

**111 年國家環境教育行動方案
(109—112 年) 執行成果報告**

環境部
中華民國 112 年 8 月

目錄

壹、前言.....	1
貳、年度工作項目摘要.....	8
參、執行現況及績效.....	24
肆、分析檢討.....	103
伍、未來策進事項.....	105

111 年國家環境教育行動方案 (109—112 年) 執行成果報告

壹、前言

「國家環境教育行動方案」(109—112 年)(下稱本方案)係依環境教育法(下稱本法)第5條、第6條及108年11月22日行政院核定之「國家環境教育綱領」(下稱本綱領)訂定，實施期程為109年至112年，期以將環境教育政策轉化為具體行動，並促使各機關(構)、學校及政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人在環境永續原則下推動所屬業務，培育國民瞭解環境倫理，增進保護環境之知識、技能、態度及價值觀，並採取各項環保行動，以達永續發展。

本綱領經行政院核定修正重點為中央主管機關、中央目的事業主管機關(下稱各部會)應積極辦理環境教育機構與人員認證；輔導、獎勵、招募、訓練、運用與管理環境教育志工；妥善管理環境教育基金；辦理環境教育計畫、訓練及參與國內外活動，並定期訂定環境教育計畫及輔導與查核；結合企業、媒體管道普及公民參與，宣傳環境議題及推廣；結合社區營造計畫納入環境教育課程或活動等，以增進全民環境素養。

本方案依據本綱領十大策略擬定，由各部會協助提供相關行動策略、工作項目及實施方式，並於109年8月14日經行政院以院臺環字第1090026001號函同意備查後，請各部會據以實施，以落實環境教育。

本方案依本法第6條第2項規定，每年應就執行成果作成報告，報行政院備查。爰行政院環境保護署(以下簡稱環保署)於112年2月6日前請各部會提送本方案各行

動策略之工作項目執行成果，由環保署依本法第 11 條規定，提送「國家環境教育審議會」審議通過後，報請行政院備查，並將於 112 年 6 月 30 日前公開於環保署網站，其報告內容依本法施行細則第 6 條第 1 項規定，包含「年度工作項目摘要」、「執行現況及績效」、「分析檢討」及「未來策進事項」。

111 年執行成果與 110 年執行成果比較顯示，在「公私協力用行動淨零轉型」、「擴展環境知能，增進環境素養」、「精進環境教育場所能量及推動綠色旅遊」、「企業、社區、社群及全民連結」、「環境議題連結及機關合作」、「新興媒體運用」、「參與國際環境議題推動與交流」及「學校環境教育在地化與國際化」等面向，均明顯展現推動環境教育的成效，並呼應聯合國永續發展目標，增進全民環境倫理與永續保護環境的責任。

一、公私協力用行動淨零轉型

環保署持續從「綠色飲食」、「綠色旅遊」、「綠色消費」、「綠色辦公」及「綠色居家」等五大面向，透過環境教育過程打造食、衣、住、行、育、樂、購等生活面向的綠生活基礎，並依 2050 淨零轉型十二項關鍵戰略，據以公私協力結合部會、地方政府、企業與民間資源推動「淨零綠生活」，進一步達到永續發展目標。

各部會透過各系列活動引導民眾在參與過程中，將環保理念內化到生活，鼓勵民眾生活消費朝向綠色理念，促使全民落實生活環保，參與維護環境行列，同時促進國內產業發展，讓環保及經濟雙贏，並展現臺灣的綠實力。

二、擴展環境知能，增進環境素養

環保署結合地球日與世界環境日辦理「2022 地球日-響綠生活蔬食無痕家庭日」與「2022 世界環境日-綠食力最夏趴」活動，以貼近民眾日常生活的環保知識，例如從飲食、消費、居家、辦公、旅遊各個層面傳遞「綠生活」知識，其中透過鼓勵民眾食當季、吃在地、認識天然原型食材及響應惜食行動，並讓民眾體驗在日常飲食中如何吃得有品味又健康，進而落實惜食行動與提升環境素養。

教育部因應 2050 淨零排放需求辦理「永續能源跨域應用人才培育計畫」111 年核定，補助國立中央大學等 30 校，成立 5 個能源跨域聯盟中心，發展 30 個智能化能源跨域課程模組、8 個 PBL 教學模組，並鼓勵大專生透過能源議題參與國際會議提升環境視野，增進環境素養。

環保署則帶領響應綠色餐廳政策，近年持續號召餐飲業者加入成為「惜食推廣種子店家」，整合並擴大推廣綠色飲食之理念，以持續鼓勵具有「做好源頭減量：不主動提供一次性用品，如免洗餐具等」、「使用在地食材：優先使用國產食材」及「推行惜食點餐：提供客製化餐點，如餐點份量減少」等，同時製作惜食影片，用環境教育數位課程推廣環境教育理念。

三、精進環境教育場所能量及推動綠色旅遊

為確保環境教育場所收益及學習品質，各部會持續優先運用環境友善建設及環境教育設施場所進行學習，由環保署辦理提升環境教育設施場所品質相關工作，並整合地區性環境教育場所，結合國民觀光旅遊，強化場域功能及延長開放時間，以點線面串聯鄰近場域，形成綠色旅遊路線，達到增加國民造訪比率；同時提升環境教育場所訪查比率，輔導場域結合在地特色，持續精進環境教育課程。

例如交通部大鵬灣管理處辦理「2022 大鵬灣 Bike Tour35 騎車趣」活動，將自行車活動結合豐富的天然景觀及人文元素，並透過自行車運動與東店家緊密合作，單車旅遊＋屏東觀光圈，為大鵬灣周邊旅行，形成更有感的「體驗型觀光」。

