

優等

臺北市立動物園

Learning From Life 向生命學習



機關（構）單位介紹

代表人 | 金仕謙 / 園長

聯絡人 | 陳淑慧 / 組員

電話 | (02) 29382300 分機 522

Email | tgx30@zoo.gov.tw

地址 | 臺北市文山區新光路 2 段 30 號

網址 | <http://www.zoo.gov.taipei/>

臺北市立動物園（以下簡稱臺北動物園）為臺北市所屬唯一以動物展示及保育教育為主題之社教機構，物種由最初的哺乳類、鳥類及蝴蝶 3 大類，擴增至兩棲類、爬蟲類、魚類及昆蟲等，逐漸呈現自然界生物多樣性的完整面貌。園區總面積 165 公頃，為全世界前十大都會型動物園，開放參觀展示範圍包括 6 館（教育中心、企鵝館、無尾熊館、兩棲爬蟲動物館、昆蟲館、特展館）、8 區（臺灣動物區、兒童動物區、亞洲熱帶雨林區、沙漠動物區、澳洲動物區、非洲動物區、溫帶動物區、鳥園），年遊客量逾 300 萬人次。

臺北動物園原設於圓山，經營展示模式為活體動物收藏博物館，75 年遷至臺北市文山區，建園迄今已 101 年。經營方式從圓山時期

以柵欄展示、珍稀動物典藏及提供市民娛樂，逐漸轉化為重視在地生態保育、動物福利與自然環境的現代化動物園。文山新園區以全球生態地理分區概念，規劃不同的動物展示區，並以生物多樣性保育教育之展示環境及解說系統，發展具自然探索功能之參觀動線，同時應用園區內豐富之生態環境特色，推廣本土物種的棲地經營及在地保育；此外，臺北動物園位於臺北市的南區，緊鄰雪山山脈，園區周邊為低海拔森林相，因而保留許多原有的自然生態環境，也以棲地經營概念維持多樣的棲地型態，成為野生動物的最佳棲息場所。這些豐富的資源是臺北動物園長期深耕環境教育的後盾，並定期辦理多元的保育教育活動與課程，引導民眾藉由參與體驗及探索的過程，進而感動與啟發，最後能實踐「生物多樣性」保育行動，是大臺北地區進行戶外教學及環境教育的最佳場所。

推動環境教育事蹟

臺北動物園在環境教育法實施之前，即深耕環境教育事務，將環境教育列為政策發展重點推展項目，於 101 年即獲得環保署環境教育設施場所認證肯定。



● 生物多樣性教育界面 ● 探索自然

臺北動物園以全球生態地理分區規劃展示，在展示介面上建立景觀沉浸與棲所模擬的環境，使野生動物與人文意象融合，民眾彷彿置身於動物原生的棲地，更能接收生態保育的觀念。另亦建立自然生態探索學習步道系統，以昆蟲館連結其後山保留原始棲地面貌的蟲蟲探索谷，成為生物多樣性野外觀察教室，是民眾探索自然的最佳場所。



動物保母講古—長鬃山羊生活型態及棲地特性介紹

● 經營環境友善園區 ● 學習自然

臺北動物園本著尊重生命與關懷自然理念，將節水節能及資源循環利用等措施，落實於日常管理之中，以 Green Zoo 與民眾分享，並示範資源永續與節能減碳行動。

在節水教育園區建置雨水貯續利用系統、中水利用系統、教育解說雨撲滿及親水幫浦，做為部分自來水的替代水源；另因應動物園每種動物對水質的需求不同，規劃水流流動路線，逐級利用，並將此一系列之節水行動設計成為課程，加以推廣。

建置再生能源示範園區，其酷 cool 節能屋以綠建築概念設計，加入 3 隻小豬與自然精靈等童話角色，建立互動性解說設施，向民眾傳遞節能的可行性；園區內之



雨水回收再利用—大象雨撲滿

太陽能板每年可產出約 8 萬度電力，運用在花坡上的太陽能光電生物能量時鐘，教導民眾能量與動物耗能間的關係，以及遊客列車總站列車資訊螢幕顯示等；實施「週一節能少車日」，97 年起，遊客列車每逢週一從原本每小時約 5—6 個班次減為 3 個班次，以服務老弱婦孺及殘障人士為優先，鼓勵民眾散步運動遊園上山。

