

特優

屏東縣

社頂部落發展文化促進會



以敬天 愛人為使命的山村

### 單位介紹

負責人 | 周光復 / 理事長

聯絡人 | 余小芳 / 總幹事

電話 | (08) 8862720

Email | shirding1@yahoo.com.tw

地址 | 屏東縣恆春鎮墾丁里社興路128號

網址 | <http://www.shirding.org.tw/>

社頂地區舊名「龜仔角」，位處於墾丁森林遊樂區及社頂自然公園2處景點間，在墾丁大街尚未興起的六、七〇年代，社頂遊客如織，社頂居民主要以販賣紀念品及經營餐飲為生。

隨著墾丁大街的興起，又加上各地許多旅遊新景點的競爭，以及國內旅遊型態之轉變，而社頂一成不變的模式，導致遊客量越來越少，讓居民賴以為生的經濟脈絡難以生存。在過去大眾旅遊的發展下，嚴重衝擊社頂原有的樸實文化、生活環境品質及生態資源，加上社頂部落為了大眾旅遊之需，居民常不顧國家法令，盜取或盜獵自然資源販售謀利，同時也因濫墾與違建等問題，常造成居民與墾丁國家公園管理處發生抗爭和衝突事件。

為因應部落觀光產業轉型需求，並解決長期以來部落發展與國家公園及國家森林經營管理之衝突問題，於92年12月30日成立屏東縣社頂部落發展文化促進會，希望藉由組織之成立，尋求與公部門對話的窗口，並引入政府單位及社區營造相關資源，以促進社頂部落產業轉型發展。

94年起，墾丁國家公園管理處依據行政院版「生態旅遊白皮書」之生態旅遊發展原則與精神，選擇以社頂部落及其周邊區域做為推動生態旅遊試辦地，讓社頂居民重新燃起社區旅遊發展的新希望。社頂依據白皮書內容訂定「生態旅遊公約」，明訂部落居民、解說員、食宿及交通業者之權利與義務，以及社區回饋制度，並制訂解說員規範、帶客標準作業程序與義務



使用木炭窯多樣化教具教學



巡守相關規定等條款，並要求部落居民簽署與實踐，以落實環境教育成效及提升社區居民認同感。

95年起，社頂開始對外推廣生態旅遊，除頗受遊客好評外，也間接改變了居民的環境觀念。早期社頂部落是以虎皮蛙做為補充蛋白質來源，也是兒童轉骨必備之補品；但為了發展部落生態旅遊課程，部落居民不但不再捕捉虎皮蛙，甚至成立巡守隊保護其生態棲地，根據統計101年



辦理地方小學環境教育活動

平均每月有27天進行無償巡守工作。由於社頂部落長時間投入環境巡守工作，造就解說員們對於環境和物種有更多的機會進行觀察與瞭解，且帶動社區與墾管處更相互信任，99年起共同合作發展夥伴關係，選出特定物種透過專業老師指導，進一步深入觀察其生態行為並記錄，成為社區公民參與科學的典範。這些資料與經驗，最終回饋社區，不僅提升解說員自身能力外，也做為社區不同生物與季節、時間關係的基礎資料，為遊程發展和遊客服務打下厚實的基礎。

居民因生態旅遊推動而成立的社頂部落巡守隊，加強對在地生態的保護，防止不法的破壞行為，在墾管處提供相關巡守配備下，每日夜間自發性巡視生態旅遊路

線相關資源，並監測虎皮蛙、梅花鹿、津田氏大頭竹節蟲與條背螢等物種，物種保育之成效卓著，如過去族群數量稀少的保育類昆蟲「津田氏大頭竹節蟲」，更在居民的積極巡護下，數量日益增加。

歷經7年在推動生態旅遊的努力，社頂部落於97年起獲得外界肯定，包括行政院勞委會職訓局97年度「多元就業開發方案」第5屆計畫執行特優單位；墾丁國家公園管理處亦因「遴選生態旅遊地點及成立生態旅遊研究團隊」計畫，榮獲97年國家永續發展獎行動計畫類第1名；社頂部落巡守隊獲頒97年屏東縣政府學習典範獎，99年成為屏東縣第1個低碳社區；100、101年分別獲得環保署節能減碳行動標章特優及優等。社頂的生態旅遊發展經驗，已經成為許多社區發展生態旅遊的典範，透過將社頂經驗拓展至其他社區，藉以帶動整體區域發展，同時兼顧生態保育及環境教育工作。

