

● 事業單位介紹

彰化縣花壇鄉農會(下稱花壇鄉農會)為輔導農民,於7年由地方士紳發起籌組白沙信用組合,確立了農村金融,並於38年正式合併,至今已有百年歷史,並以保障農民權益、提高農民知識技能、促進農業現代化為宗旨,是一個不以營利為目的之公益社團法人,每年由盈餘提撥62%供農業推廣及環境教育經費。

花壇鄉最具特色的農作物就是茉莉花,在依傍著八卦山脈底下,灣東、灣雅、永春村一帶,處處可見綠油油的茉莉花田,每年4月到11月,白色的花蕊爭相開放,有如雪花飄飄般,映出一幅美麗的圖畫,空氣中散發著清香,這也是全臺唯一僅有且茉莉花產量最多的

地方;主要因素是,花壇鄉的氣候、土壤非常適合種植茉莉,於50年代由地方士紳引進種植,由於種植的經濟效益非凡,在全盛時期創造了花壇經濟奇蹟,也讓花壇茉莉花產業輝煌騰達近半世紀之久;但因大陸、越南等外來進口衝擊,造成花壇鄉茉莉花產業日漸式微。

為了讓花壇鄉茉莉花產業永續經營,花壇鄉農會進行閒置空間再利用,102年6月30日成立「茉莉花壇夢想館」,主要以古建築文化保存、發展農業特色、教育推廣及在地農特產行銷為導向,結合文創巧思,將80年的老舊穀倉整修為美輪美奐,且具觀光及教育功能的主題館,除了以友善耕作,生產無毒茉莉為推廣重點,也為民眾休憩提供



親子共學環境教育遊趣



食農教育—四健作業組蔬菜栽培



媒體報導

最佳場所。另一方面花壇鄉農會經常辦理親子推廣活動,其中強調與鄉內學童對話,提高對在地的認同感,進一步認識在地農產、在地文物、達到地產地銷的效果之外,也希望能讓國人瞭解永續環境的重要性。

 茶飲及手工餅乾、果醬、醋等一系列產品,在包裝及行銷上都以環保為核心理念,產品包裝設計更榮獲德國國際論壇設計(IF)設計獎、紅點包裝設計獎、臺灣一鄉鎮一特產(OTOP)產品設計獎、臺灣百大精品等大獎。

◎ 推動環境教育事蹟

花壇鄉農會為推展環境教育,近 年來致力於推廣茉莉花無毒友善耕作、 農業無毒農法、農事、四健、家政等推 廣環境教育工作,深獲農委會農糧署、 農委會水保局、農委會中區農業改良 場、農委會農業藥物毒物試驗所、楊梅 茶葉改良場及花壇鄉各國中小學、各 機構團體等協助,讓環境教育能順利推 行。

推廣無毒茉莉 環境幸福永續

永續發展要做好 環境教育扎 根不能少

花壇鄉農會固定在每年的盈餘提 撥62%之經費做為補助農民生產資材及 環境教育的推廣,並針對不同年齡層及 對象,採取不同的方式,讓環境教育推 廣獲得具體效能。

對於學童的環境教育推動,主動 到校舉辦四健作業組、蔬菜與穀物種 植、農事體驗、花香茶香—茶道茶藝體 驗,讓學童瞭解食農及食安的重要性; 針對農民,則輔導推動友善耕作,以無 毒為基礎、有機為目標,讓農民能瞭解 生產、生活及生態的重要性;至於農家 婦女,以提供第2專長、健康飲食、體 內環保及農業志工等訓練為主,讓農 家婦女也能參與社區服務、關懷弱勢族 群、樂活學習技藝。

另外,茉莉花壇夢想館提供無償 導覽解說服務工作,向社會大眾介紹友 善無毒栽培、茉莉採花技巧及花壇鄉產 業特色,讓遊客能夠透過參訪和體驗, 領略無毒栽培對環境重要性。

多年來,花壇鄉農會對於環境教育的努力不遺餘力,就是希望在環境教育上扎根,播下愛的種子,讓種子萌芽、成長、茁壯,為環境教育在花壇鄉發光發熱。

茉莉傳飄香 家園名四揚

花壇茉莉香氣濃郁,被傳喻為 「人間第一香」,也是毘蟲喜愛啃食 的對象,病蟲害防治及農藥用藥安全問 題長期困擾著茉莉花農。為了協助農民 解決相關問題,花壇鄉農會採行「茉莉 花友善耕作模式」,確保花壇鄉農會所 生產的茉莉花是安全無毒的;並以茉莉