四、企業、社區、社群及全民連結

各部會依所屬業務所涉的環境議題，持續強化與民間團體、企業及團體協調、聯繫及推動環境教育，例如環保署、行政院農業委員會（以下簡稱農委會）等部會結合企業、社群辦理區域環境教育夥伴交流、座談會、課程或公眾人物合作宣導，並與民間團體或企業夥伴交流。同時，各部會亦透過計畫連結進行協調與溝通，例如環保署與教育部合辦「111 年環境知識競賽」及「環境地圖徵選」，藉此傳遞正確環保資訊，讓環境知識融入於生活，達到多元推廣環境教育的目的。

五、環境議題連結及機關合作

各部會針對環境議題，依據所屬業務主要推動綠色消費、循環經濟、自然保育、海洋教育、文化保存、惜食、永續發展等工作，強化培養各面向環境技能、態度及價值觀。

以惜食為例，透過安排全臺知名辦桌總舖師內門阿隆師現場示範如何用當季、在地食材在家輕鬆煮出辦桌料理，鼓勵 1,300 人次民眾食當季、吃在地、認識天然原型食材及響應惜食行動，並讓民眾體驗在日常飲食中如何吃得有品味又健康，進而落實惜食行動，並持續號召餐飲相關業者加入成為「惜食推廣種子店家」。

各部會積極進行跨單位合作共同推動環境教育，例如農委會特有生物研究保育中心（以下簡稱農委會特生中心）結合國史館臺灣文獻館、國立臺灣工藝研究發展中心、臺灣省政資料館、臺灣菸酒股份有限公司南投酒廠、國立自然科學博物館、立法院議政博物館、財政部印刷廠臺灣印刷探索館、霧峰林家花園林獻堂博物館、霧峰菇類產學館等單位簽署人文生態學習策略聯盟合作協議書，達成資源分享，經驗交流，促進產業及觀光發展，提升環境教育推廣功能。

六、新興媒體運用

網路媒體日新月異變化快速，使用者分眾，並充斥虛偽資訊混淆大眾視聽，為普及全民環境教育，不啻於傳統媒體宣傳，因應新網路媒體趨勢，除利用網站、公務行銷、社群網站、手機應用程式等各項平臺，各部會為有效建構政府與民眾雙向交流溝通管道，運用新媒體平臺臉書(Facebook,FB)、LINE、Podcast、Instagram、YouTube、Twitter 等，並結合知名演員及網紅進行環境教育，以強化社群擴散性，並建置通訊錄及群組，促使雙向管道更為緊密；例如環保署透過 FB 粉絲專頁及各類媒體推播行銷，打破環保同溫層，擴大不同族群受眾，包括 FB、綠生活粉絲專頁及環境教育友你友我 FB 社團貼文轉發。另利用 Podcast 網路廣播頻道，設立環保署第 1 個環境教育節目（名為「聽故事愛環境」）同時與收聽破百萬的「豬探長推理故事」節目合作，將本署施政主軸之一的「綠色生活」概念融入，平均每集下載數為 9 萬 8,607 次，達到環境教育深根化及擴大推廣對象。

各部會環境教育推廣結合新媒體皆發揮巨大的能量，觸及更多民眾，同時，各部會利用 FB 及 LINE 等平臺經營粉絲團，宣傳各部會所掌職環境議題及知識，並蒐集會

員回饋反映時下環境教育所面臨的相關問題。

七、參與國際環境議題推動與交流

各部會於 110 年注重於全球氣候變遷與生態保育相關議題，111 年以參與或舉辦各面向環境議題論壇與研討會，以瞭解國際面對各項環境議題之因應措施，作為國內政策施政參考，展現我國環境教育成效，建立國際形象。

以海洋委員會（下稱海委會）為例，舉辦「2022 臺灣海洋國際青年論壇」線上視訊活動，活動扣合「聯合國為永續發展之海洋科學十年」宗旨，鼓勵青年學子運用海洋科學解決海洋所面臨之危機與挑戰，希冀透過國內外青年學子共同參與提案、實作及落實構想的過程，實踐以海洋科學方式促進海洋永續發展之目標。

可見得我國推行環境教育之成果不單僅只於學術理論上，更是跨入到產業面，從而使環境教育立足臺灣放眼國際。

八、學校環境教育在地化與國際化

為讓學校環境教育融入本土及與跟上國際趨勢，並增進學生永續素養，接軌永續發展目標，扎根環境保護觀念，培養師生永續發展必要核心能力及國際思維，透過精進教師對於環境教育的專業素養，提升各學習階段學生永續發展系統思維與能力，提升全民保護環境之知識、技能、態度及價值觀。

例如：教育部環境教育政策持續推動「永續發展為導向的環境教育」，期許學校教師無論在環境教育行政與教學工作導入永續思維，扣合國際永續發展教育內涵，對接在地環境、經濟、社會議題，融入領域課程教學，積極發展學校本位課程，以跟進全球永續發展教育浪潮。

環保署舉辦境倡議行動計畫或企劃－「環境教育綠客松」系列活動，鼓勵關注環保議題的大眾，將創新的點子結合環境保護概念，創造出可以解決環境問題的方案，提升大眾環境保護基礎知識與環保議題的關注度，並期以全民從日常生活中加入綠行動，一同落實淨零綠生活，為下一代建構美好的未來及生存的環境，共同愛護家園的目標。

九、小結

從 111 年本方案執行成果報告顯示，適逢 COVID-19 疫情影響，各部會仍不遺餘力推動各項政策，促使民眾生活與國家永續發展緊密結合；並結合淨零轉型辦理各項環境教育計畫、論壇、競賽及活動，增加與企業、社區、社群連結等共同推動環境教育，傳達環境知識、政策及議題。

