



優化觀光生態產業，共創人漁海共生島嶼

臺東縣 自然與人文學會

單位地址：臺東縣臺東市綏遠路2段45號

單位網址：<https://www.mytaitungtrip.com/>

優等

團體單位介紹

臺東縣自然與人文學會（下稱學會）早期是由關心臺東生態文史的夥伴組成，著重於生態文史的調查與紀錄，出版多本臺東在地書籍，包含臺東在地書籍1本、綠島在地文化書籍6本、綠島傳統漁法紀錄45筆、沿岸漁場地名689筆，並協助綠島鄉誌的編撰、舉辦傳統漁業文化展等業務。

103年開始，學會逐漸意識到文化不能僅止於保存，必須建立永續發展模式，於是開始以這個目標逐步開創地方文史的當代價值。以「人」為本，以「低碳」、「減塑」、「永續發展」為願景，運用多元化方式來解決綠島發展面臨的課題；過程中，學會持續扮演連結外部資源、串聯島內居民與業者的「中介組織」，建構資源整合的橋樑，讓創新想法能夠接地氣，也讓在地文化開創新的價值。



▲ 護蟹活動網宣



▲ 榮獲Action Taitung 永續獎

建立「食在很慢」文創品牌，推出具綠島文化故事的伴手禮「鯉魚辣醬、綠島魚粽、花生囍事—綠島手作花生糖」等，讓島上的一級產業能有穩定的市場，並能在島上執行一級加工，創造就業機會。執行3年以來，已跟友善環境的農漁民收購11萬公斤原物料，讓農友照顧土地、遊客也能透過消費支持綠島的永續發展。

目前，學會已有5位夥伴取得環境教育人員認證，理監事全數具有環境教育學經歷背景共12人，分別有農藝、生態、人類學及教育等專長，是學會發展多樣、跨領域環境教育課程的基礎。今年，島嶼見學旅行社更獲得臺東縣政府 Action Taitung的永續企業獎，未來將更積極投入雙語化與數位化的工作，並將產品的遊程、教材、行銷方式，提供雙語版本，希冀在疫情過後，能夠接軌國際市場，用環境教育力量，讓世界看見臺東。

105年，學會為發展生態旅遊，另成立「島嶼見學旅行社」，將過往調查的文史資料轉譯為生態遊程，讓遊客在參與式的情境中，實踐守護綠島的環保行動；此外，也協助當地學校進行教師培訓與特色課程開發，亦提供外地學校至綠島遊學的環境教育課程，讓綠島長期以來被忽略的文史、生態逐漸被更多人認識。綠島，也成為許多學校海洋教育課程的熱門地點。

108年受到疫情的衝擊，凸顯產業過度依賴觀光的課題；於是，團隊開始投入文創商品的開發，



推動環境教育事蹟

學會成立以來即積極推廣綠島生態資源保育、保存及傳承在地文化，並出版綠島文化導覽地圖、綠島民俗植物、綠島陸蟹、綠島傳統地名及島嶼見學環境教育手冊等書籍，藉由田野調查資料轉譯成為解說題材，並以在地人說在地故事的方式，提高在地文化特色之傳達性，積極推動綠島低碳無痕旅遊課程。

潛水人才培訓

學會以「培訓潛水產業人才、扎根學校教育、建設海底郵筒、創造環境教育產值」為目標。「潛水」是大家對綠島的第一印象，殊不知，在20多年前，綠島流行的是浮潛而非潛水，當時在綠島最熱門的海上活動是浮潛與潮間帶生態觀察，但因大量遊客造訪且在環境生態保護議題薄弱年代，造成生態被大肆破壞及潮間帶生物被過度採集；有鑑於此，學會於102年開始辦理一系列培訓綠島潛水人才的計畫，並在短短3年間，總共培訓11位教練、15位潛水長，自此開啟綠島潛水產業發展的基礎，也造就許多工作機會，更吸引年輕教練投入潛水行業，更隨著這幾年潛水產業逐漸成長，也成為綠島旅遊的新亮點。

潛水產業因具有人才少、高價值的特性，以及在潛水員培訓課程中，是將海洋保育的



知識與價值鑲嵌成一個生命共同體，日積月累之下，讓島上居民察覺「觀賞它比吃掉它」更能創造出更多的產值。在此基礎之下，學會開始著重將潛水產業與國際接軌，以及教育向下延伸，於106年透過「參與式設計」方式，建造全世界最深的海底郵筒，此舉也成為綠島產業潛水的亮點。每年更將海底明信片的部分營收捐給當地學校作為推動環境教育的基金，透過亮點產業來支持島內環境教育的發展；此外，亦協助學校及孩子的書屋執行「泡泡小勇士」課程，培訓38名師生取得初級潛水員證照，目前已成為學校特色課程。每當校長對外分享推動心得時，總是說「現在綠島的孩子都知道，一隻魚，我們帶人去觀賞它，比起吃掉它，更可以創造10倍以上的價值。」可見透過潛水培訓課程，海洋保育的觀念已從家長逐漸傳承到孩子心中，並開始發芽茁壯。



