



嘉義縣

布袋嘴文化協會

洲南鹽場：水地風光人曬鹽

負責人：謝鵬程 / 理事長  
聯絡人：蔡炅樵 / 總幹事  
電話：(05) 3478817  
電子信箱：budai3478817@gmail.com  
單位地址：嘉義縣布袋鎮龍江里402號  
單位網址：<http://budai.pixnet.net/blog>



## 團體單位介紹

### 田野調查，建立在地文化觀點與論述

布袋嘴文史工作室於85年9月3日第一次聚會，在當時才剛剛起步的社區總體營造風潮中，嘗試透過在地田野調查與書寫，建立屬於布袋的地方文化歷史觀點與論述。

階段性重要成果包括86年出版《布袋》觀光導覽地圖，收集並舉辦老照片展覽（至89年共辦理11場）；87年協辦見龍里迎新春活動（至93年共辦理7屆）；88年出版《打開布袋》專書；89年1月創刊出版《布袋嘴月刊》（至97年12月共出版66期），並舉辦「發現好美的天堂」營隊（至94年共辦理4屆）。

### 聚焦鹽業，累積紮實的文化研究

91年2月3日，布袋嘴文化協會成立，當時因臺鹽剛廢曬，協會嘗試把工作聚焦在鹽業相關議題上，先後接受臺灣鹽博物館籌備處委託，進行全臺90人次的「臺灣鹽業口述歷史影像紀錄與研究」，以及文建會委託執行「臺鹽實業股份有限公司產業文化資產清查」。

94年起，協會針對鹽業文化展開更積極的行動，包括推動「設置布袋鹽場鹽業文化園區公聽會」，接受文建會委託舉辦多場鹽業文化資產說明會，出版《白金歲月臺灣鹽》專書，並以布袋鹽場及鹽田風車水車的故事，拍攝兩部紀錄片（均榮獲95年優良政府出版品）。



97年邀請一群老鹽工，以傳統工法整建鹽田



老鹽工示範如何收鹽



風雨即將來臨，鹽工搶收



曬場的风光明媚

此外，也接受雲嘉南濱海國家風景區管理處委託執行「鹽業遺址史料回溯與潛力景點開發規劃」，出版《臺灣鹽》專書；96年則接受國立海生館委託策劃「海之晶采，鹽年益壽」巡迴特展。

## 經營洲南，環境教育與產曬的新鹽田

如果不以文化研究為滿足，那下一步還可以做什麼？如何具體實踐理念？於是，協會決定向文建會「產業文化資產再生計畫」提案爭取經費，在嘉義縣政府的支持下認養（及部分承租）20公頃的洲南鹽場，97年5月正式進場，邀請一群老鹽工協助整建廢曬多年的鹽田，3年後終於可以正常產曬，並逐年發展以鹽業文化保存為主題的環境教育活動。俟洲南鹽場站穩腳步後，協會再次關注地方發展議題，包括串聯農漁鹽產業及地方生活文化的深度小旅行，以及「愛，安家樂業」等創意行動計畫。

協會的宗旨是「致力鹽業文化、發

展環境教育、活化地方產業」；歷經20年的摸索與努力，協會發展定位最初是關心地方文化的NGO，經營管理洲南鹽場後逐年轉型為NPO，未來則朝向自主永續的「社會企業」發展。

## 推動環境教育事蹟

洲南鹽場於清道光4年開建，90年廢曬；97年在文建會（現為文化部文化資產局）及嘉義縣政府的支持下，逐步展開文化鹽田重建之路；接著爭取教育部環境學習中心、環保署金秋環境季等資源，開始辦理環境教育課程及相關活動；後來更在勞動部的支持下，以多元及培力就業計畫，進一步朝文化產業發展。這段過程中，土地公給我們三張考卷「產曬、生態與環境教育」。

## 產曬，重新認識及詮釋鹽田的水地風光

洲南鹽場曾經廢曬7年，進場整建



94年接受文建會與科工館委託製作鹽田風車與水車，並同步研究與拍攝紀錄片



97年第1屆謝鹽祭，在水中搭起舞台



每年雨季過後，以人力整修池底與土堤，準備開曬



手牽手，體驗踩漿，讓腳趾感受泥土與海水的柔軟

後才發現，因多年廢曬，土地已淡化且龜裂，再也蓄不住海水，而鹽田低窪處，還會不斷地湧水；該如何以傳統工法整建？又該整建出何種面貌的鹽田？這是土地公給的第一張考卷。

老鹽工說，既然土地因沒有鹹氣而無法曬鹽，那就要「養鹽氣、培地力」；透過翻土、踩漿、曬埕、碾壓等過程，翻修出堅實的底埕，然後曬鹵水、曬鹽，足足花了3年才讓鹽田能夠正常產曬，並在實作中掌握每一格蒸發池、結晶池的「水」與「地」特性。然而，曬鹽還需要掌握天候條件中的「風」與「光」，在不同季節裡，溫度、雨量瞬息萬變，該如何調度鹵水，以達最佳蒸發效率，如何確保鹽的品質與產量，一切都得從老鹽工的經驗中尋求解答，並發展出一套洲南限定的「適當技術」。