延續臺美暨新南向環境教育合作與交流，我國環保署與美國環保署共同發起的全球環境教育夥伴計畫(Global Environmental Education Partnership, GEEP)，於美國時間 10 月 10 日在美國亞利桑那州圖森市召開「西元 2022 年全球環境教育夥伴會議」共匯聚 11 國 34 名政府官員及非政府組織等環境教育專家學者進行交流，為環境教育合作網絡的深化，貢獻寶貴智慧；而於 9 月 5 日至 6 日辦理「西元 2022 年環境教育線上國際研討會」，研討會主軸設定為「永續城市的環境治理」，探討人類社會生活與自然環境共生之關係，促成環境教育對話，共匯聚 16 國、超過 160 位夥伴共襄盛舉。

貳、年度工作項目摘要

推動國家環境教育工作，需各部會長期規劃與執行，各部會提供所轄環境教育議題納入本方案，並建立合作體系，做為 111 年推動執行項目，並依本綱領揭示「各級政府機關應與公營事業機構、學校及民間團體，共同推動環境教育」，爰於十大推動策略下，111 年持續依本法及各部會融入業務推動環境教育，執行成果重點如下：

一、法規建制

本法及執行體系自施行以來日趨健全，於 106 年 11 月 29 日修正公布本法第 1 條、第 19 條、第 22 條、第 23 條、第 24 條、第 26 條條文、新增第 24 條之 1 規定後，並於 111 年 4 月 14 日修正發布環境教育人員認證及管理辦法。

111 年亦持續蒐集本法相關成效、執行情形及建議，做為未來檢討修正本法、相關法規命令及行政規則參考，以強化及深根環境教育，提升國民環境素養。

二、組織人力

（一）指定負責單位、人員及其培訓

各部會及各機關（構）均已明定專責單位人員推動環境教育並舉辦研習課程。111 年持續提升環境教育人員環境知能，辦理環境教育訓練課程，培訓環境教育負責單位人員，提升其推動及執行年度環境教育計畫專業能力，亦積極培育具環境教育傳播能力的人才，以有效擴散全民環境素養及成效。

（二）環境教育志工招募、培訓及運用

各部會結合業務持續辦理環境教育志工招募、培訓及運用，精進志工環境教育專業能力，並編製相關教材及課程，各部會配合所轄環境教育場域舉辦志工培訓，再藉由志工對民眾進行導覽及解說，俾利環境議題推展至社會各層面。

另環保署為使環保志（義）工在家防疫同時，亦可增進環保知識技能，並將環境保護的觀念與知識落實於生活中，環保署於 111 年 10 月 29 日特別辦理「111 年全國環保志（義）工群英會」，培養志（義）工從中學習正確的環保觀念及分享推動環境保護心得，一同為守護臺灣的環境做好準備。

三、基金運用

中央主管機關已設立環境教育基金，提供穩定財源，並妥善管理及運用基金，辦理環境講習、人員訓練、教育活動、課程發展、研究、國際合作及補助民間推動環境教育；並督導地方政府召開環境教育基金管理會，辦理地方環境保護機關績效考評，對地方政府進行環境教育基金輔導、查核與地方考核。

四、品質與認證

（一）環境教育認證

環保署為強化環境教育人員、機構及設施場所專業知能，環境教育人員認證數達 1 萬 1,388 人（含教育部 4,841 人）、環境教育機構 24 家、環境教育設施場所 241 處，對從事環境教育專業、規劃、推廣或人員訓練等，提供民眾更完善環境教育學習場所。

（二）鼓勵申請認證

環保署已建置環境教育設施場所認證申請輔導程序及內容，彙整潛力點名單。為使認證申請者更瞭解認證申請資料準備，著重在於由場所教授之實務操作，以資源盤點與場所優劣分析為主，場域能夠更加清楚瞭解自身擁有的環境教育資源，以環境教育設施場所之實務經驗，解說如何從無到有構思自身場域教案，課程結束實地產出每單位自身的環境教育課程簡案。

（三）落實評鑑機制

環保署為協助環境教育機構及設施場所自我檢視環境教育業務執行成果，以追求成長精進，故辦理環境教育機構及設施場所評鑑，提供環境教育設施場所認證申請指引，供各界參考使用，組織專家評鑑小組進行40家機構及設施場所評鑑作業，並依評鑑結果針對評鑑場域及其評鑑指標表現差異進行分析，另針對各環境教育設施場所增加訪查率為74%，做為日後輔導、增能相關策略參考，以完善環境教育認證制度之後端管理機制。

（四）整合規劃環境教育設施場所及資源

內政部、農委會運用國家公園、環境教育設施場所，建立及提供完整環境教育專業服務、資訊與資源。辦理國家公園生態保育及環境教育計畫，維護國家珍貴資源，並強化環境教育與生態美學體驗。提供民眾優質的自然環境教育設施場所及環境學習機會。

將環境教育融入林區、休閒農業區、農場及農業試驗改良場所之永續教育推廣與發展，並鼓勵提出環境教育設施場所之認證申請，及結合社區、民間團體、

企業建立夥伴關係，透過社區營造、在職教育、生態旅遊等共同推動環境教育。

(五) 鼓勵輔導民間、企業、公民營事業推動環境學習，強化環境教育人員環境素養及環境教育專業知能，提升已訓練取得環境教育認證之人員品質。

為推廣環境教育，內政部、經濟部、衛生福利部（以下簡稱衛福部）、交通部、國家發展委員會（以下簡稱國發會）、農委會、客家委員會（以下簡稱客委會）、國軍退除役官兵輔導委員會（以下簡稱退輔會）及環保署等單位鼓勵輔導民間、企業、公民營事業提供具環境教育意涵場所發展環境學習中心，以提供民眾更為多元之學習場域。