▲ 建造海底郵筒



▲ 進行文化地景復育

推動低碳永續旅遊

為因應觀光發展後，伴隨而來的空氣污染與能源負擔，學會早在102年開始推動綠島低碳旅遊，

以創新及永續為基礎，建立低碳永續聯盟，從低碳遊程的開發、海上解說員的培訓、綠色小鐵人的戶外教育課程等，將這些成果轉化為量化的指標，取得國內第1筆「團體旅遊」碳標籤，並透過數位科技與全球接軌，是全球第1個整合40家低碳聯盟及12家旅行碳標籤業者相互合作，自行開發4套旅行碳標籤環境教育遊程及推動綠色小鐵人課程的組織。

為建立「產品類別規則(PCR)」，學會透過塑膠中心的協助，以及業者共同努力之下，制定國內第1個團體旅遊的PCR，並取得行政院環境保護署認證，作為國內公認的準規，為國內低碳旅遊的發展，立下一個具體的指標。學會作為內部串聯、外部連結的中介者，對業者來說可以提供相當大的幫助，並且透過環境教育活動，讓綠色消費的效益更加具體化，型塑旅客的產品認同，建立與當地的連結，提高重遊率。期待學會未來可持續透過低碳永續聯盟的發展，共同打造綠島低碳永續的品牌印象。



▲ 辦理鰹竿釣傳承

文化保存與轉譯

「文化保存與傳承」是學會核心使命，以「人」為出發點，從第一手文史調查開始，以「土地長出來的教材」推動文化保存環境教育工作，例如漁業文化傳承、食農教育與可食地景、文創伴手禮等，創造當地文化的當代價值，建構一個永續發展的文化生態圈，以及更透過「從綠島到你家」設計思維，讓更多人能夠認識綠島豐富的文化故事。

在農業文化保存面向，積極協助綠島國小幼兒園開設食農教育課程，透過

長輩與孩子共同耕種花生與芥菜，創造世代傳承的對話場域。如今，已有數位學校老師持續深化此課程，成為學校校本課程的亮點特色；另外，亦發展出「手作花生糖」、「花生豆腐」等生態旅遊課程，並開發文創商品「囍事花生」，將綠島古法製作的花生糖，結合婚禮喜慶文化，讓遊客可以把綠島的故事「帶著走」，與更多人分享。

在漁業文化面向，積極訪談689筆沿岸傳統舊地名及繪製「下海看山勢」傳統地名地圖，並調查45種傳統漁法、復刻舢舨船模型，並於101年舉辦「鹹水潑面討海情漁業展」。近年，學會更持續推動永續漁法「鰹竿釣」的紀錄與傳承，將漁人海上的生態智慧整合至國家文化記憶庫，並開發「連接大海的臍帶」環境教育課程，讓學校師生及遊客能夠進一步認識綠島柴魚產業故事，以及傳統漁法永續的內涵；另外，更開發特色文創商品「鰹魚辣醬」，收購永續漁法的魚獲，讓遊客能透過消費支持友善漁法，讓鰹竿釣的故事也能透過商品走出去。

公民科學與生命教育

推動寄居蟹房屋仲介所、護蟹行動、外來種「多線真稜蜥」移除工作。105年開始，學會結合特有生物研究保育中心合作2項公民科學計畫「幫螃蟹過馬路、外來種多線真稜蜥移除」。計畫融入社區保育與公民科學的思維，以參與式方式，由社區發現問題，學者制定研究方法，並動員民眾、業者、遊客共同參與，且透過媒體露出增加議題的關注度，提供學員更深刻的學習經驗。最終，有效控制島內族群數量，並將成果發表至國際期刊，成為臺灣社區保育的典範。



推動心得

我們在綠島深耕20多年，一切的初心，都是以「人」作為出發點，傳統的綠島人很務實，追求的不外乎是「安居樂業」。然而，面臨更大市場連結及外部資金進入，綠島人如何保有自身的「主體性」而不受制於全球化影響形成邊陲，是我們一直持續關注及擬定策略的方向。過程中，最大的挑戰，是與當地居民建立信任、溝通，每一項專案，我們都是親自登門拜訪，與每一位居民、業者逐一說明；剛開始，經常被貼上「環保團體」或「營