產曬，就是「在海水緩緩流動的土地上，海風吹拂、陽光照耀，勤奮勞動

的鹽人，以最好的技術曬出粒粒結晶的白鹽」；於是，協會歸納出一組產曬方程式，即（海水+土地+季風+陽光）×人＝鹽。每一個變數都是對鹽工的考驗；鹽業文化保存的「魔鬼」，原來就藏在這樣的技術細節裡。

## 生態，營造以滿足產曬為前提的溼地環境

洲南鹽場在廢曬的七年中，大自然的生命與力量悄悄進來了，廢鹽田長出大片蘆葦、水草，魚蝦漫游在廣闊的水域，水鳥在這裡自由覓食，甚至還有高蹺鴿築巢；如何在鹽田整建的過程中，平衡兼顧產曬與生態環境？這是協會必須回應土地公的第二張考卷。

洲南鹽場約有20公頃面積，必須人為積極管理的核心產曬區約2公頃，其餘18公頃是海水淨化兼具生態池功能，以儘量保持原有歷史紋理為原則，透過高程調整，營造出深淺不一的水域、陸



環境教育教案「炒冰」



環境教育教案「鹽田導覽與體驗」



域、草澤等多樣性棲地。早期洲南只針對環境類型與鳥類行為（棲息、覓食、築巢等）作調查，後來確認鹽田溼地的獨特性應定位在「以產曬為前提」，轉而提出「差異鹹度水域的生物多樣性」這全新的問題意識；於是從0度到29度的水域與土壤中，各種藻類、菌類、浮游生物等，都必須從最基礎的調查開始累積觀察數據，嘗試解謎。

## 環境教育，探索鹽田裡的文化DNA

透過這塊鹽田的產曬與生態，我們到底要分享怎樣的故事與感動？該如何在環境教育活動中，發展洲南的獨特風格呢？這是最困難的第三張考卷。

環境教育不應只是知識的傳遞，或是導覽與課程方案的執行，更在於激發孩子們（或遊客）的好奇心，以身歷其境來體驗鹽田產曬文化中的「水·地·風·光·人·曬·鹽」，以及其所蘊含的土地倫理。

於是，讓小朋友脫下鞋子，走在鹽田的土堤上，踩進泥漿區感受軟黏泥土穿越趾縫，放聲尖叫、盡情玩樂；引導小朋友聆聽鹽田裡各種水鳥的叫聲，嚐一口濱水菜肥嫩綠葉裡飽含的微鹹汁液；也讓小朋友操作工具體驗收鹽、挑鹽。此外，以「鹽的科學魔法」來發展DIY系列課程，包括以鹽的急速降溫原理來炒冰；以鹽田植物來熬煮鹵水成彩色鹽；以鹽鹵凝固滾熱黃豆汁製作豆腐。

隱藏著許多鹽田DNA的公共服務設施，也是環境教育的一環，例如高蹺鴿造型的入口意象，將曬鹽所需的風能與太陽能概念，轉化為照明發電設施；以臺糖廢棄車廂改裝的公共廁所，是具有實用性的大型公共藝術；以鋼構及竹子搭建的景觀臺，隱約可找到「鹽田三劍客」的身影。至於從老鹽工拜鹽田儀式轉化而來的「謝鹽祭」，每年都會發表藝術家駐村的創意行動，歷年成果包含音樂創作、舞蹈、馬賽克拼貼、攝影展等。

從鹽業「文化保存」出發，洲南鹽場在整建與產曬實作中，不斷自我探索，累積紮實的鹽業文化厚度；同時營造以產曬為前提的獨特鹽田溼地，認真做好兼顧產曬與生態的「環境及資源管理」；然後再將核心價值融入活動方案，讓體驗鹽田產曬環境成為「學校及社會環境教育」的一環。

