖山埤江南渡假村發展宗旨為「探索製糖水庫環境、體驗埤塘生態旅遊、發展綠色健康的休閒型環境教育場域」，且因背景富含近代臺灣糖業的演變，亦象徵著臺灣糖業的興衰及產業轉型，為全臺唯一有此歷史背景的水庫。因此，尖山埤江南渡假村以尖山埤糖業歷史文化為核心，發展富有尖山埤生態與糖業文化特色之環境教育課程，以及提升並帶動周邊場域生態旅遊發展，提供綠色、養生、樂活的多元服務。

環境教育資源整合與運用

104年10月結合真理大學團隊組織進行環境教育人員培訓、認證輔導、經

營管理規劃及園區生態調查研究，並於105年正式成立尖山埤江南渡假村環境教育專責組織「尖山埤環境教育工作小組」，負責環境教育之營運管理，中心組織分為4個小組，為教育推廣組、行銷企劃組、場域管理組、行政管理組，歷經資源整合、人力培訓及營運規劃等工作，於106年10月已正式取得環境教育設施場所認證。

內部環境教育增能培訓持續不間斷，培訓對象為渡假村內部員工及在地解說員，107年推廣人次136人、26小時；108年推廣人次190人、37.5小時；109年2月辦理2梯次渡假村全體員工（120人）環境教育素養增能培訓課程。

107年起招募在地居民成立「環境教育推廣團隊」，針對在地解說員進行一系列的培訓課程，並設有「環境教育推廣團隊組織章程」，成員有31名，培訓課程內容將環境教育概念導入一般導覽解說內容，發展深度旅遊，導覽課程更融入水庫歷史、糖業文化及在地生態等內容。

積極結合環境教育場域、學術機構、學校、社區大學、民間團體或公司及公家機關等，成立環境教育策略聯盟，進行資源共享、人才交流及教育推廣，並加入「臺南市環境教育幸福聯

盟」，如108年與嘉南藥理大學永續學院合作辦理「尖山埤水庫資源利用及未來發展策略論壇」等。

規劃設計糖業主題課程，引導民眾認識水庫與糖業演變的關聯

運用製糖水庫歷史背景，設計糖業主題課程，課程包括「遊走尖山埤」「魔法小學糖」「甘蔗豆知識」及「埤水幫幫糖」作為環境教育時數認證課程，期望讓民眾瞭解水庫發展與糖業演變的關聯性，以及糖業與人民生活的關聯性。106年推廣12場次、380人；107年推廣35場次、2,073人；108年推廣22場次、763人；109年4月底推廣3場次、148人。

在糖業主題課程講授方向，針對社會人士或大專學員的課程，設計互動及經驗分享，以喚起糖業記憶，讓學員更容易對糖業文化之重視及珍惜給予認同；對象若為高中職以下學生，則將課程設計朝向糖或甘蔗的科學觀察為主軸，搭配影片及互動遊戲設計，加強學員對於生活中糖的應用及臺灣糖業的歷史印象。環境教育課程同時於寒暑假發展假日主題活動，開放一般遊客報名，計畫後續於109年將活動連結糖廠，推展糖業小旅行。

針對尖山埤江南渡假村住客規劃「生態夜觀」課程，以深入淺出的夜間生態導覽，促使民眾學習關心周遭環境及淺山區的生物生存。106年至108年期間，累計推廣41場次、765人。以尖山埤淺山環境中人與生物間的衝突，如路殺、窗殺等議題，設計生態主題的環境教育課程「野性視界」，108年起透過到校教學推廣淺山生態保育，並提供策略聯盟夥伴學校每年免費4小時環境教育推廣。