規劃能量循環園區，結合園區大量的動物糞便及枯樹枝粉碎混入製作堆肥，堆肥發酵後即是改善展場土質及園區植栽的養分，成就今日園區生生不息與綠意盎然的景觀。



酷 cool 節能屋光纖教具體驗



動物歡樂派對—節能減碳綠行動



動物保母講古—世界「獺」日來我家

營造無毒友善管理措施，為避免因使用化學清潔劑產生環境賀爾蒙危害生態，臺北動物園推動無毒友善公廁，以鳥園及靈長類吃剩的果皮，回收製成環保清潔劑，不但減少化學藥劑使用，也讓廁所飄散水果清香，還能減少園區廚餘量，成為國內無毒廁所之模範。

● 推動在地保育 ● 即刻行動

野生動物之所以瀕臨滅絕或絕種，意味著牠們在野外可能面臨嚴重的棲地污染、破壞或商業捕捉壓力等問題，已不適合在原棲地生存；因此，

在等待原棲地恢復與再野放之前，將瀕危物種圈養在人為的環境（動物園）中進行域外保育是方法之一；另一方面藉由保育繁殖的管理技術，適度地擴大族群的數量，是動物園的保育策略。然而成



鹿鼎記教育駐站臺灣梅花鹿的美麗與哀愁

功達成域內保育仍是動物保育的最終極目標，保護野生動物的棲地，讓牠們能在野外自然生存與繁殖。

臺北動物園長期以來累積了相當豐厚的動物飼養管理經驗及醫療技術，亦實際參與動物保育工作。在資源有限的情形下，臺北動物園仍積極參與臺北赤蛙與諸羅樹蛙等物種的就地保育行動，若是就地保育條件尚未成熟的物種，如臺灣穿山甲與臺灣黑熊等，則利用動物園內圈養的環境進行保育繁殖，並且結合其他單位進行跨域保育合作，整合臺灣動物個體族群及照養空間與資源，分享動物資訊與經驗，為瀕危物種族群延續而努力。

● 多元環境教育課程 ● 老少咸宜

臺北動物園於101至103年間共辦理環境教育課程逾5,600梯次，計28萬餘人參與，課程類型包含「主題體驗型營隊」，如關心臺灣黑熊保育的「熊狀威武體驗營」、「卻斑行動」進行外來種移除與園區生物多樣性調查、「夜訪黑



保育員暫代母職照顧人猿寶寶「乙森」





展區現場的解說資料，成為父母教導孩子環境教育的最佳教材



溼地日體驗活動



爬蟲館—史奈克的窩

森林」拜訪動物園夜間出沒的動物好朋友等；「定時定點課程」，在爬蟲館史奈克的窩、昆蟲館小學堂、酷 cool 節能屋及兒童劇場等現場教室，帶領入園民眾進入環境教育的學習天地；「團體客製化課程」則配合機關團體行程及學習議題的需求而安排課程；「自導式學習」行程，以導覽解說加上解說設施的說明，讓民眾可在園區內悠閒自在地進行環境教育學習。另以「行動動物園」走出園區硬體範圍的框架，帶著寓教於樂的生態遊戲與教材，將野生動物保育與教育的訊息，傳遞給偏遠地區無法入園的學童及團體瞭解保育之重要性。

● 多媒體傳播 ● 擴大環境教育影響力

平面與電視媒體是臺北動物園傳播環境教育資訊的重要管道，然而隨著網路科技的進步，藉由多媒體傳播擴大環境教育的影響力，成為臺北動物園近年的發展重點；97至100年與臺北電台合作之「臺北動物起床號」網路廣播動物小學堂及減碳教室節目，在空中傳遞環境教育訊息；刊登臺北動物園保育訊息的主要據點「官方網站」，每年平均逾300萬人次造訪；YouTube動物保育網路影音及Facebook保育訊息即時互動，兩者更在103年突破3,000萬人次瀏覽；臺北動物園進一步結合Google+、Hangouts、愛台北APP等網路新興功能，突破距離限制，與遠端的民眾互動交流環境保育訊息。