推動民間團體辦理環境教育計畫，環保署辦理「環境教育計畫提報及成果申報訓練班」、「環保綠生活創意教學研習」、「環境議題與政策（全民綠生活）創意教學研習」及「海洋環境教育增能工作坊」等課程，協助民間、企業、公民營事業推動業務人員瞭解環境教育，增進專業知能。

(六) 提升環境教育人員專業知能

環保署為提升經營環境教育設施場所及機構其環境教育人員之專業知能，辦理「推動環境教育實務品質交流研習」等課程，並發行12期環境教育及訓練電子報，亦培育環境教育人員擔任種子講師，推廣全民綠生活。

五、教育與資訊

（一）課程規劃與發展

環保署編修環境教育認證各相關專業領域人員訓練、研習教材，提供各環境教育機構參考，並鼓勵各環境教育機構結合環境議題或在地特色等，發展多元化教材，以供各界於戶外學習運用，其中 111 年因應疫情，以環境教育數位課程推廣環境教育理念，並完成 35 分鐘惜食影片，促使不方便參與實體課程之國民能彈性上課。

其它相關部會亦依所屬業務進行環境教育規劃與發展，包含學校環境教育、海洋環境教育、濕地環境教育及傳統藝術推廣，以多元化方式推廣環境教育。

（二）環境素養調查

透過過往環境素養調查結果，持續加強深化社區環境教育工作，結合志工、社群媒體及企業社會責任，提升民眾的環境素養及深化私部門環境教育，並透過親子或祖孫關係，反向回饋環境知識。

（三）發展環境教育課程融入各科領域

教育部將環境教育納入十二年國民基本教育課程綱要的十九項議題之一，學習目標包括比較環境議題中文化間的差異，並於新課綱總綱規範學校之課程設計、校訂課程應適切融入環境教育相關議題內容，規劃環境教育相關課程，另實施戶外教育計畫，積極鼓勵學校辦理戶外教育體驗課程，以學校本位課程為主軸，並得結合領域教學、團體活動或彈性學習時間，規劃系統性之戶外教育課程，採多元方式辦理。

（四）環境教育資訊系統建置及資源提供

文化部持續透過臺灣社區通網站，引導社區組織與議題團體上傳社區文化與環境調查資料，上傳資料包括文史調查、生態環境、文化保存等，網站累積5,512萬1,984人次瀏覽，7,567個社區註冊，對在地文化知識活化與推廣議題具正面效益。行政院原子能委員會（以下簡稱原能會）及所屬機關持續擴充及更新網站內核能資訊，以活潑多元的即時型態，呈現民眾關心的資訊，即時發布新聞、活動、焦點最新消息，落實資訊透明及公開。

環保署持續優化「環境教育終身學習網」及「環境教育資訊系統」功能開發與調整，提升系統操作友善度，擴充「環境教育終身學習網」及「環境教育資訊系統」外語版網站，以符合國家政策發展藍圖，並使外國民眾更為瞭解我國環境教育努力成果，並於環境教育認證系統公開通過認證環境教育人員、機構及設施場所資訊，以利民眾查閱，且為提升環境教育人才運用，建置「環境教育人員人才庫」，提供經環保署徵選具多元推廣實務經驗之環境教育人員，公開教學相關專長資訊，提供社會各界實施環境教育或戶外學習參考，以促進環境教育認證資源活絡及社會參與。

（五）進行公眾溝通與教育

各級主管機關主動透過各種媒體管道，結合大眾媒體利用網站、公務行銷、社群網站及新聞報導各項宣導活動，以互動、創新及多元方式主動發布環境教育資訊，進行環境議題及環境教育宣傳，並配合環境節日辦理宣傳活動，推廣重大環境教育政策及議題。

（六）氣候變遷教育推廣及運用

教育部推動大專校院氣候變遷調適教育教學聯盟-災害、水資源、能源、農業、生物多樣性、土地使用、維生基礎設施、海岸、健康 9 大領域，並建置氣候變遷教學平臺、培訓種子教師、辦理聯盟教師跨領域座談會，計有 358 位大專校院教師成為氣候變遷各領域教學聯盟教師，並結合 2022 臺灣氣候行動博覽會，辦理高中生營隊，學生透過參加博覽會展覽攤及主題論壇，展現氣候行動。

（七）提升全民循環經濟概念

國家科學及技術委員會（以下簡稱國科會）舉辦 2 場次廢棄物處理機構訪視，瞭解廢棄物處理流程及設備運作狀況，針對事業產出廢棄物其委託處理、再利用機構或具技術潛勢之公民營與再利用機構辦理查核參訪會議，以增進及掌握事業廢棄物管理趨勢、廢棄物流向及實際處理與再利用現況，並降低對環境衝擊，傳遞廢棄物處理資訊。

環保署 111 年地方環保機關舉辦各項綠色生活與綠色消費推廣活動（含工作坊、市集、教育訓練、研討會、說明會、表揚大會）總計 384 場，另與綠色場域合作辦理促銷活動，提供實際優惠價格推廣綠色消費者，計 81 場，參與人數達 53 萬人。辦理 12 場次種子教師培訓課程，計培訓 538 人次種子教師。

（八）推行「糧食安全」環境教育

農委會辦理糧食安全、農產品博覽會、農民市集等宣導活動，並宣導有機友善耕作、生態保育、推廣綠色保育標章及「在地生產、在地消費」觀念，減少

農產品運輸耗能，進而節能減碳及降低環境負擔，如結合民間組織、有機志工及學校老師共同推動校園有機食農教育，讓學童及消費者瞭解正確飲食及有機理念；辦理食農教育相關講座活動與培訓課程，鼓勵民眾透過親身體驗達到接觸農業及在地消費之目的。

