

道法自然，大手牽小手護地球

鄭順福

服務單位：西湖渡假村股份有限公司/總經理

服務年資：5年

電話：(037) 874656

電子信箱：fredcheng@westlake.com.tw

地址：苗栗縣三義鄉西湖村西湖11號

優等



個人介紹

質樸踏實的拾荒老人，他出生於31年，那個隨處可見魚蝦優游、溪水清澈見底、樹果摘採即食的年代，他的人生至今，經歷臺灣經濟起飛的輝煌時期、見證了時代的改革與變遷，同時，也目睹大自然的轉變。

學生時期的鄭順福，無法體會陽光、空氣、水乃經濟財，更不知道什麼是環保。到了五、六〇年代，從農業社會轉變為工業時代，工廠如雨後春筍般林立，當時的環境污染，致使山林變色。直到半個世紀後的現在，「看見臺灣」的千瘡百孔、「清境」的不清靜、後勁溪的染紅、淡水河在嗚咽、小林村消失於土石流等環境劇變；至此，拾荒老人鄭順福深切感受到「環保」的迫切

與重要。

92年SARS風暴後，鄭順福因擔任西湖渡假村監察人，多次到訪苗栗，深受苗栗好山好水的吸引，彷彿回到孩提時代的純樸與自然。99年環境教育法通過，恰逢他轉任西湖渡假村董事兼總經理，於是決定順從心中的想望，依循著「道法自然」，期望重現一方淨土，將西湖渡假村朝環保園區轉進。

出自於老子道德經的「道法自然」，是拾荒老人鄭順福的環境教育理念與行事準則。他認為所謂的「道法自然」，是以自然之規律為規律，人與其他的物種依循地球法則，以「順地則生，逆地則亡」的邏輯，規律著地球上所有物種的生死、演變和行為。地球上



參加並協辦區域性CO₂濃度調查締結儀式暨種子教師增能工作坊

不同的環境、氣候條件，孕育出不同的物種，其演化過程皆有規律可循。如果地球環境突然被改變，不適應新循環的物種就可能滅絕，取而代之的是依循新循環法則的新物種，而各物種彼此之間是以食物鏈的模式依存著，自然的消長讓生態維持平衡狀態。

基於道法自然的理念，拾荒老人帶領著西湖渡假村通過了環境教育設施場所認證、培育超過20位環境教育認證人員；此外，還通過環保署金級環保旅館認證、減碳行動獎特優，同時也吸引了許多原住民嬌客螢火蟲、石虎、藍腹鷗等保育類生物回到這片淨土。拾荒老人更以西湖渡假村的成功案例，運用自身公/協會理事長、理監事等身分，於各大小場合不遺餘力推廣環境教育。



AZ旅遊雜誌專訪推廣環境教育與環保住宿經驗

推動環境教育事蹟

友善環境與節能減碳作為

聘請螢火蟲專家擔任顧問，提升整體員工對螢火蟲的認知及環境素養，並強化園區螢火蟲棲地之維護，也指派環境教育組專員進行園區生物資源調查，擬定棲地保育策略，並且全園區禁用農藥與化學藥劑，生物經由食物鏈自然消長，蚊蟲數量的減少、螢火蟲數量的增加等現象，成為環境教育解說的最佳題材，並邀請苗栗縣政府環境保護局人員進行園區資源回收探討及環境教育課程交流。

園區環境教育人員認證

領導團隊共同推廣環境教育，除了總經理本人申請通過環境教育人員認證之外，也推派員工取得環境教育人員認證，並不定時舉辦環境教育講習及課程。

環保標章及認證之爭取

積極推動園區環境教育相關工作，帶領園區於102年7月24日取得環境教育

設施場所認證，並積極落實稽核節能減碳行動，帶領園區榮獲102年度節能減碳行動標章績優獎。

積極配合政令，率領飯店於103年取得金級環保旅館榮耀；積極推廣環保與綠色消費理念，指示於園區客家創意店設置綠色商品專賣櫃，並獲得行政院環保署「綠色商店」認證。

爭取產官學合作機會

通過環境教育設施場所認證後，積極與苗栗縣政府合作推廣環境教育，並主動釋出場地，成功爭取苗栗縣環境教育中心設址在西湖渡假村，並於103年4月22日正式啟用。

於發現石虎排遺後，主動與行政院農業委員會特有生物研究保育中心爭取合作，對石虎與其他野生動物進行保育及棲地保護，並共同推廣自然保育。

爭取與苗栗縣政府環境保護局及日本名古屋產業大學締結關係，並於苗栗縣環境教育中心設置二氧化碳濃度監測站。

建立環境教育網絡

主動瞭解園區資源，發展屬於西湖的生態故事，藉由各種社群平臺及集會活動，分享推廣環境保育理念，以及主動拜訪社區、學校、社團，並於活動時，推廣環境教育課程。

不定期舉辦志工課程，並結合在地志工相互合作推廣環境教育，也召集環保同好，成立苗栗縣環境教育推廣協會。

藉由各公/協會、社團理事長/理監事委員身分，跨縣市推廣環境教育，並積極至各認證場域或環境教育亮點拜訪、交流，建立環境教育體驗資源網絡。

榮獲第4屆苗栗縣環境教育獎後

以西湖渡假村總經理身分，持續依循「道法自然」的理念，率領團隊深耕「食在地·享當季」概念，取得在地料理認證；同時，有感於剩食的浪費，蒐集相關資料與周遭同仁、親友分享，響應反剩食運動，並與同仁討論於餐飲部試做餐食真空打包服務及規劃「Second Food」剩食料理食譜，賦予剩食第二生命，並減少廚餘。