利組織」標籤，當下會覺得沮喪，但透過持續溝通行動的證明，居民逐漸相信我們是與綠島民眾站在一起，後續工作推展才逐漸順利，也才能催化不同團體之間的協商達成共識，以及推動後續的公民參與、夥伴聯盟等集體行動。為讓業者創造經濟利益同時，也能創造綠島的社會價值，這些都需要我們夥伴花費相當多的心力，逐一去溝通、换位思考、聆聽不同權益關係人的需求，方能凝聚島上居民的共識，建構「當代綠島」的集體意識。

很感謝一路上許多團隊的陪伴，像是義守大學休閒事業管理系、特有生物保育研究中心、成功水試所等，也有許多公部門的支持、資源的挹注，以及學校的肯定，許多事情才能如實完成，也讓我們體會到「一個人可以走得很快，一群人可以走得很遠。」綠島的永續發展，絕非一己之力就能達成，而是需要串聯不同夥伴，方能建構永續的守護網。過程中，也逐漸累積我們作為「串聯者」的經驗，讓我們有機會處理更大尺度的議題，拓展社會影響力。

競賽前，我們訪談許多長期合作的夥伴，從他們的分享中，聽到20多年來，我們的行動帶給他們甚麼樣的啟發與幫助，以及對我們的期待。這給了我們很大的鼓勵，讓這些年努力有了具體的意義，看見「量變」進入到「質變」的歷程。這次競賽，只是逗點，而非句號，面對逐漸升高的房價、開發壓力、耆老凋零及疫情衝擊等，綠島仍有許多當代議題需要被關注、處理，而這些都讓我們不敢停下腳步，需要趕緊建構守護綠島的生態圈。環境議題沒有終止的一天，唯有我們深化韌性的基礎、建構彈性即時反應的機制，方能落實永續發展的願景，這也是環境教育最終的目標。

綠島，是一座小島，許多生態人文議題容易被凸顯出來。然而，拉到世界的尺度，臺灣也是一座小島，因此綠島面臨的議題，也會是臺灣面臨全球化浪潮下的議題。因此，綠島很適合作為「島嶼見學」的場域，期待我們能將在綠島深耕的經驗，系統化提供給其他地方參考，建構島嶼永續發展的圖像。

未來展望

低碳永續

積極申請「減碳標籤」與「國際永續旅遊認證」，藉由認證的歷程，釐清國際的減碳目標，以及在綠島的關鍵項目與可行方案。推出「旅行業減碳指引」，輔導更多業者轉型為低碳商家，並透過網站文章撰寫、社群經營等行銷方式，建立消費者綠色消費意識，以及實踐低碳永續旅遊的指南，成為永續旅遊的KOL(Key Opinion Leader)。最終，希望透過低碳聯盟，凝聚業者的減碳共識，落實在公共政策的倡議，共構綠島「低碳永續」品牌形象。



▲ 暗空保育調查



暗空保育

向光是天性，面暗是進化。隨著島上建設逐漸增加，綠島星空也正一點一點地消失，更影響許多生物的生存空間，以及人們的生活作息。暗空保護運動發源於60年代末，其關注光害對身心健康、生態環境的影響；學會認為「暗」與「慢」特質是相互支持，當光暗下來，人們自然就會慢下來。學會希望以「暗」、「慢」、「永續」三者建構綠島氛圍的基底元素。短期目標，將以「暗空保育」作為棲地保育架構，籌組「綠島暗空調查隊」，招募小幫手、業者、在地居民共同參與調查光源對陸蟹、海龜、姬獨角仙的影響，作為後續保育規劃的基礎；同時，開發友善光源夜觀、光源覺知及認識黑暗等環境教育課程。長期願景是藉由行動的參與，共創暗空意象，並逐步凝聚島上友善照明公約的共識，最終綠島能夠申請成為國際暗空公園，成為22世紀的旅遊新亮點。

海洋戶外教育

環境教育、戶外教育、海洋教育是108新課綱中3項整合議題，學會期待能讓綠島成為一座海洋學校。短期目標將開發融合上述3項議題的課程，落實「在情境中學習」具體目標，建置完善戶外課程風險管理系統，並培訓成員取得野外急救相關證照，建構戶外教育課程的安全網；中期目標，將串聯綠島數個特色場域，申請成為環境教育設施場所；最終，期許學會可以成為臺東海洋教育的推手，協助有意願的學校建置海洋教育教學研發基地，並開拓國際遊學的市場，讓綠島成為國際知名的海洋教室。

環境教育產業化

積極與企業ESG連結，促成更多B2B合作模式，導入更多企業資源支持環境教育產業發展，並透過數位化行銷、管理技術的導入，建立因應疫情衝擊的韌性；中期目標將開拓國際市場，建置臺東地區永續旅遊的國際網站；最終，希望可以輔導更多業者往B型企業目標經營，讓環境教育產業在臺東落地生根，創造更多就業機會，讓有志投入環境教育產業的青年，能夠在臺東安居樂業。



▲ 響應多背一公斤綠島亮晶晶計畫