舉辦旭山小市集，邀請在地好農好食好物

建立水資源環境教育場域，共同推廣埤塘保育倡議，包括參訪水資源環境教育場域、辦理講習培訓走讀埤塘、水資源教師培訓等，並加入「台灣水資源環境教育教學網絡」。

設計探索地圖及建置語音自導式導覽系統(QR-Code)，發展自導式旅遊

為發展學習旅行及生態旅遊，尖山埤江南渡假村針對一般遊客（散客）設計人文及生態兩款探索地圖，並設計摺頁輔以科技方式，讓遊客在園區自主探索環境及認識生物，解說牌設有語音導覽QR-Code，將休閒環境結合環境教育發展成為自導式旅遊。針對園區重要人文地景規劃12處「江南人文散步地圖」，民眾可憑散步地圖認識園區重要的人文地景，並將環境教育課程與柳營地區的歷史連結（透過水路串聯周邊社區及在地產業），不但可讓遊客認識尖山埤人文歷史，更希望遊客可以關心鄉土及在地文化。在生態探索地圖部分，107年尖山埤江南渡假村擇6處設置小生物立體雕塑，包括翠鳥、獨角仙、綠頭鴨、莫氏樹蛙、赤腹松鼠、貓頭鷹等，期望讓遊客可以透過立體雕塑認識在地原住民（小生物），並對於生物特徵有基本的認識，更於108年規劃「小生物探索地圖」，以遊戲集章方式，讓遊客在園區主動探索環境及認識生物。

生態資料調查作為園區生物棲地營造之參考

104年10月起，委託專業團隊進行1年期的生態資源調查，逐年進行棲地營造及導覽活動之規劃，並透過多場內部培訓，使人人都是生態觀察員，主動關心淺山生物的繁衍。



結合學生為領角鴉建立安全的家

- 獨角仙棲地營造及教育推廣：於106年辦理工作坊，種植多棵光臘樹及設置腐植土復育箱，成功復育獨角仙，且每年5月底至6月獨角仙成蟲爆發時期，設計「獨角仙生態教室」進行教育推廣。
- 設置動物巢箱及教育推廣：107年至108年期間陸續設置動物巢箱（21座），以增加園區鳥類繁殖育雛的機會；108年邀請小學生參加「巢箱彩繪活動」，學員為其打造美麗又安全的家；109年委託專家進行影像觀察，發現領角鴉入住及育雛紀錄，且設置4座蝙蝠箱予以觀察生態變化。
- 啟動螢火蟲棲地營造：結合社區居民進行螢火蟲棲地營造，先從營造適合成蟲棲息及雌蟲產卵的微棲息環境著手，並設置室內復育系統，已完成陸域復育區域及生態池棲地。

辦理環境教育推廣活動

為讓更多民眾可以認識且關注生活中多元的環境議題，108年起開始辦理相關環境教育宣導活動。

- 環境教育行動駐站：結合台糖企業社會責任主動至社區或學校，設計



尖山埤環境教育策略聯盟

糖業活動單元，如甘蔗小旅行等，推廣糖業循環再利用的正面價值。

- 環保換物市集：宣導二手物品循環再利用的理念，推廣在地環保價值，並將所得全數捐助野生動物公益團體。
- 旭山小市集：整合在地資源及邀請在地小農，推廣在地好食、好農及好物，與民眾一起實踐「守護淺山、友善在地」。
- 環境共學講座：邀請民眾參加環境主題講座，運用網路社群分享，以擴大活動的議題能量。

發展住宿型環境教育設施場所

推出環保房、在地飲食、無痕會議及低碳運具等行動，以及推動各項節電、節水及能源節用措施，如設置廢污水系統、游泳池過濾循環系統等，以降低渡假村營運對周邊環境污染及破壞，且更進一步於109年4月取得「環保旅館標章認證（銅級）」。



堆動心得

為配合國家綠色環保政策及身負國營事業的社會責任，渡假村於104年起開始發展環境教育工作。第1年在許毅璿老師、莊孟憲老師及真理大學團隊的輔導之下，成立跨部門的工作小組，對

於渡假村而言，這是第一次有這樣的任務性組織，我們開始在環境教育工作領域跨出第一步。

透過環境教育增能培訓計畫，開始作跨領域的學習與探索，我們才發現到自己對於每天所在的工作環境竟如此陌生，再進一步透過資源盤點，我們認識到場域的價值來自於當地多元豐富的