（九）提升再生能源宣傳活動

經濟部透過舉辦各類大小宣導及講座活動，推廣再生能源，並於通過認證的環境教育設施場所，持續推廣及進行環保署通過認證的 3 個教案，同時通過 6 個新課程教案，將能源教育導入環境教育課程中，並透過課程引導，認識能源及探討環境保護之重要性。

（十）社區營造及村落發展計畫

文化部透過補助各縣市推動社造計畫，鼓勵地方政府結合社區營造點、文化館及周邊景點，並配合當地生活文化、歷史建築、古蹟、生態、產業、文化地景及歲時節慶等，規劃相關活動、成果展演，並透過舉辦社區文化踏查等，凝聚社區居民共識，體認日常生活與社區自然環境息息相關，建構社區見學網絡，計辦理 166 條深度文化之旅，促進社區之經驗分享，辦理 199 場導覽人才培訓、培育 3,627 位導覽人員。

（十一）傳統藝術推廣及保存

文化部協助傳統藝術人才延續發展，並向大眾推廣珍貴的臺灣文化，推動傳統藝術接班人—駐園演出計畫、傳統工藝推廣等計畫，透過「講座」、「劇場導覽」、「戲曲體驗工作坊」及「會員活動」等多元形式帶領觀眾打開對臺灣傳統表演藝術的認識與想像，讓不同與談人觀點、不同群體視角對話與交流，具體而

微的展現臺灣多元文化的包容及適應。111 年辦理 695 場，參與人數 12 萬 913 人次。

（十二）海洋資源環境保育宣傳

海委會於 111 年 3 月 24 日至 25 日假基隆以混合模式舉辦「APEC 運用創新科技監測海洋廢棄物能力建構研習營」，協助各經濟體運用創新科技監測海洋廢棄物，並邀請各相關部會及民眾參與，總計有美國等 13 個經濟體，共 156 人參與。

環保署與歐洲經貿辦事處共同提倡重視氣候變遷等環境議題，在世界清潔日(Clean Up the World Weekend)由環保署張子敬署長、歐洲經貿辦事處高哲夫處長共同帶領 13 國駐臺代表處、外交部、桃園市政府及環保署等單位進行淨灘。

（十三）持續辦理環境游離輻射教育，以增加民眾對核能與輻射之認知

原能會持續辦理環境游離輻射教育，增加民眾對核能與輻射認知，如以環境游離輻射及綠能科技為主題製作影片、以國家能源轉型為主題設計製作電子書教材、透過 LINE、FB 等管道宣傳相關資訊、辦理科展或演講與民眾進行資訊的交流與互動等，並將核能廠有關的資訊公開於原能會網站，落實資訊公開。

（十四）推展博物館建構環境教育場域

文化部規劃製作具有文化多樣性及生物多樣性內涵之主題展覽、博物館環境教育推廣活動，提供團體預約導覽服務，並培訓具備環境素養之種子講師，提升社會大眾對於環境議題的覺知，促進一般民眾、教師、公務人員、學生，共同實踐愛地球的環保行動，

例如規劃「永續年夜飯-人類世的餐桌」特展，介紹臺灣多元族群的節慶料理，同時揭開節慶餐桌背後的故事，包含「年菜與他們的產地」、「看不見的年夜飯」、「永續的餐桌」之展示單元，介紹產地到餐桌的過程、海洋塑膠垃圾問題、糧損與廚餘問題、氣候變遷帶來的農業生產挑戰等議題，並藉由臺灣各地不同族群與社群進行永續的餐桌行動，鼓勵大眾重新想像人、節慶餐桌與大自然的關係，以創造永續節慶文化。

（十五）兩岸環境議題知識推廣

大陸委員會（以下簡稱陸委會）推動兩岸青年服務工作營、環保與永續發展社區工作坊，使參加兩岸交流或大陸事務研習活動之民眾或公務人員，認識與瞭解兩岸環保議題，例如舉辦「國際及兩岸事務種子培育營」，邀請國內高中學生參加，透過專家學者授課、實地參訪綠能產業相關機構及實作體驗，協助兩岸青年學生深度瞭解臺灣綠能科技產業發展及環境永續經營等議題。

六、多元推動

（一）執行每年至少 4 小時環境教育

全國應提報機關（構）、公營事業機構、高級中等以下學校及政府捐助基金累計超過百分之 50 之財團法人，全部完成 111 年環境教育計畫提報作業。

（二）建立環境教育終身學習個人學習管道

環保署持續提供民眾學習平臺，環境教育終身學習網持續提供課程供學員學習，提供多元豐富學習資源，鼓勵國人參與環境教育學習。系統服務全國逾 7,000 個機關承辦窗口，促使提報業務承辦人完成各

項環境教育提報。

環保署辦理 6 場次環境教育計畫提報及成果申報訓練班，提供全國 7 千餘提報單位業務承辦人參與，並能完成環境教育提報作業。

（三）鼓勵大專院校自主推動環境教育

環保署為鼓勵我國對環境保護或環境教育議題有想法、有領導力及影響力的 30 歲以下青年，分享其對於環境事務的創新行動與貢獻，辦理「第 2 屆環保青年領袖甄選活動」，並於 111 年 3 月 5 日辦理 SPEAK OUT 微論壇暨頒獎典禮，表揚 5 位獲獎青年領袖；另於臺中梨理人農村工作室及台灣積體電路製造股份有限公司中科生態園區參加實體培訓，辦理「2022 年亞太國家青年環境教育培訓課程」，共來自 19 個國家、30 名學生參與，以「空氣污染及淨零碳排」議題作為課程主軸，讓來自世界各地的 30 位青年學子，瞭解我國面臨空氣污染及氣候變遷議題的行動經驗及策略，進而啟發解決環境問題的能力與行動。