生態旅遊是社頂保育、文化與生計三贏的機會，自94年墾管處推動生態旅遊開始，社頂部落承接與墾管處合作的窗口，也更確立未來發展社頂生態旅遊及永續發展之組織目標。



辦理花蓮縣政府環境教育生態研習會議



溼地棲地營造工作



辦理外來種移除教案之成果

## 推動環境教育事蹟

95年社頂開始推動生態旅遊，從解說員與巡守隊員的訓練及相關公約之制訂，皆由社區部落工作會議平臺進行討論與推動，將部落生態旅遊路線逐年設置與宣傳。

社頂部落以生態旅遊經營為起點，帶動整個社區朝向環境保育之路邁進，獲得居民大力的支持，逐漸減少一次性產品之使用，且從100年開始陸續獲得低碳社區認證，更證明社頂逐漸走向生態、保育及友善環境的目標發展。101至103年每年皆開設社區環境教育及生態保育等相關課程，每年課程時數80小時，3年共計240小時；課程包含生態環境認識、各生物間之生態習性及遭遇環境問題、綠色旅遊概念等多面向議題，提升社區在地環境保護之意識。另外，每年搭配不同保育主題，帶領民眾參與體驗活動，如101年利用廢棄玻璃瓶製作裝飾品，宣導玻璃瓶回收再利用政策；102年辦理銀合歡外來種植物清除，帶領社區小朋友認識銀合歡植物特性與破壞力，且教導如何利用銀合歡植物製作成裝飾品；103年更進一步帶領社區居民進行銀合歡教學課程，藉由銀合歡之認識、砍除與應用，開發出社區木頭玩具。

生態旅遊是社頂推動環境教育的導引及方法，而建立生態旅遊遊程是首要之目標。於是，由社頂部落邀集公部門、社

區幹部及居民經由討論探究後之意見，決定以當地居民從小的生活環境做為初步遊程規劃路線，除了居民對於當地環境一草一木有深厚的情感外，對於推動生態旅遊課程更有加成效，如志工培訓成效。路線活動之主題，初期以夜間森林生態及草澤生態為主軸，近年來更陸續發展推出日間生態、日間梅花鹿及毛柿林等不同主題的遊程活動；而日間梅花鹿路線則是第1個搭配教案實施的路線，且融入環境教育本質於活動中，落實環境教育的行動，營造友善的環境，與生物體系和諧共存，成



環境教育學習者之回饋單



透過多媒體教具解說



功吸引國際人士之注意，更將場域提供給其他單位做為學術研究之用。

對內推動環境教育面向，由社頂的合作餐廳開始推動，從一開始的不使用拋棄



原住民族部落參訪學習

式餐具、推動百哩飲食，進而推動餐廳無廚餘再利用的觀念，甚至推廣到部落社區住家，促使居民一同配合，並鼓吹居民與周邊餐廳使用在地食材，以減少碳足跡。社區更進一步結合周邊民營企業（如旅行業、綠色旅店、民宿業者等）相互合作，致力於低碳生態村營造及知識管理綠產業之推廣，發揮母雞帶小雞、大手拉小手的夥伴關係，且引入公部門與學術單位之支援，將生態旅遊理念共享與互惠，創造在地就業機會，吸引許多青年回鄉服務，讓更多民眾接觸到環境教育工作。

對外遊客之環境教育則由社頂低碳生活做為延伸，於遊程活動中，積極推廣垃圾減量概念，以及引導生態環境與人之間的相互依存關係，讓遊客能更尊重與愛護生態環境。因此，為了維護生態環境及維持高品質的遊程，所有遊程均設定高承載容量管制計畫，十年來堅持每次遊程最多

100人，並適時適地調整參訪路線及教學方法。

整體而言，為了推廣環境教育相關工作，社頂部落透過5大面向進行規劃，包含結合政府單位合作，強化社區整體資源，促使社區改造深化；連結學術單位資源，以健全社區培力機制及提升社區組織整合之跨界能力；與民間團體相互合作，分享在地文化特色，增強環境保育知識；強化社區組織架構，形塑建構社區特色遊程及品牌；建立企業聯盟機制，提升及加強旅遊產值。以5個面向為出發

點，營造恆春地區形成區域性的整體營運，將環境教育推廣從點、線、面到試圖創造區域產業永續經營，讓環境教育深入人心，以達最大效果。



社區文史復舊教具製作



結合公部門相互合作辦理巡守監測活動



與學術單位合作進行課程學習



透過環境教育人員進行解說導覽



結合大專院校合作辦理服務學習課程

## 推動心得

生態旅遊是推動環境教育很好的工具，但它是一門很大的學問，光定義就數十種，令人疑惑不清；且大多數的生態旅遊業者又僅止於喊口號，並未真正落實其精神，其門檻高操作之難，無庸置疑；又加上社區缺乏相關資源，更是加深了執行的難度；但是，我們都堅持過來了。從社區營造開始，我們一步一步的站穩腳步，初期每週開一次會議，從觀念討論、遊程開發及環境維護等，無不鉅細靡遺充分的討論，更透過挨家挨戶的拜訪下，社區居民也開始能逐漸理解我們的理念，並內化環境教育的概念。這樣持續不斷的努力與付出，我們終於感覺到社區居民已逐漸開始改變其行為，例如：從環境資源的掠奪者轉變為守護者；從凡事斤斤計較變得願意進行無償巡守監測；從帶頭抗議的人變成環保先鋒者，且已取得環境教育人員認證資格；讓我們看到社區居民的改變，顯示環境教育已深化到居民心中，而我們就在這樣一點一滴的努力下，已過了10年。

