



以無遠弗屆的媒體力量，擴散愛的環境教育能量



地址：苗栗縣頭份市信東路1-1號
網址：<http://www.fm971.com.tw/>



事業單位介紹

大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司（下稱大漢之音）為行政院新聞局開放第9梯次、中功率指定用途電臺，以「在地新聞、在地文化」為使命，以「服務大眾」為宗旨，收聽範圍桃園、新竹、苗栗，為客語專業廣播電臺，70%以上為客語節目。

一本初衷的希望達成傳承母語與文化，使客家人皆知客家事的目的；同時提供雙向溝通管道，凝聚客家人向心力，整合運用客家文化與公眾資源，啟迪創作新觀念，展現族群特性，寓教於樂，呈現流行資訊永續為族群打拼，發揮廣播功能，成為平等、接近互動之媒體。

大漢之音設臺6大宗旨

1. 傳承母語並呈現現代文化

過去幾年，辦理了客家三腳採茶展演、客家音樂嘉年華—吹樹葉、講棚頭、打鑼鼓、拉胡琴、吹唢吶比賽及出版苗栗客話圖解等，盡力「傳承母語及客家文化」。

又為了讓年輕一代聽眾喜歡收聽客家電臺，以及讓其他族群聽眾瞭解客家文化，晚間8點過後，開始播出國語節目。

2. 關懷社區，推展地方建設

在原住民族委員會指導下播出原住民母語節目《大霸雄風》及《熱力12族》，並承辦原住民親職教育種子人員

培訓班、承辦苗栗縣政府原住民電腦基礎班、原住民慢速壘球比賽、原住民歌唱比賽等，期待結合客家鄉親的力量，共同關懷社會。

3. 著重地方新聞，地方公共事務

自開播日起即推出整點新聞，每天18檔由專任記者採訪的新竹、苗栗地區新聞，為關懷社區、地方建設推出大漢風雲節目，邀請地方人士共同討論，檢視地方公共事務，計畫未來。

4. 擔任政府與民眾溝通橋樑

以傳承母語並呈現現代文化、著重地方文化與人文關懷為重要使命，未來將結合各地熱心於「傳承母語及客家文化」的企業、媒體（雜誌）、社團或個人等，結合眾人的力量，共同推動，相信成果會更好。

5. 著重地方文化與人文關懷，推展文化下鄉

大漢之音每年都會舉辦無數活動，其中以與聽眾互動、客家、公益活動為主。近年來，環保意識抬頭，大漢之音也發揮媒體影響力，內部也就環境教育分工，節目部規劃環境教育相關議

題播出及邀訪來賓分享；新聞部積極找尋相關題材採訪報導；活動組則在各類活動中，帶入環保作為及環保教育；宣傳組在粉絲專頁分享環境教育的常識，以及環境教育相關來賓的專訪；記錄組則將相關照片、資料、文件、影片等建檔備存。另外也積極配合行政院及環保相關單位宣導廣告公益播出，發揮媒體影響力。

推動環境教育事蹟

新聞

大漢之音自開臺起，整點新聞著重播報環境教育相關訊息，增進聽眾保護環境的相關知識、技能、態度及價值觀；每週六製播環境教育新聞專題，深度報導環境教育相關議題，促使民眾重視並關心環境。

節目

大漢之音規劃環境教育為主題的節目，每天製播深入淺出的環境教育相



落實深根苗栗、立足全國、放眼全球的
權威且專業的環境教育媒體



董事長張強現場訪問「石虎媽媽」
陳美汀博士



報導新竹動物嘉年華大遊行



報導林瑞華柴燒溫度破金氏紀錄授證



報導後龍外埔河川海洋污染演練



報導神農計畫新北市中和區中和國民小學
太陽校田揭牌—落實食農教育



報導臺三線交通違規聯合取締

關專訪，讓聽眾用輕鬆的方式吸收，培育聽友瞭解與環境的倫理關係，不分年齡、族群，大家一起學習從生活中落實。包括《靚靚大地》與《溫馨滿園》，每集節目都專訪及宣傳環境教育系列主題，其他各節目也不定期製播相關主題。

活動

1. 舉辦2017「大漢寶寶遊苗曆」桌曆義賣，所得捐贈給苗栗自然生態學會。

105年底，大漢之音設計了全新的2017大漢寶寶遊苗曆桌曆，將苗栗縣18鄉鎮市的特色，用水彩渲染的方式呈

現，並且使用教育部客語拼音，將每個鄉鎮市的客語拼上，並且寫上打油詩，讓大家認識苗栗之美，並愛護環境。最後將義賣所得全數捐贈給苗栗自然生態學會，感謝平日為苗栗環境教育所付出的心力；並邀請多位苗栗自然生態學會的代表，到大漢之音節目中宣導環境教育的重要。

2. 《我的環保日記》系列單元

106年，大漢之音特別推出《我的環保日記》單元，邀請大漢之音的30位主持人，每個人都錄製大約1分鐘的專屬環保日記內容，每天播出一位主持人的環保日記，擔任當天的環保大使，持續1個月，每天播出5次，希望透過這樣隨手做環保、愛護環境的小小分享，讓聽眾可以明白愛護環境其實很簡單，在每位聽眾的心裡種下愛護環境的種子，並且帶來大大的影響。