## 推動心得

作為一個洲南鹽場的經營管理者，經常有人問我：「你如何維持熱情？又如何在實踐中堅持理想？」其實，我經常因面對挫折而徬徨不知所措！

## 環境教育，原來就是好玩與好吃

認真想，我們維持熱情的動力，或許來自孩子們踩進泥漿時，那此起彼落、停不下來的驚叫與笑聲，彷彿一股



馬鞍藤的葉子作為妙鼻貼



以漂流木搭建的第一代遮陽設施，  
3年後因自然腐蝕而拆除



這片仍長著野草的結晶池，  
是刻意永遠保留的對照組



串聯在地農漁民生產的食材，  
洲南晚宴也是食農教育

暴衝電流瞬間把消耗的能量充飽；也或許來自主婦聯盟會員拜訪產地，品嚐著輕撒鹽花的水煮蔬菜或三層肉時，忍不住直說好吃、好吃、好吃的滿足表情。

說穿了，鹽業文化與生態環境所共構的DNA，不但藏在鹽田教育活動的歡笑聲中，也展現在舌尖的自然風味中。原來，讓人覺得洲南鹽場很好玩、覺得洲南海鹽讓食物很好吃，就是我們能夠一路走來的動力，而每一次帶團導覽或體驗，就是不斷補充流失的戰鬥生命值，繼續打怪。

### 鹽來如此，在勞動中感動

洲南鹽場是一處以「鹽業文化資產」為核心價值的「環境教育」基地，當傳統鹽業在經濟生產邏輯中被時代淘汰，對過去「白金歲月」的感傷懷舊與讚美，是沒有多大意義的；我們必須重新以文化及生態邏輯，轉譯出鹽田與當代社會價值的各種意義關聯。

重回鹽田那一年，我覺得產曬區的土堤上長著野草，是注重生態環境的表徵；老鹽工卻悄悄拔光草，然後笑著警告我：「鹽田會長草，就是鹽工不認真，會給人家笑啦！」

那一刻，我隱約理解到「在鹽田裡，產曬的態度，決定鹽堆的高度」。老鹽工與土地公所教給我們的，其實只是順隨著四季變化，認真安分地整理鹽田、過鹵水、曬好鹽，彎下腰來收鹽、挺起肩膀來挑鹽。如今，亂長的野草或蘆葦，若會影響產曬，當然要割除掉；至於高蹺鵠每年都在土堤上築巢，我們也都欣然接受。

### 修練鹽功，在行動中開創未來

最上乘的武功，不過是一句心法就讓人修練一輩子；曬鹽七字心訣，不過是「水·地·風·光·人·曬·鹽」而已，卻讓我們從蹲馬步的基本功，開始不斷練習，漸得其意、且忘其形。驀然回首才

發現，原來洲南霜鹽、鹽花、粗鹽等不同鹽品，是以「風和日粒、天手合曬」作為精神，其實正傳遞著產曬技術與季節天候變化所交織出來的環境意涵。

我想，鹽業文化資產，如果會讓人覺得該好好珍惜，是因為臺灣鹽業發展3百多年來所累積的產曬技術，其實是一套人與生態環境友善互動下，逐漸形成的生產智慧與生活哲學；更重要的是，它提供了開創性、開放性的機會，讓我們及許多有興趣的人，一起去追尋、去努力，在行動中創造更多的可能性！

## 未來展望

97年協會從地方產業文化再生的熱情與理念出發，有著「快樂鹽田心鹽村」的美好藍圖。一路走來，終於可以曬出品質與產量都穩定的晶鹽，也終於讓環境教育方案落實且持續發展，而自主營收的增加，也讓永續經營向前邁進一步，未來三個發展願景是：

致力生產最高品質的天日海鹽，代表臺灣鹽業文化迎向全世界；營造以產

曬為前提的溼地生態，建構洲南鹽場為環境教育基地；串聯在地農漁鹽產業見學網絡，凝聚友善土地的新夥伴關係。

鹽，是料理過程中不可或缺的最佳配角（但從來不是耀眼的主角）；洲南鹽品的自我要求，在於能夠從曬鹽（鹹味）進步到曬好鹽（美味），甚至還要曬出有獨特口感的鹽（風土味），這才是曬鹽職人手作技術的驕傲與自信，在世界的舞臺上「發光作鹽」。

洲南透過重建產曬來發展環境教育，隱約呼應著溼地保育法中的明智利用；在產曬實作中不刻意營造，卻自然形成從雨淡水到高鹽度鹵水的溼地環境。未來的挑戰，除了不斷提升現有的環境教育方案，還將累積的第一手研究成果轉化為全球化「洲南限定」的活動教案。

回顧20年前的初衷，布袋嘴文化協會嘗試努力關注諸多地方發展的議題，並以經營洲南鹽場站穩腳步；如今，這裡凝聚一群以「友善土地」為目標，來從事農漁勞動及各行業的夥伴，期盼能以協會建立合作平臺及串聯機制，一起「打開布袋，看見幸福」。



以植物或礦物染成「鹽色」，小朋友專注裝填鹽罐



謝鹽祭志工群