◆ 推動心得

我們動物園是一個企圖引導遊客勝於迎合遊客為導向的社教機構，對於每年數百萬入園的遊客，將其視為教育推廣及生態保育的訊息接受者。我們動物園的主要功能，亦由以往的娛樂、教育、研究及保育，逐漸整合為「物種的保育」及「環境教育」2項。物種的保育除了在地的落實



春耕美人腿—筊白筍農田溼地生態學習及種植體驗



保育員教「大金、小金」水獺兄弟抓魚

「大象長長的鼻子正昂揚，全世界都舉起了希望」，我們相信經由環境教育喚起民眾對生態破壞及物種滅絕的覺知，使其認識及正視環境問題，瞭解日常生活中的環境保護機會，導引正向的環境價值觀，進而付出友善環境行動是一件重要的事。我們具有專業的動物保育知能及多元獨特的體驗活動與課程，並與園內的野生動物為伴，邀請民眾一起加入我們，為野生動物開創未來，為地球永續發展而努力，實現「快樂天堂」而努力不歇。

◆ 未來展望

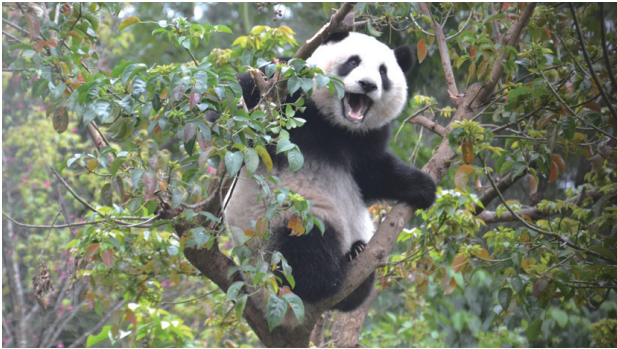
世界動物園暨水族館協會於103年提出「Biodiversity Is Us 生物多樣性取決於你我」的概念，呼籲大眾「向生命學習 Learning From Life」重視我們與萬物生息與共的環境，故營造讓民眾從「體驗」、「探索」、「感動」、「啟發」到「行動」的生物多樣性保育教育園區，是臺北動物園努力的方向，並將持續朝下列目標而努力：

● 尊重生命、維護自然

以強調「尊重生命」為核心價值，藉

外，同時也跟國際間的動物園合作，構築起聯合保育工作網；環境教育是以保育教育為核心，在關切動物保育的同時，也包含動物所賴以維生的生態環境，建立起以保育教育為核心的環境教育。這兩項積極建立的核心價值，使得我們動物園不只是保育本土動物，也保育外來的野生動物，不只是從事動物的保育教育，也從事整體生態的環境教育。當我們走進動物園，可觀賞或學習的不再是動物本身而已，而是擴及相關的植物、土地與自然資源。





大貓熊「圓仔」戶外爬樹課程

由健康的動物族群及環境教育導向的展示設計與課程，引導民眾逐步從學習、瞭解到對動物的喜愛，進而關懷其野外的族群與自然環境。

● 深耕專業、研究創新

臺北動物園擁有豐富的野生動物活體典藏及綠意盎然的生態環境，未來除積極發展動物的醫療照護、族群管理與棲地生態等相關專業研究外，更將以創新與跨領

域合作，因應日益多元的環境議題挑戰。

● 接軌國際、分享資源

臺北動物園是全球最具規模的都會型動物園之一，國際交流活動已具有相當基礎，未來除了將持續擴大國際接軌，構建並強化與世界級動物園及環境教育機構的夥伴關係外，更藉由學術發表、資訊共構、人員培訓與技術交流等環節，深化動物保育及環境教育的影響力與貢獻度。

● 體驗教育、行銷保育

環境教育功能是動物園存在的最大使命之一，以臺北動物園每年逾 300 萬人次遊客的參訪，更是推展環境教育的最佳契機。未來將從展示場設計搭配解說設施與實體等教材，再輔以營隊及行動動物園等課程活動，進一步透過數位資訊與多樣傳媒通路行銷，持續傳遞環境教育觀念。



臺北動物園服務團隊—榮獲行政院衛生福利部 103 年度「全國績優志工團隊」獎項