淺山環境資源，以及擁有製糖水庫的獨特歷史歲月，透過水路連結了附近蔗田、聚落、學校及糖廠，屬於柳營在地的生活記憶。

從過去到現在，因產業需求，我們的行為正影響著這裡環境、地景及生物組成的變遷，為使尖山埤可以成為人與生物共存的場域；因此，我們將被動化為積極的守護行動，訂下以「全臺灣最環保的渡假會議場域」為目標，攜手與遊客、在地居民一起在這裡「築夢淺山」！從基層員工到部門主管，我們開始放下過去對環境的冷漠與無知，一起重新「向環境學習」，成為渡假村很重要的轉變契機。在日常工作中，我們開始展現對於自然環境的保護價值，例如改變過去可能會破壞生態的清潔方式，或主動參與生態棲地營造工作，甚至可以看到在地解說員隨身攜帶的小本子，細心紀錄著這裏的生物蹤跡及人文脈絡。

回想最初，完全不瞭解何謂環境教育，到現在我們可以主動向遊客介紹淺山環境特色、介紹當地飛鼠滑翔的最遠距離、介紹我們親手設置的巢箱有領角鴉進駐育雛的消息等，在培訓的回饋單上，看著夥伴寫下「希望淺山環境更好」「期許減少人為破壞影響生物的生存」等令人感動的心得，凝聚對環境友善、地方永續的共識。

在發展過程中，最有成就感是「人」的態度和行為改變，而最大的困難也是「人」。

尖山埤江南渡假村對於台糖人而言是一個品牌、轉型事業的代表，從過去糖廠機械員已轉換身分成為第一線的服務人員，提供精緻的住宿、餐飲服務，現在則以最環保的渡假會議場域為目標，人人都是淺山守護者，代表台糖實現「守護淺山、永續環境」的決心。



未來展望

因時空環境變遷，在臺灣糖業歷史上的製糖用水水庫，已成為具防洪、滯洪、生態保育、調節用水功能之休閒遊憩場所，同時為淺山地區重要的生物棲地。尖山埤江南渡假村期盼於發展觀光遊樂事業中可以融入環境學習的內涵，以環境教育作為手段，進而改變遊客的環境思維及行動，讓青山綠水永留存，延續埤塘生生不息的生命。

短期（104年至108年）計畫，以環境教育導入渡假村營運及旅遊型態，結合環保住宿、低碳飲食、環境教育、環境美學、棲地營造等工作，成為「住宿型的環境教育設施場所」。

中期（109年至113年）計畫，將整合在地周邊資源，發展觀光型環境教育，包括持續辦理環境共學講座，凝聚地方環境共識，並串聯在地場域及社區夥伴，倡導環境教育結合觀光旅遊，使其實質收益注入地方，創生更多能量。109年起，尖山埤江南渡假村將陸續辦理「旭山小市集」，邀請柳營、東山等在地友善小

農，透過市集活動向遊客推廣「守護淺山、友善在地」價值，同時以淺山地區小學為推廣對象，設計生態主題的環境教育課程，走入校園，讓學童認識淺山環境的美麗及危機，灑下更多守護淺山的種子。

長期（114年至117年）目標，為取得「金級」環保旅館認證，預計將環境教育課程融入糖業循環經濟的歷史脈絡，以及因應國際綠能趨勢，結合埤塘水資源、生態資源、糖業資源及在地產業，規劃具綠色經濟功能的環境教育示範場域，除了硬體投資（如太陽能光電）外，將結合對環境友善的營運管理及推廣方案，使尖山埤發展成為具有指標性的「綠能生態渡假村」。

「昨日埤塘是生命之水、今日我們如何對待」，尖山埤的過去與現在代表糖業歷史背景的轉換，展現埤塘功能的多元價值。環境教育場域傳承著水庫及糖業人文記憶，並重現埤塘環境與生態之價值，未來尖山埤江南渡假村將持續實踐守護淺山生態環境之承諾，堅持著信念努力，啟發人們真誠善待自然環境，孕育人們對這塊土地的認識及情感，尊重土地上每一個生活重要價值。



水資源初階教師培訓