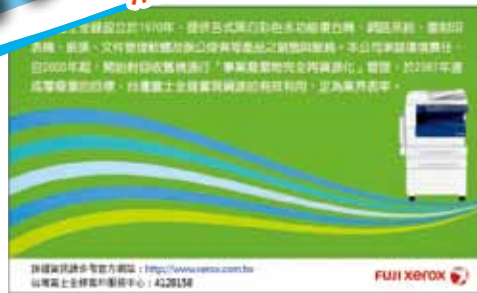


台灣富士全錄股份有限公司

落實循環經濟・塑造友善環境

負責人：小林雅春／董事長
聯絡人：陳惠政／處長
電話：(02)2731-9099分機6703
電子信箱：grace.chen@twn.fujixerox.com
地址：臺北市松山區敦化北路88號7樓
網址：http://www.xerox.com.tw/web/about/about02_in08.jsp



事業單位介紹

台灣富士全錄股份有限公司（以下簡稱台灣富士全錄）自59年成立至今，已從單純銷售事務機器，轉型為提供全方位解決方案與服務型的事業夥伴，結合雲端與行動解決方案，打造出一個可以讓客戶在正確時間，以正確形式，存取正確資訊的溝通環境。台灣富士全錄47年以來，堅持綠色環保永續經營的理念，永不改變，除了開發一系列的環保節能產品外，同時也順應世界潮流，以身作則，從設備合理化、效能最佳化外，再進一步落實言行一致，朝永續經營邁進。

近年來，國際間重視綠色環保議題發燒，企業永續經營必須顧及3個構面，即經濟成長、環境保護及社會進

步。秉持母公司富士全錄在「企業社會責任(CSR)即是經營管理本身」的信念前提下，台灣富士全錄以追求「經濟」「環境」及「社會」三方面取得平衡為目標。自90年陸續通過ISO 14001環境管理系統認證、ISO 50001能源管理系統認證、取得碳足跡第三方查證及FSC CoC等驗證後，更連續3年榮獲行政院環境保護署（以下簡稱環保署）「中華民國企業環保獎」之獎項，以及第4屆、第5屆臺北市政府環境教育獎，顯示該公司除了引領產業發展趨勢外，也為社會永續和地球環境保護發揮影響力，善盡社會責任一分心力。

台灣富士全錄連續5年出版永續經營報告書，揭露非財務面的資訊，並



Live Office 小學生參訪

參照全球永續性報告協會(GRI)提出的G4報告書綱領撰寫，依此國際規範檢視其整體活動之表現。過去歐盟RoHS標準強調3R策略(Recycle、Reuse、Reduce)，現今社會推崇落實循環經濟，講求使用再生能(資)源，讓原料能從搖籃到搖籃，回歸大自然循環。台灣富士全錄順應新經濟體系，利用報廢事務機外殼，回收再製造出「環保手機座兩用名片盒」，翻轉民眾對「廢棄物」的概念，不僅獲得熱烈回響，更充分反映出循環經濟下，原物料回收再利用的成功案例。

台灣富士全錄堅持「綠色環保」，並將「環境保護」與「企業社會責任」視為永續經營的基石，秉持著為客戶提供價值與事業夥伴共同成長的

經營理念，積極創造有吸引力及友善環境，持續關懷社會。藉由分享自身「Live Office」言行一致的效益經驗，倡導智慧辦公生態概念，也再次證明台灣富士全錄能夠藉此幫助客戶達到節能減碳、降低成本、提升經營品質、朝永續經營等目標邁進，實可供其他企業參考。

推動環境教育事蹟

台灣富士全錄以循環經濟為推動目標，透過訂定環境政策，清楚傳達符合環保法規、節省地球資源、提升生態效益、善盡企業社會責任及綠色採購之理念，並公開揭露於官網與永續報告書，以完成預期目標。

定期召開環境管理系統檢討會議

每月檢討績效指標達成度，並於年底召開管審會議，進行品質管理循環流程之改善。90年至今，連續16年取得ISO 14001環境管理系統認證；103年通過ISO 50001能源管理系統認證；104年導入ISO 14064-1溫室氣體盤查；104年通過雨林聯盟FSC CoC驗證。



大溝溪環境教育導覽



工廠零廢棄參觀



參訪內雙溪環境教育自然中心



臺北盆地的前世今生

推動環保意識產品及減碳方案

88年起，已13次榮獲日本省能源大賞，還推出具有環保標章、節能標章認證事務機設備，透過產品本身特質，提倡環保概念，整合推廣活動，充分利用公司業務特性與客戶一同響應環境保護概念。

積極落實綠色採購及資源回收

辦公室自用品採購具有綠色標章的環保產品，104年綠色採購金額比率達99.83%，包括文具用品、清潔用品、紙等。建立資源回收系統，回收廢棄的機器，並拆解分類，重造產品新生命，以落實環保3R；其中「環保手機座兩用名片盒」即是運用報廢機器回收再利用製作而成的贈品。而在推動零廢

棄活動方面，95年在桃園工廠實施再資源化管理營運，回收處理報廢機，並於96年達成零廢棄管理。

推動綠色辦公室與環保工作

導入綠色辦公室(Live office)專案，提供公、私單位現場參觀，建置環境教育交流場所；建置完善環境教育課程架構組織，建構e-learning學習平臺，將環保觀念融入企業文化中，增進員工在環境教育方面的學習機會，並創造機會條件，讓員工參與環保事務。