3. 舉辦小小廣播夏令營

- (1) 製作「天穿日」廣播劇—女媧補天的故事，提醒世人讓大地休養生息、環保愛地球。
- (2) 用繪本與小朋友們說石虎的故事，指導大家做好環境教育，從小扎根。
- (3) 請大家攜帶自己的環保碗、筷、杯，每天用餐完，帶著小朋友們

做好垃圾分類、資源回收。

4. 舉辦小小廣播DJ培訓班，帶著小朋友們一起寫文案，寫下自己的環保日記、環保作法，錄製成插播，透過廣播播出。
5. 舉辦「小小幸福企劃」，各部門發想規劃，並落實節能減碳、愛大地。例如：企劃「架好用」，裝訂了一個拖鞋架，並且購買非一次性的拖鞋，準備消毒酒精，提供到大漢之音接受專訪的來賓使用。因為進入錄音室需要拖鞋，錄音時間通常不是太短，因此都會提供來賓拖鞋，方便走動或是去洗手間。改成非一次性拖鞋、並且確實使用酒精消毒，減少許多垃圾產生，也減少資源浪費。
6. 舉辦「公益捐物資」活動，落實資源循環再利用。例如：捐贈二手童書，給天主教德蘭兒童中心及財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會的小朋友們，發揮聽友的愛心、一起做公益，並且有效利用資源。

廣告

1. 91年開臺起，配合行政院、行政院環境保護署（下稱環保署）、各地環境保護局、經濟部水利署、台灣電力股份有限公司等單位，免費及密集播出



報導總統參訪西湖青農張智傑
—如何守護生態，照顧農人



訪問春池玻璃林秀珍、小叮嚀科學主題
樂園環境教育專案經理張美珠談廢玻璃
資源回收及再利用及環境教育推動



訪問里巴哈克生態農場執行長劉美玲，
談千里農場及導覽體驗



靚靚大地節目單元—訪問自然谷環境教育
基地專案經理周昭蕊講一百萬個綠行動



大漢之音協助出版客家
文化書籍



臺長陳裕美民間文學田野調查
出版作品



董事長張強文化傳承著作

環保、節電、節水、愛護資源等相關
環保廣告。

2. 配合交通部、警察局、各地監理站等，免費及密集播出交通安全相關宣導廣告。
3. 配合客家委員會及各地客家事務局等單位，密集播出客家語言認證考試、客家文化保存、客家音樂、客庄12大節慶活動、客家公共事務等宣傳。

內部訓練

每月舉辦在職教育內部訓練，所有同仁也因此對環境教育等相關議題越來越有心得、收穫很多，在新聞播報、節目規劃、活動策劃、廣告安排方面等，也都有共識。

推動心得

大漢之音設臺6大宗旨，開宗明義第1條就是傳承客家母語及文化，這也是董事長與臺長在開臺之前數10年就已經投身的工作，而經營客家語專業電臺，更是無時無刻都在進行的客家母語及文化傳承之工作。

設臺宗旨第2條，關懷社區及人文關懷，同樣分布在全天18檔整點新聞及所有節目當中。

我們在105年元月1日，開闢《靚靚大地》節目單元，著重報導環境教育相關議題，增進聽眾保護環境的相關知識、技能、態度及價值觀；定期推出環境教育專題報導，深度報導環境教育相

關議題，促使聽友重視環境保護，從自身及家庭、社區做起。節目經營1年多後，更朝向成為環保愛地球平臺，整合公部門及民間單位資源互通。並將規劃把節目規格提升到全臺灣，在全國性廣播電臺播環境教育節目，擴大媒體影響力，讓民眾重視環境教育。另外也將節目從苗栗縣的地方電臺，跨足到全國性電臺（如講客電臺、Alian原住民電臺），可以讓節目內容議題具有高度及廣度，也能讓大漢之音成為全國性環境教育領域中之指標性電臺。

未來展望

短期目標

製作及規劃更多優質的環境教育相關的節目及小單元，置入於頻道當中，負起社會責任，讓環境更美好；並舉辦更多有趣的環境教育相關夏令營，讓更多小小聽眾參與，發揮更大影響力；期待舉辦活動時，可以帶給大家更正確的知識，讓大家一起重視環境教育、一起愛地球。

1. 開拓更多密切合作夥伴。
2. 舉辦環境教育活動、製作更多有質感的環境教育、文化保存節目。



邀請荒野保護協會劉月梅理事長
擔任共同主持人

3. 更完整建立聲音資料庫，發揮媒體影響力。

長期目標

除了目前密切往來的單位之外，長期目標開拓與在地更多單位結合，有效整合資源，發揮媒體影響力，讓聽眾提高對環境的敏感度、對於生活周遭環境能有更多的關注力，進而有更多的行動。

1. 環境教育未來展望

- (1) 成為全國性環境教育指標電臺。
- (2) 全體員工通過環境教育人員認證。
- (3) 每天播放2小時以上環境教育主題性節目。
- (4) 成立環保愛地球平臺，整合公部門及民間單位資源互通。

2. 客家文化未來展望

- (1) 製播的客家音樂文化節目，站穩講客電臺10點至11點黃金時段；6點至7點銀髮族節目。
- (2) 規劃客家語《靚靚大地》及客家文化節目參賽明年（108年）廣播金鐘獎。
- (3) 持續規劃臺三線客家文化系列報導。
- (4) 規劃作客他鄉—客家人海外奮鬥故事。



訪問桃園市風景區管理處處長葉宗賦
談要救蝌蚪嗎？介紹溪谷森林