（四）鼓勵全民、企業、社區及各社群參與環境教育

環保署於 4 月 17 日結合地球日主題，在臺北市大安森林公園舉辦「2022 地球日-響綠生活蔬食無痕家庭日」，同時結合環保集點平臺鼓勵民眾參與綠色消費及註冊新會員活動參與人數達 1.3 萬，其中綠色消費交易筆數逾 1 萬筆、新會員註冊數逾 2,300 人。

環保署同時結合世界環境日主題，邀請地方環保機關以「綠色飲食」議題，在 7 月 30 日高雄市衛武營國家藝術文化中心舉辦「2022 世界環境日-綠食力最夏趴」活動，透過鼓勵民眾食當季、吃在地、認識天

然原型食材及響應惜食行動，進而落實惜食行動、珍惜地球資源，藉以達成淨零綠生活。

另各部會均依業務相關環境議題配合政策推行及辦理國際環境節日，鼓勵民間團體、企業及學校，推動環境教育，觸及全民提升環境教育效益。

（五）結合社區、民間力量推動環境教育

環保署辦理「社區環境調查及改造計畫」，協助社區透過環境調查，找出解決環境問題的方法，並藉由環境調查與改造的方式，進行社區環境教育扎根工作。111 年社區環境調查及改造計畫核定單一型社區提案計 101 個社區、9 件社區聯合提案 19 個社區參與，並依執行單位需求辦理現場輔導，帶領專家學者至現場提供協助及建議，以協助及輔導社區執行本計畫。

環保署透過在地人力及資源，以「深化環境教育意涵」及「培育在地產業發展力」模式協助績優的環保社區或在地民間團體轉型為「環保小學堂」，提供優質環境教育學習場所。

七、組織合作

（一）召開中央各部會環境教育工作會議

環保署首次辦理「國家環境教育行動方案執行成果績效評比表揚計畫」由各部會依本方案推動策略及工作項目共同推動環境教育，並扣合施政主軸及推動策略，融入所屬業務推動環境教育，強化環境教育與施政連結性，培育國民瞭解環境倫理，增進保護環境之知識、技能、態度及價值觀，進而重視環境，採取各項環境保護行動，以達永續發展。

（二）召開地方政府環境教育工作會議

環保署辦理「111 年地方環保機關環境教育人員精進會議」，說明地方政府環境教育績效考核方式、討論 112 年補助地方政府辦理環境教育計畫；辦理「111 年地方環保機關環境教育人員策進會議」，蒐集 111 年執行環境教育現況過程所遭遇推動困難，同時檢討執行策略與問題。

（三）與民間團體與企業團體協調聯繫

衛福部國民健康署與董氏基金會、臺灣家庭醫學醫學會、牙醫師公會全聯會、藥師公會全國聯合會及臺灣菸害防制暨戒菸衛教學會等團體協調合作，共同推動菸害防制事項，每年鼓勵及邀請醫院參加無菸醫院國際金獎評選，111 年獲該署提名的 7 家醫院均獲獎，並受邀至全球網絡研討會暨金獎論壇分享我國無菸醫院推動成果。

（四）現有終身學習、文官培訓制度與中央主管機關合作推動環境教育

行政院人事行政總處（以下簡稱人事行政總處）人力發展學院「e 等公務園⁺學習平臺」，提供環境教育數位課程 137 門，選讀人數為 85 萬 6,329 人次，通過認證時數為 121 萬 54 小時。

（五）辦理環境教育研究及國際環境教育資訊蒐集

環保署辦理「西元 2022 年環境教育線上國際研討會」，呼應 SDGs 第 11 項核心目標「Sustainable cities and communities」，研討會主軸設定為「永續城市的環境治理」，探討人類社會生活與自然環境共生之關係，促成環境教育對話，全球共有 16 個國家、超過 160 位夥伴共襄盛舉，互相分享城市發展中的環境治理經驗

和友善行動，以及公民如何在城市、校園及社區的日常生活中進行綠色轉型與實踐。

八、環境講習

落實本法第 23 條、第 24 條規定，持續督導地方政府辦理環境講習，並持續以環境教育基金補助地方政府執行環境教育專案計畫。

九、考核評鑑

環保署訂定「111 年直轄市及縣（市）政府環境保護績效考核指標、權重及評分標準」，並依據地方環保機關執行狀況進行績效考核，另抽查轄內應辦理環境教育單位之提報執行成果達 5%以上，納入年度直轄市及縣（市）政府環境保護績效考核指標、權重及評分標準，以督導地方主管機關依規定執行。

十、輔導獎勵

（一）鼓勵民間團體、企業辦理環境教育

環保署、教育部分別公開徵求補助民間團體辦理環境教育活動或計畫，文化部補助培力社區透過資源整合辦理社造及村落藝文發展活動，農委會暨所屬補助相關計畫辦理活動，部分項目具有環境教育意涵，如宣導無痕山林、食農教育等，以鼓勵辦理環境教育，廣布環境知能，提升環境素養，為鼓勵民間團體及學校，積極參與辦理環境教育相關活動及計畫，廣布環保知能，藉以提升國民環保行動力。

（二）鼓勵已取得認證者辦理環境教育

環保署藉由補（捐）助措施鼓勵環境教育機構、設施場所辦理環境教育，並公開徵求補（捐）助民間團體及學校辦理環境教育，111 年鼓勵環境教育機構接軌永續發展脈動及綠生活推廣，補（捐）助辦理環境議題工作坊、大學，辦理 147 場次多元增能活動，深入社區及偏鄉學校，另辦理 111 年補（捐）助環境教育設施場所辦理環境教育活動計畫，補助 41 案辦理 615 場次活動，參與對象包括社福團體、偏鄉地區學童，整體參與人數達 7 萬人次，透過多元化環境教育課程方案，推廣國民環境教育知識與行動技能，提升環境教育服務品質。