與社區小學推動在地食農教育

花發展出許多相關商品,且產品屢屢獲 獎。「關懷土地、確保消費者健康、堅 持全程不使用農藥」是花壇鄉農會產銷 的茉莉花最大特色,也因無毒栽培,讓 茉莉飄香名四揚。

閒置空間利用 美化環境教育 場域

花壇鄉農會利用建齡80年,以臺灣檜木為樑柱建造的穀倉,打造成「茉莉花壇夢想館」,除了在園區內栽培了6種不同茉莉花品種在不同季節綻放,遊客可以透過引導認識植物外,更可以藉由互動遊戲介紹茉莉花產業。另外也設立臺灣稀有的茉莉花品種復育圃,積極投入單瓣茉莉保留復育工作。

近年來,館內也陸續增加香草花 園、彩繪牆、入口意象等設施,並舉辦 體驗摘茉莉花及作物種植等環境教育活動,在環境教育軟硬體設施下足功夫, 寓教於樂,讓民眾認識花壇茉莉產業特 色及友善環境,瞭解生活、生態及生產 重要性。

此外,館方也安排導覽,帶領民眾瞭解花壇茉莉花歷史及轉型歷程、以及花壇鄉農會為了讓茉莉產業得以永續傳承,在產業上作了那些改變?奉上在臺灣大茶,除了讓參觀民眾體驗花茶,除了讓參觀民眾體驗花茶,除了讓參觀民眾體驗花花茶,除了讓參觀民眾體驗花花茶,除了讓參觀民眾體驗不同;同時也感受到在地的溫度,進而愛上花壇鄉的農村文化氣息,帶動鄉村觀光產業。

在花壇鄉農會的積極努力下,花 壇茉莉產業已逐漸復甦。今年,花壇鄉 農會更進一步透過全臺唯一的茉莉花產 業主題館,串聯其他產業並結合鄰近鄉 鎮景點,推出「環境教育小旅行」活



老倉庫再利用



老倉庫再利用—倉庫牆面彩繪



抑治雜草普列薄荷



防治雜草抑草席



農產品調節—西施柚料理研習



閒置空間再利用



學童製茶體驗

動,除了能夠展現更多元風貌,也希望 遊客在花壇鄉停留更久,進行深度環境 教育之旅,讓花壇鄉成為深具教育魅力 的環境教育設施場域。

● 推動心得

花壇鄉農會為了不讓茉莉花農業日漸式微,於101年參加農委會舉辦《挑戰21世紀發展經濟事業創新計畫》,在過程中盤點在地資源,以最具特色的茉莉花為發展主題。茉莉花在50年代引進花壇鄉種植、落地生根,在兒時記憶裡「小時想吃糖、口袋沒半毛、唯有採花香、甜蜜滿心頭」,茉莉花在挖雪鄉曾經創造了經濟奇蹟,花壇鄉農村也因茉莉花而豐衣足食。

推廣安全無毒友善耕作契作方式 之初,其實並不被農友接受,但經由花 壇鄉農會的保價收購、生產資材補助與 積極的環境永續理念推廣下,農友們最



農會入口意象



食品無毒認證

終還是能夠深刻瞭解生產、生活及生態 對於農村環境的影響。花壇鄉農會也因 為無毒茉莉花產業,進而推廣到其他農 作物,讓整體經濟效益提高,在地產業 也成功獲得轉型。於此同時,最重要的 是,喚醒國人重視食安、關懷土地、愛 護大自然,讓地球環境永續生存發展。

「茉莉花革命」讓花壇鄉農業轉

型成功,包括天下雜誌、商業周刊、 TVBS、客家、非凡等電視媒體相繼報 導,在媒體報導下,讓更多的人認同無 毒農業,重視環境教育,希望無毒環境 從花壇鄉開始,為生活帶來更多幸福。

●未來展望

為了實現我們的目標與夢想,未 來持續朝5個面向來努力:

環境扎根

 息相關,環境教育做得好,生態環境無限好。

農業轉型

以無毒為基礎,循序漸進朝農業 有機栽培,推廣健康飲食,體內環保及 依季節性推廣綠色健康飲食,從無毒耕 作到有機種植,推動從產地到產品一貫 作業,活絡農村產業。

行銷國際

與國際接軌,產品生產申請危害分析重要管制點(HACCP)、食品安全衛生管理系統認證(ISO22000)等國際認證與行銷國際,並參與國際性品牌評比與展售,且透過網路平臺行銷。

回饋社會

培訓環境教育師資及導覽人員, 並逐年擴增環境教育景點,場域認證及 串聯周邊景點,由點擴散到面,與社區 連結,共享環境教育資源。

永續經營

繼續每年由盈餘提撥62%之經費辦理生產資材補助及環境教育訓練,並由公益金提撥扶助弱勢教育資源挹注。

建構一個無毒有機的家園是花壇 茉莉花的夢想,我們的夢想或許才剛在 起步,但為環境永續與後世子孫幸福, 這會是我們永遠不變的信念與堅持的理 想。



輔導青年農民



食農教育-茶藝



食農教育-採花