



社團法人台灣環境資訊協會



資訊、行動，說到做到愛地球

負責人：高英勛

聯絡人／職稱：孫秀如／副祕書長

聯絡人電話：(02)2933-2233

電子信箱：service@e-info.org.tw

單位地址：臺北市文山區萬隆街38號

單位網址：<http://teia.tw>



團體單位介紹

90年，是一個知識與媒體爆炸的時代，也是一個人類物質文明發展與環境資源兩難的時代，有一群人相信，唯有每一個人對環境問題瞭解，才可能採取行動守護家園，為此於90年5月成立了社團法人台灣環境資訊協會（下稱環資會，TEIA）。環資會沒有特定的資金奧援，一群年輕人因有著滿腔熱血與不捨環境受到破壞，選擇用文字、用影像、用行動、用各種足以傳達的形式記錄環境，只為了替這塊土地留下紀錄與見證；同時，為了喚起更多關懷與行動，亦推動環境公益信託，凝聚力量，一起守護臺灣土地。

環資會的宗旨「推動環境資訊交流及環境信託，促進人與自然的和諧」，自成立以來，即強調知行合一才能改變

環境，為此，「資訊」與「行動」是落實宗旨的基調。

I-Information 資訊公開與傳播，是建構公民社會重要的一環，在資訊爆炸的時代，環資會透過提供多元的環境資訊，且力求真實與客觀，讓民眾面臨價值選擇時有足夠的依準。環資會所經營管理的「環境資訊中心(e-info.org.tw)」網站，記錄整理近20年來臺灣的環境事件、蒐集並翻譯國外環境新知，堅持資訊公開與忠於議題事實。透過網站及發行電子報，每日傳達環境訊息，並以資料庫的方式累積訊息，記錄下各項環境事件的脈絡。目前系列電子報訂戶超過7萬人，而環境資訊中心網站每日有超過2萬9千瀏覽人次，108年度總瀏覽量破千萬，擁有20萬筆環境資訊圖文資



與社區協力共同進行土壤改良，推展環境友善種植

料。除建置網站、發行環境相關電子報外，也以實體演講、活動、出書等方式，使環境訊息傳播管道多元化。

A-Action 行動是環資會投入棲地守護與環境友善行動，從山林到海洋、生活到倡議都涵納在行動的範疇內。環資會於93年由國外引進「生態工作假期」的概念，規劃結合休閒旅遊與志工服務的行動類型，擴大民眾參與的意願，也讓在地社區能與外來的志工商

作，共同維護環境與生態。此外，為使保育行動能夠長久，環資會亦致力於臺灣推動環境信託作為守護棲地的途徑，103年受託管理臺灣第1個環境信託地「新竹自然谷環境教育基地」，且持續透過多元方式，在各地推展棲地守護行動計畫。

環資會成立近20年來的信念不變，相信正確的知識與開放的訊息，是產生有效行動的根基，而真實的關懷及參與，才是為臺灣環境帶來改變的契機。



製作圖文懶人包，傳遞人與野生動物的相處之道

推動環境教育事蹟

環資會致力於推動臺灣環境教育，以多元媒介及實際行動，讓大眾瞭解、接觸環境，落實環境教育之「為環境而教育」「在環境中教育」「教育關於環境之事」。相關環境教育具體作為可分成3大面向「環境資訊傳播」「棲地守護行動」「公民行動」。

第7屆國家環境教育獎



培訓珊瑚礁體檢志工進行公民科學調查



走入校園，帶領孩子製作落葉堆肥



透過海洋廢棄物監測行動，傳達生活減塑的重要性

在「環境資訊傳播」面向，主要目的為透過新聞訊息的傳播與累積，達成環境教育5大目標中的啟發「覺知」、提升「知識」與保護環境之「態度」；「棲地守護行動」與「公民行動」面向，則透過實際行動達成「行動技能」之培力與「行動經驗」之創造。此外，呼應本世紀全球最重要的治理概念，環資會各面向的環境教育具體作為更進一步落實聯合國永續發展目標。

環境資訊傳播

環資會以環境資訊傳播為主，透過環境資訊與新聞的蒐集，累積近20年來

環境資料，並將這些資料轉換成各式環境專文，以不同傳播形式，讓閱聽者吸收，以瞭解環境現況並產生關懷，進而從自身做起，以行動發揮力量。

- 環境資訊中心網站及發送環境系列電子報；網站目前已累積近20萬筆圖文資料，每日瀏覽量達2萬5千人次以上，最高峰值達6萬8千次瀏覽量，另以此平臺為基礎，發行各主題電子報，累計訂戶超過7萬。
- 影像紀錄呈現環境議題及自然之美，向大眾訴說環境故事；除架設「自然之窗—台灣自然影音頻道」網路平臺外，於106年亦舉辦「環

境電影節」及舉辦「環藝影像獎」創作比賽，支持影像創作者以環境為主題，發揮才華。

- 臺灣濕地資料庫網站建構暨專書出版。
- 透過專欄及懶人包的方式，推動生物多樣性，促進人與野生動物和諧關係之資訊傳遞。

棲地守護行動

大眾對生活環境及公民義務的覺知，才是土地可永久守護的根本。「合作」「學習」「公民參與」是環資會在參與各地環境議題與土地守護時，所秉持的精神與作法。

- 臺東環境守護計畫：106年環資會開始參與臺東成功鎮比西里岸部落的土地守護行動，從地方的角度出發，發展在地文化價值教育。107年深耕與部落長期的合作，透過與部落青年及耆老完成部落地圖，再結合周邊高職學校互相合作，發展桌遊系列課程，並在部落小學進行推廣。