提倡生態概念，美化社區環境

號召公司員工結合社區鄰里參與社區清掃活動，以及協助推動環境教育工作，並結合外部相關單位（如學校、

社區、民間團體（以下簡稱NGO）等）相互合作，以環境課程為主軸，舉辦生態導覽活動，致力於推廣與辦理環境教育學習。

建立供應鏈企業社會責任體系

為提高供應商企業社會責任的表現，共同邁向永續，100年起展開永續供應鏈管理，帶領合作的供應商夥伴共同為環境永續而努力，並承諾將遵守環境、人權、勞工和企業治理等相關法令。此外，也要求供應商能滿足環境、人權／勞工標準等政策，並於進行採購

時，優先考量重視企業社會責任，排除破壞生態和違反當地法令之企業。

獲得環保相關榮譽獎項

近2年度，台灣富士全錄獲得許多肯定與榮耀，包括104年、105年環保署企業環保獎、綠色採購獎、104年臺北市政府綠色採購獎、105年臺北市政府環境教育獎、經濟部標準檢驗局全國標準化獎、臺灣檢驗科技股份有限公司(SGS)環境永續獎、衛生福利部績優健康職場及臺北市政府績優健康職場等殊榮。



社區打掃



災害防救



展示會環保宣導

推動心得

自工業革命以來，大量的生產造成資源耗竭與環境問題，以及99年正負二度C影片宏觀地闡述全球暖化帶給臺灣的衝擊，不僅環境惡化問題嚴重，種種結果已開始威脅到人類的生存空間，無論是報章、媒體或紀錄片的拍攝，皆在呼籲環境保護不該只是口號，而是每個人應重視的課題，須以實際行動做出成效。

身為公司的環保推動單位，我們秉持著公司文化「言行一致」之原則，從參與自身部門開始做起，希望透過身體力行的方式，進而傳達並影響更多人認知環境保護的重要。多年來，在公司內推動企業社會責任活動，政策從上到下全面展開，具體的成效皆可從獲獎記錄與榮譽事蹟得知。對於環境教育的實行，一路走來，更是始終如一；近年來，為了讓實施面更加具體，結合內外部資源，依循環境教育8大領域籌備一系列環境教育與環境保護多樣化的活

動，希望透過教育的努力，推動相關知識的學習，讓環境教育的種子扎根於每位員工生活之中，進而逐步發揮其影響力，由認識而瞭解，由瞭解而喜歡，由喜歡而付諸行動，共同維護美好環境。

在推廣環境教育的過程中，為了充實與提升員工對環境教育的知識，我們不定期邀請不同領域的專家宣導相關環境知識，直接與間接地傳達環境教育觀念；另外，於戶外舉辦的活動，皆會選定國際特殊節日（如地球日、環境日等）一併舉行，讓參與人員能夠同時對環境保護節日有所認知，更進一步連結活動舉辦的意義，像是105年4月「大溝溪導覽」活動；105年5月「桐花步道文化導覽」之旅，邀請供應商一同學習當地生態與古蹟文化；105年9月「媽祖田淨山生態導覽」，認識媽祖田的文化生態之美；105年11月「臺北盆地的前世今生」環境教育之旅，參觀認證之環境教育設施場所「內雙溪自然中心」。透過戶外環境教育的啟蒙，讓每個人開始關心周邊環境，多一分的留意，就多一分的愛護。



參與媽祖田社區所舉辦的文化生態之美活動



環境教育NGO演講

環境教育領域接觸越多及瞭解越深後發現，其實，導致環境問題的因素相當複雜，但其根本在於「人」。如何改變一個人的生活習慣，培養一個人的正確價值觀念，並且能夠身體力行，皆須從小細節開始培養。環境教育活動的推廣並非一蹴可幾，須由全體員工共同堅持與持續努力，一路走來，台灣富士全錄的表現可圈可點，不管是零廢棄的處理、綠色辦公室理念的實踐，都有具體的成果。我們期盼透過環境教育8大領域展開之課程宣導活動及服務內容，讓全體員工能將環境保護的觀念提升，並發揮蝴蝶效應的影響力，感染共同合作的客戶與夥伴，一同尊重和珍惜所處的生存環境，並為自然環境的永續發展，盡一己之力。

未來展望

為了展現台灣富士全錄的環境責任，短期目標為參加臺北e大環境志工課程，深化環境教育相關課程規劃，提升員工素養；對全體員工舉辦環境教育e-learning，透過環境管理系統養成習慣，從日常辦公室生活開始，對電、水、瓦斯和油等能源，進行記錄和

管理，制訂節約方案及訂定降低目標。結合相關單位（如學校、社區、NGO等）相互合作，透過不同NGO學習其專業領域，並以環境課程為主軸，舉辦生態導覽活動，致力於推廣與辦理環境教育學習。在資源管理面，持續朝向零廢棄為目標，減少對環境、土地和水等污染，並順應新經濟體系，將再開發其他原物料回收再利用的研發。

中期目標則為派員參加環境教育人員課程，提升環境教育規劃實力，強化環境教育8大領域均衡發展。長期目標則為開創環境學習場所，提供外部民眾環境學習機會，提升環境素養。

在企業外部，規劃邀請鄰近小學進行Live Office參訪，引導學生重視節能重要性，深耕下一代環境教育；對供應商，每年舉辦一次供應商企業社會責任說明會，讓合作夥伴瞭解到企業社會責任的重要性，一同建立符合企業社會責任的供應鏈管理體系，並邀請供應商一同參與種樹活動，攜手愛護地球環境。

台灣富士全錄將持續推動環境教育相關活動，從自身做起，將環境保護的意識與理念拓展到利害關係人，一同合作努力，建立美好的新環境。