也許是基礎功打得穩，我們社頂部落逐漸受到外界各方面的肯定，且生態旅遊人次也從初期寥寥無幾成長到103年8,682人。而透過生態旅遊進行環境教育的最大好處，是遊客一進入社區就如同開始進行非制式教育；他們所見所聽都是環境保護相關話題，就連路邊的阿婆都會提醒垃圾要分類，更不用說在專業解說員

的引導下，對社區有更多的體會。每一個遊客只要將這裡的感動或認同帶回去一點點，就像帶走了一顆種子，在心裡蟄伏著、等待時機及累積能量後，終就會發芽茁壯，開始思考環保議題且改變行為，那麼環境教育的終極目標就達成了。

透過本次國家環境教育獎評選，我們再次檢視這10年來的發展與努力。也感謝所有委員及老師的指教，讓我們能夠發現自己不足之處，並有改善的機會，更在過程中看到臺灣有許多社區、團體、機關(構)、學校、民營事業甚至個人都在進行環境教育推廣。雖然競爭者眾多且能量強，但內心卻是無比喜悅，因為有這麼多人陪著我們一起為臺灣的環境及未來而努力耕耘著夢想。

我們是墾丁國家公園第1個社區生態旅遊點，但我們的目標不僅止於自己的社區好，我們還積極將這幾年來推廣的經驗與精神，發揚光大，帶動恆春社區共同營造一個充滿歡樂的環境教育樂園，共同帶領民眾為臺灣的永續發展盡一分心力。朋友們，歡迎加入我們的行列！



每次活動辦理行前簡報與環境教育解說工作



## 未來展望

環境教育對社頂部落而言，是扭轉的契機，也是改變未來的關鍵。為了永續發展之目標，規劃設定短、中、長期計畫，逐年進行。

### ● 短期目標

認識環境倫理，培訓專業人才，進而形塑優質環境教育場域。以提升社區、遊客與在地企業之認同感與環境敏感度，促使重視環境，進而採取保育行動；促使社區、遊客與在地企業充分瞭解環境問題，體認環境倫理與責任，規範其接受環境講習課程，以減少違反環境保護法規行為發生；培訓環境教育專業人員，進而養成環境公民與環境學習社群，提升環境教育能量。為了達成目的，具體規劃目標為推動社區型環境教育設施場所認證3處；協助



環境教育行程廣受海內外參與者歡迎

社區民眾通過環境教育人員認證6人；環境教育課程及教案研發10套，以及持續培力居民增能計畫150人；促成恆春7個社區形成學習社群。

### ● 中期目標

建立合作夥伴及建構環境教育社群網絡。結合學校、社區、企業、非政府組織及民間環境教育學習場域成為夥伴關係，

建構環境教育學習據點，塑造環境學習社會；將環境教育精神融入生態旅遊，培養遊客無痕山林觀念，體悟人與環境的臍帶關係，感恩大自然及其運作系統。為了達成目的，具體規劃目標為結合恆春半島學校、社區、企業、非政府組織及民間5處環境教育學習場域為夥伴關係；建立恆春半島區域環境教育推動組織；成立環境教育與生態旅遊聯合營運中心。

### ● 長期目標

居民自主學習，實踐低碳社區並創造環境教育產業，以及永續發展之目標。降低機關（構）及學校使用網路學習與影片觀賞等單向學習比例，提供戶外學習平臺，促使社區居民累積經驗及塑造正確態度；推動環境教育終身學習計畫，促使社區居民自主學習，以增進保護環境的知識、技能、態度及價值觀，進而採取各項環保行動；提升居民環保意識，鼓勵在日常生活中實踐節能減碳無悔措施，加速社頂邁向「低碳社區」目標。為了達成目的，具體規劃目標為透過知識管理，建置環境教育知識體系；推動永續經濟、永續環境與永續社會的企業，實現環境教育產業化。

期望從生態旅遊及環境教育為基礎，從臺灣最南端的恆春半島開始影響擴散到全國，讓臺灣真正成為生態之島。



定期舉辦內部環境教育工作討論會議