身為公/協會領頭羊，為落實學校及社會環境教育，以西湖渡假村的成功經驗，於各公/協會活動、個人網路社交平臺（如Facebook及Line）、政府各項政令或活動時，進行環境教育理念、作為、議題的討論推廣；此外，以公/協會理事長或幹部身分，整合周邊資源，共同推廣環境教育，以身作則，推己及人。

為善盡企業社會責任，結合農村、



環境教育的落實與推廣分享



邀請苗栗縣政府環保局
宣導綠色消費與節能減碳



邀請苗栗縣油柑運銷合作社入園展攤



0069鐵馬慢遊探勘



邀請員工一起進行環境教育課程體驗

社區、1820文化觀光產業、環境教育設施場所及亮點、三義南庄慢城等夥伴，進行結盟與合作，主動成立「西湖道之驛」，蒐集地方小農時令農特產，提供銷售平臺，並與水保局農村再生社區合作推廣農村好物，以及規劃套裝行程串聯設施場所與亮點，並與產官學合作，推動三義南庄慢城樂活之旅，藉由前述活動，共同邁向社區永續、文化永續。

推動心得

自接任西湖渡假村總經理一職，亦同時離開北部居住的都市叢林，投身在苗栗這塊純樸的客家土地。初接任時，

環境教育法尚未公布及實施，一心只想讓西湖渡假村這塊土地，改以最接近大自然的方式經營，以對土地最友善的方法逐一改變。從全園區開始禁止使用任何化學藥劑、農藥、除草劑，到開始恢復原有山林原有的樣貌。默默恢復這片土地原有的生機，也讓石虎、藍腹鷗等9種保育類動物重新回到這片淨土。

100年6月5號環境教育法開始施行，首度與環境教育有了第一次接觸，然而財經背景出身的我，仍有太多關於環境教育的專業與理念欠缺，毅然決然參加環境教育人員訓練課程，也奠定將環境教育理念擴大的想法。由於本人亦擔任苗栗縣環境教育推廣協會、苗栗縣文化觀光推廣協會、苗栗縣旅館商業同



結合苗栗縣環境教育推廣協會及苗栗縣BOT垃圾焚化廠聯合主辦淨灘活動

業公會等多處協會理事長乙職，於是經常利用每次會議及討論研討等議程中，將自身投入環境育理念推廣的心得與重要性，藉由會議的難得機會，向所有會員分享並傳達，也在每一次大大小小的相關會議中，分享環境教育理念對於這塊土地，以及下一代所帶來的好處及必要性。

從對環境教育陌生，到積極推廣環境教育理念，發現這塊土地上所有的人們，其實對於這塊土地都有著一分濃濃的感情，只是那一段工業發展太快的時光裡，大家忘了原有大自然賦予我們最

珍貴的禮物，且正一點一滴的摧毀它而不自覺。然而，在每一次分享與推廣的經驗中，才瞭解大家並不是不愛這塊土地，只是忘了怎麼去愛。有形的會議與活動，無形的默默在日常生活點點滴滴的潛移默化每一個人，都讓我開始瞭解，如何喚醒大家去重新與珍惜這塊土地的方法，也在每一次的討論及回饋中，確定持續不斷將自身理念推廣的可行性。

將好山、好水、好生態保留予後代子孫，是我鄭順福從事環境教育工作的初衷，在環境教育推廣過程中，除知識



0069鐵馬慢遊摺頁

的傳播外，亦將友善環境的觀念帶入，期許能從自身做起，改善環境，進而於生活中落實環境保護、尊重生命，以達環境正義與倫理。

未來展望

短期目標將由個人以身作則為出發點，並拋磚引玉，帶動全體員工改變綠色思維，進而由員工影響家庭及周遭朋友，深耕環境教育理念。

由於時代變遷，在快速推動臺灣工業與經濟發展的腳步之下，所遺留下的後遺症，例如空氣污染、水源破壞、化學藥劑的影響力等，皆使得臺灣的生態環境，付出相當大的代價。未來將由個人帶領企業，以身作則注意每一個細節，拋磚引玉帶動全體員工認知生態環境的重要性，並將環保視為日常生活的一部分，再進而影響其家庭成員與朋友；換言之，即以投入個人的一己之力，透過各種理念的宣達、行為的推廣，似漣漪般擴散，影響周遭的人。

中期目標即結合各縣市環境教育推廣協會，積極協助政府帶動全國對環境教育的重視與實踐。

展望苗栗面積1,820平方公里，所

見皆為自然好山好水，鄭總經理認為如能從個人所帶領之企業、所參與之公/協會及社團出發，進而影響縣內所及企業，甚至各縣市公/私協會及社團，一同為環境教育而努力，重現兒時淨土，絕非難如登天。由於持續積極參與各式環境教育課程與研討，也任職苗栗縣環境教育推廣協會理事長乙職，與各縣市環境教育相關協會皆有共同認知與交集，進而促使鄭總經理串聯全省各機構協會，推動環境教育相關活動想法。

長期目標是集苗栗縣環境教育推廣協會與西湖渡假村之力，號召網絡夥伴共同辦理環境教育國際論壇。

苗栗縣環境教育推廣協會成立之宗旨，乃在於團結苗栗縣環境教育及生態解說教育人員，共同維護環保權益、增進專業知能、發展環境生態教育事業，以及配合政府政令力行環境教育與服務。為達到協會成立之目的，並發揮協會力量，期望能以個人參與多個公/協會及社團的影響力，感召夥伴共同參與及辦理環境教育推廣活動，並以「環境教育國際論壇」為目標，希冀注入環境議題之國際觀點，啟發並深化苗栗，甚至全國之環境教育推動。



中苗農村社區產業與西湖渡假村合作，於園區成立農村好物山守現主題專櫃，協助農村社區推展銷售



龍騰社區拜訪