（三）獎勵推動環境教育成效優良者

環保署為鼓勵默默奉獻環境保護且環境教育績效優良之自然人、機關（構）、事業、學校、法人或非法人團體，辦理「第 8 屆國家環境教育獎」遴選及頒獎，共選出 36 名優秀環境保護推動者，期帶動更多人、企業、團體、社區及機關共同響應及參與環境守護行動，並促使民眾學習，一起珍愛大地，關懷自然，共創藍天、綠地、青山、淨水的永續家園。

（四）推動產業投入綠色工廠行動

經濟部推廣加工出口區事業踴躍參與管理處委託財團法人臺灣綠色生產力基金會執行「110 至 112 年循環經濟暨低碳永續園區推動輔導計畫」，提供節水、節能、永續績效管理報告輔導及產品環境資訊揭露等輔導，期協助產業減少能資源支出，提升能資源使用效率及產業綠色競爭力，帶動產業之綠色成長與轉型，辦 1 場綠色趨勢訓練班及 1 場綠色技術訓練專班。

十一、小結

111 年各部會因應 COVID-19 疫情影響量與質能，仍配合現行政策推行節能減碳、公害防治、全民綠生活、自然保育、環境及資源管理、文化保存、社區參與、國際合作及交流等，以及透過網路及多媒體宣傳，將環境教育融入民眾生活之中，提升大眾環境素養，使其願意進一步為環境保護做出行動。

環保署為實現本法核心價值及敦促各級機關政策符合國家永續發展，持續藉由每年度績效考評制度，促使地方政府結合轄內機構、民間環境教育單位、社區等力量共同辦理，以創造優質環境倫理及價值觀為目標。

各部會為鼓勵民間團體、企業、社區或民眾積極參與環境教育課程及活動，利用補助、輔導機制，達到推廣環境教育目標。

參、執行現況及績效

本方案納入各部會所轄涉及環境教育議題，做為 111 年推動施政項目，據以訂定本方案整體關鍵策略目標、關鍵績效指標、評量基準。111 年整體關鍵績效指標多數機關已達成目標值，並有部分項目因跨部會結合及擴大線上辦理，其執行成果大幅提升，惟部分部會仍受 COVID-19 疫情影響，並為能提升辦理質量，部分目標稍有縮減，詳細說明如表 1。

表 1 整體關鍵績效指標

關鍵策略目標	關鍵績效指標	評量基準	111 年度		執行成果說明
			目標值	執行成果	
1. 循環經濟	1.針對國小及國中教師辦理循環經濟、綠色設計或限塑政策等種子講師培訓，提升校園推動循環經濟及源頭減量理念。	應用種子講師前往學校輔導場次。	40 場次	63 場次	111 年種子教師計執行 63 場次班級推廣及 5 場次全校推廣，共觸及 4,295 位學童。部分種子教師加入相關的延伸學習內容，如結合時尚伸展臺方式，讓舊衣穿出新生命、用舊衣製作束口袋、或導入新聞引發議題討論進行。
	2.推廣全民綠色生活的觀念及行為，結合各級機關與民間單位資源協力推動綠色採購，以及運用經濟措施引導民眾力行綠色消費。	機關及民間單位綠色採購與民眾綠色消費總金額。	1,215 億元	1,284.6 億元	政府機關綠色採購金額約 109.4 億元，民間企業團體綠色採購金額約 588.8 億元，民眾綠色消費金額約 586.4 億元，合計為 1,284.6 億元。

關鍵策略目標	關鍵績效指標	評量基準	111 年度		執行成果說明
			目標值	執行成果	
	3.辦理節能推廣宣傳活動，製作節能宣傳影片教材及家庭節能寶典、節能手法宣傳教材。	1.辦理活動場次。 2.製作宣傳教材數量。	1.200 場次 2.2 件	1.1,005 場次 2.2 件	一、經濟部能源局 1.結合荒野保護協會、在地節能志工團隊、臺電等，推廣家庭、學校、社區及企業落實節約能源工作。111年辦理 12 場次節能志工培訓活動，培訓 437 位節能志工，並執行 993 場實體或線上節能宣導活動，推廣超過 3.9 萬人次。 2.111 年推動「節能月-節能減碳大挑戰」線上宣導，並透過 Energypark 節約能源園區網站與 FB 粉絲團進行系列節能減碳宣導活動，透過節能影音、網路社群等多元傳播，累積觸及人次超過千萬人次。 3.製作完成「節電我的主場」30 秒節電宣導影片，並持續推廣家庭節約能源寶典、辦公室節約能源寶典、節能減碳生活小撇步及 4,800 例節能標竿案例宣導教材，透過電子書提供網路瀏覽。 4.經營推廣節能資訊入口網站-EnergyPark 節約能源園區網站，111 年網站瀏覽人次約 990 萬人次。 二、台灣中油公司 111年與歐洲在臺商務協會(European

