

QUALITY SINCE 1904

膳魔師 111 週年



皇冠金屬工業股份有限公司

低碳環保新體驗 永續性雙軌規劃

負責人：林欣蓓 / 董事長

聯絡人：謝元賓 / 副理

電話：(02) 87718696

電子信箱：hera.hsieh@thermos.com.tw

地址：臺北市中山區復興南路1段2號8樓之1

網址：<http://www.thermos.com.tw/>



事業單位介紹

皇冠金屬工業股份有限公司（以下簡稱皇冠金屬）由創辦人林文雄先生於59年創建。78年皇冠金屬取得THERMOS 膳魔師臺灣區銷售之總代理權；同年 THERMOS 日本膳魔師開發出革命性環保節能的真空保溫調理鍋（臺灣命名為「焗燒鍋」）。

THERMOS 膳魔師源自西元1904年的德國，風靡歐、美、日，是全世界最悠久的真空保溫品牌，也是全世界真空保溫杯瓶產品銷售的第一品牌，迄今已深獲全球120個以上國家的每個家庭所愛用，目前THERMOS 膳魔師集團總部設立於美國芝加哥。THERMOS 膳魔師，源自對於人的關懷，為人類生活創造無限可能，帶給人們更健康便利的

生活，並讓地球的能源與資源耗損速度減緩，一個為了人的需要而存在的品牌「THERMOS 膳魔師」。

身為THERMOS 膳魔師集團的一員，皇冠金屬將繼續秉持「誠信」之企業經營理念，以關懷消費者為出發點，帶給社會大眾更健康環保的綠生活。

推動環境教育事蹟

以低碳環保新體驗來推動環境教育工作組織及運作的相關理念，並以「誠信」作為核心理念，進行永續性雙軌規劃，透過企業內部與企業外部的投注，開創新世紀環保綠生活。



104年環保集點記者會

在環境教育資源整合與應用面向，透過環境政策與目標，以清楚傳達符合環保法規、節省地球資源、提升生態效益、善盡企業社會責任、提升綠色消費的理念，進行相關的執行規劃，並公開披露於官網、臉書、平面媒體等，再輔以人力與財力配置，以完成預期目標。公司為推展落實環境保護工作及善盡企業社會責任，將「環保」列為經營核心

元素，於100年將「環境管理」納入企業營運重點，並發布環境政策，公司環保專職人員設立於管理部中，依據公司環境政策主旨及各部門實際作業需要，進行各部門人員調整性協助及支援。

而在企業外部及內部環境保護的人力規劃部分，企業外部的人力規劃層面，包含環保相關資訊宣導、急難救助及社會公益、內部節能減碳、員工家屬推廣節能減碳、協助環保相關活動、綠色會計、綠色銷售平臺管理、門市宣導、綠色商店管理、環保標章申請、資訊宣導電子化作業、協助制定產業標準PCR、綠色供應鏈及成立企業永續推動小組；企業內部的人力規劃層面則依據公司環境政策主旨及各部門作業需要，實施環保專責（職）單位及人員年度教育訓練計畫，分內部訓練、外部訓練、心靈環保課程及規劃企業環境教育種子人員訓練課程，以提升認知與素養。在環境溝通效



綠色鐵馬輕漫遊記者會



環境教育推廣計畫

益方面，包含臉書、官網、記者會、報紙、雜誌、會員刊物及協助政府相關環保活動等。

環境保護的經費規劃包含環保標章產品、綠色採購、教育訓練及環保產品宣導推廣，其效益為減少9,355kg的CO₂及保護643.9棵樹，減少131度水及2,192度電。

為了提升綠色消費及廢金屬回收工作，公司錄製宣導短片，並設定短中長期規劃。短期為減少商品對環境之衝擊；中期為提升民眾綠色購物概念，養成綠色消費習慣，成效比去年同期綠色商品銷售數量增加3%，透過量化的方式，宣告這類相同功能的產品，使用後對環境所造成的衝擊強弱；長期為提升

民眾對「搖籃到搖籃」理念（即產品零廢棄）的認知，以擴大永續生命的範疇，並於社會環境教育中進行減碳教育、守護臺灣少棒活動、臺灣單車圓夢偏鄉活動、共乘制、行銷e化、警語標示、採購環保標章商品、推動室內空氣品質管理、資源回收再利用計畫、廢棄物分類與減量及環境衛生管理等。