- 新竹自然谷環境公益信託基地：以營造全民之環境學習中心為主要目標之一，定期進行生態導覽及相關環境教育講座，並與周邊學校合作發展特色課程。
- 新竹鹿寮坑守護計畫：認養2甲柑橘園，以友善環境農耕方式，記錄在地生態，以轉化為環境教育素材。
- 珊瑚礁體檢計畫：透過科學家所發展出的調查方式，帶領潛水人員成為公民科學家，共同推動珊瑚礁保育；目前每年至少在全臺9個區域進行環境監測計畫。
- 海洋廢棄物監測計畫：透過淨灘行動計畫，結合廢棄物來源分析，達成教育民眾和環境監測的雙重目標。
- 海洋環境教育計畫：培訓海洋環境教育講師，傳達永續海洋及海洋廢棄物議題與減塑方法。

環境公民行動

針對環境議題提出消費、政治、法



號召企業志工協助棲地維護

律行動，號召民眾參與。

- 執行「說到做到愛地球計畫」，號召民眾以簡單的行動守護地球。
- 辦理Water Go計畫，與開放街圖合作，建立線上飲水地圖。

環資會環境教育工作方向為發揮環境資訊的力量，為環境代言，促進人們瞭解與關心環境；重現土地的價值，推動環境信託成為棲地保育的途徑；為建立人與自然的和諧關係而行動，成為各界參與環境保護的夥伴。

推動心得

本會發起人之一也是現任祕書長陳瑞賓先生，在79年代還是一位動物學的研究助理時，隨著教授們參與當時代的環保行動，發現很多環境議題都與經濟開發有關，心裡想著「如果能買下關鍵的土地，就可以在運作過程中發揮重要的影響力」，更深一層的想法是「棲地保護，才是守護臺灣最重要的根本」，於是「環境信託」的梦想油然而生。不過那個年代談「環境保護」不太容易，

更何況說服大家起而行動，而許多議題的主要傳播媒介也受制於主流媒體，環境論述及價值，常是被簡化與忽視的一環，於是推動環境資訊普及與資訊公開，也成了一項重要的工作。

近20年的環境教育推動過程中，我們十分重視知識轉譯與在地行動。環境保護工作，絕對不是單一個人或政府的責任，而是每個人共同的理解及參與，如何擴展參與者及在社區扎根，一直是我們努力的方向。因此，於社區及部落進行環境教育時，我們積極與地方耆老、社區團體、家長與學校教師進行協同教學，記錄在地的土地變遷史與環境知識，連同社區居民也共同來學習及參與，除了可將逐漸凋零的記憶傳承下去，也可讓孩子瞭解到自身文化的豐富性，更讓外地者深刻瞭解各地不同的文化，而彼此欣賞與尊重。在執行每個計畫的過程中，我們也秉持資訊公開與傳遞創會的精神，詳實記錄與報導活動過程及參與者的回饋，以使經驗可以分享與傳承。

除此之外，建立協力夥伴團體與擴



認養果園，並以環境友善方式管理



在自然谷環境教育基地內進行解說導覽，帶領參訪者親近自然



與學生合作將部落故事設計成桌遊

大志工參與，也是推動環境教育工作中重要的一環。本會從創立之初，透過來自各地的志工給予支持，讓所有工作可順利推行，例如居住在世界各地的新聞志工，可以即時的翻譯或報導國外的環境資訊；而棲地管理更需要投入大量人力維護環境，我們也邀請企業及學校、團體一同加入協助棲地維護，同時讓一般人有接觸生態環境的機會。

培養專業的環境工作者，並與地方維持穩定的夥伴關係，是讓環境行動可以有效推展的關鍵。在促進人與自然的和諧共處的這條路上，環資會已經走了近20年，未來也將秉持初衷繼續走下去。

未來展望

環資會自創會以來，即十分重視「以傳遞正確且全面觀的環境資訊，讓民眾可以因為瞭解及關心，而展開環境行動」。同時配合104年聯合國永續發展高峰會的17項永續發展目標(SDGs)，擬定未來10年的組織策略及行動方案，未來的環境教育將鎖定4個策略，如下所述：

策略一：為擴大環境資訊傳播面向，因應環境議題全球化，並針對「生

物多樣性」「能源轉型」「國土計畫」「廢污管理」等主題，加強議題深度與廣度，以及關切環境議題由臺灣、中國與歐美國家擴及至東亞及東南亞等地區，以促使更宏觀及系統性的眼界。

策略二：以受託管理「環境保護公益信託自然谷環境教育基地」為臺灣第1個依公益信託相關法規所成立的環境教育基地，此基地計畫發展成為一個全民環境學習的中心，未來將持續強化其功能，以及增加其他環境信託棲地，推動民間保護區運動，以因應生物多樣性與氣候變遷，並為後代子孫留下可真實接觸自然環境的學習場域。

策略三：促進跨域與跨界交流合作及公民參與，以擴大環境保護力量，並持續規劃講座及課程，以提供具備科學性與教育性，並激發環境行動的學習方案，也規劃適合各行各業的志工行動，並透過活動的設計，讓參與者獲得相關的環境知識及對環境的關愛，更結合公民科學家的潮流，引進或建立相關的生態調查方法，讓人人都可以成為環境調查員。

策略四：以環資會長期累積的數據與資訊為基底，結合資訊技術的發展，研發詮釋與呈現環境資訊新的方式，提高創新研發的能量，因應環境變化速度加快。