公司結合相關資源，協助草山玉溪會館文化推廣及老屋新生計畫，並推動贊助生態保育、復育及文化資源維護工作。贊助南美洲巴拉圭水資源計畫，持續加強水資源保護計畫；舉辦跳蚤市場及「我的舊愛是你的新歡」文具回收再利用活動，並響應伊甸「象圈工程計畫」，迄今累積幫助576個社區及學



參與臺北市環境教育推廣計畫



辦理芝山生態環境教育設施場所參訪活動



舉辦二手物品義賣活動

校，守護超過2萬名孩童。同時更進行濟助弱勢活動，包含捐贈「八仙粉塵氣爆救助」、贊助天下雜誌「希望閱讀計畫」、贊助TED X Taipei環保杯，聯手推廣零紙杯消耗活動。

代理可回收、低污染的重複使用飲料容器，以降低環境衝擊之服務或銷售方式，採用對環境友善之原物料，並積極研發商品，以延長產品生命週期，以經營膳魔師環保咖啡館導入公平貿易咖啡豆及921災民有機茶等。

102-104年期間，榮獲臺北市績優綠色商店、綠色商店便利商店組最佳人氣獎、「第3-4屆臺北市環境教育獎」民營事業組優等獎、環保署「第23-24屆中華民國企業環保獎」。

推動心得

從開始規劃、執行到修正等過程中，讓我們瞭解到全世界人類面對著無



舉辦「兒童著色比賽」，共同響應環保愛地球

數嚴重的環境問題，例如溫室效應、臭氧層破洞、物種絕滅等。這些環境問題的產生是由於人類價值觀與行為的偏差，尤其是人類長期恣意濫用並攫取自然資源，以期累積財富的價值觀，正是今日生態危機的根源。

人與自然相依相存，各種生物在我們生活環境的周遭，卻展現出令人感動的生命力。曾經，我們創造過驚人的經濟奇蹟，但我們卻漸漸失去了自己的原有自然風采，犧牲我們得天獨厚的好山好水，伴隨而來的是環境污染和自然災害加劇等環境問題。

節能減碳與環保已成為世界趨勢，讓全民重視環保，體認其重要性，不是一個人要做很多，而是每個人都要做一點點。在規劃與執行的過程中，常面臨各式各樣的挑戰，然而如何迎接挑戰、開創新局，是一項重要的課題；有鑒於此，在推動環境教育初期，儘量不要說

得太深奧，主要是建立人對環境的基本認識，對周遭環境的喜愛，能覺察環境污染嚴重性對人體健康的影響，還有怎麼引導愛護環境，怎麼樣去尊重大自然，瞭解環保行動是有意義的行為，以及瞭解資源回收再利用之重要性，使之能更瞭解「亂丟即垃圾，回收變黃金」的道理，瞭解自己的環保行動是有效果、有意義的行為。高階主管的以身作則、身體力行、惜福愛物更是推動環境教育重要的推手，如此才能逐步落實與



獲頒103年綠色商店便利商店組最佳人氣獎

深化生活教育在每個人的認知中。

為減緩全球暖化，我們將持續努力推動環境保護，成為推行環保標竿企業，為環境永續發展而努力，為你我的下一代，保留一片綠意。

未來展望

未來將透過企業內部及外部的兩大策略方向，進行環境教育的推動及規劃，並營造出環保綠生活的氛圍。

在企業內部，將進行低碳生活與友善環境策略，以提升基本認知，落實環保作為及心靈環保，產生實際具體的個人行動，如節電措施、減碳措施、資源回收作業程序、減廢及電子簽核作業，也將推動由企業影響民眾的環境教育活動，如資訊分享、戶外參訪、日常生活教育、植栽123、全民e-Bill、我的舊愛是你的新歡、申請節能減碳行動標章、

膳魔師環保咖啡館、代理銷售更替零件產品與延長產品生命週期、環境衛生管理、膳魔師線上即時通、安心服務、產品送檢SGS、員工健檢、協助推廣老屋新生計畫及協助草山玉溪會館文化推廣。

在企業外部目標，將提升企業環境保護基本認知，提升綠色消費及擴大參與人次，並進行水資源保護，以減少水足跡，維護公平正義。



綠色種子培訓課程



與天下雜誌合作進行「希望閱讀計畫」，為偏鄉學童圓夢