關鍵策略目標	關鍵績效指標	評量基準	111 年度		執行成果說明
			目標值	執行成果	
					Chamber of Commerce Taiwan, ECCT)共同編撰發表「2050淨零：最佳實踐報告書」。
	4.協助地方環保機關培訓綠色消費及綠色採購種子講師，提升民眾、企業團體對於綠色消費及綠色採購之認識。	辦理綠色消費推廣活動推廣人數。	85 萬人	232 萬人	透過地方環保機關舉辦活動、工作坊、市集、教育訓練、研討會、說明會，以及透過社群媒體發布綠色消費、綠色生活資訊，提升民眾、企業團體對綠色消費及綠色採購認識，推廣人數達 232 萬人。
	5.提升國小及國中教師對於循環經濟、限塑政策及綠色設計等議題認知。	1.辦理種子講師培訓場次。 2.種子講師培訓人數。	8 場次／240 人次	12 場次／538 人次	111 年種子教師培訓執行計 12 場次培訓 538 人次種子教師，課程安排依據主題內容邀請相關領域講師與案例單位進行分享，並安排實地參訪，瞭解業界案例的實務操作，有助釐清資源循環議題內涵。另為擴大種子師資培訓廣度，除原計畫種子教師培訓場次外，積極協助各單位辦理主題研習。
	6.運用多元網路媒體工具及社群媒體通路，以故事化及包含圖文影音方式，介紹資源回收相關政策、計畫、知識、技術、活動及國際趨勢。	每年完成電子期刊之期數。	12 期	12 期	環保署發布 12 期電子報，運用多元網路媒體工具及社群媒體通路，以故事化及包含圖文方式，介紹資源回收政策、計畫、知識、技術、活動及國際趨勢，增進認識資源回收。

關鍵策略目標	關鍵績效指標	評量基準	111 年度		執行成果說明
			目標值	執行成果	
	勢，供民眾閱讀，增進認識資源回收				
	7.宣導能源政策措施，辦理能源巡迴演講、低碳能源兒童劇、低碳能源教育研習及低碳能源志工培訓。	1.辦理兒童劇場次。 2.巡迴演講場次。 3.活動參加人數。	1.10 場次 2.3 場次 3.2,000 人	1.0 場次 2.12 場次 3.3.9817 萬人	一、經濟部能源局 1.未辦理兒童劇場相關活動，調整辦理能源教育相關培力活動 25 場次:辦理能源桌遊培力活動 17 場次，培訓國中/小教師使用能源桌遊與教案，將其導入課程教學，提升學生能源認知；並與國中/小及環境教育輔導團合作辦理 8 場次能源教育增能培力，透過多元研習型式與能源教材提供，有助於教師於課堂中擴散能源知識。 2.結合民間團體與公營機關志工體系辦理 12 場次節能志工培訓課程，培訓 437 位節能志工，並執行 993 場次節能宣導推廣活動，推廣超過 3.9 萬餘人次。 3.辦理能源教育教師研習及能源教育融入式教案工作坊，共 6 場次，212 人次參與。 二、台灣中油公司 「中油高雄煉油廠環境教育園區」執行能源相關教案「源源不絕」4場，116人次，

關鍵策略目標	關鍵績效指標	評量基準	111 年度		執行成果說明
			目標值	執行成果	
					「愛地球油我開始」2 場次，52 人次。
2. 綠能科技推廣	1. 培訓再生能源教育種子教師，透過宣導提升學生再生能源認識度。	辦理教育研習及低碳能源志工培訓場次。	20 場次	20 場次	一、經濟部能源局 1. 「111 年沙崙智慧綠能科學城導覽志工培訓及解說服務」，協助培訓 5 梯次種子志工導覽員 40 人。 2. 舉辦第一屆「科技人文種子師資培訓營」培訓慈濟基金會種子老師 21 名。 3. 參加臺北南港展覽館「2022 臺灣國際智慧能源週」活動，推廣生質能創新技術，協助產業提升綠色能源應用技術能力。 4. 結合 NGO 團體與公營機關志工體系，辦理 12 場次節能志工培訓課程 二、台灣中油公司 辦理環境教育種子師資培訓班，培養種子講師，強化參訓學員課程規劃、教案設計與教學能力，有效提升環境教育實施成效。
	2. 促使企業及民間認識再生能源，促進綠色能源推進經濟發展。	推廣宣傳活動或講座場次。	20 場次	100 場次	一、經濟部標準檢驗局 辦理綠能宣導計 35 場次共 533 人次。 二、經濟部能源局 辦理綠能展示屋體驗導覽 65 場次，共 1,939 參觀人次，團體類型包含政府機關、學校、公協會等。
	3. 促進環境永續，減少傳統發電負擔	辦理節能輔導或綠能相關說	14 場次	28 場次	一、國科會竹科管理局 辦理 10 場次園區廠商節能輔導，預期

關鍵策略目標	關鍵績效指標	評量基準	111 年度		執行成果說明
			目標值	執行成果	
	及提升空氣品質，透過宣導提升科技產業對節能及綠能之認識。	明會場次。			節能潛勢量達1,188萬度電，減碳潛勢量約6,046 CO₂e，另辦理2場次節能教育訓練，參與人數95人，以及辦理1場次太陽能與儲能系統建置宣導說明會，參與人數35人。 二、國科會中科管理局 辦理節水與節能輔導8場次，並完成1場次環保永續相關議題研討會。 三、國科會南科管理局 共辦理6場次（臺南5場次，高雄1場次）。
	4.提供綠色工廠課程或教材，並透過網站、電子報、工業區服務中心代發訊息等管道。	課程或教材於網站被下載次數。	500 次	578 次	於綠色工廠標章資訊網放置 111 年綠色工廠講習會課程簡報，供民眾與廠商下載，累計下載次數共 578 次。
3. 新農業	1.協助農業轉型，輔導休閒農業區及休閒農場取得環境教育設施場所認證。	環境教育設施場所認證累積之數量。	11 家 (累計)	20 家 (累計)	農委會輔導阿里磅生態、雙溪平林、好時節、飛牛牧場、走馬瀨、頭城、大智慧養生、向禾、晁陽綠能、慈恩等 10 家休閒農場及福興南和、新港澳、大溪康莊、日月潭頭社活盆地、照門、海洋客家、照門、白石湖、光榮、新南等 10 區休閒農業區取得環境教育設施場所認證。
	2.推動農民有機與友善環境耕作。	有機與友善環境耕作面積占	2.2% (累計)	2.45% (累計)	農委會推動有機及友善環境耕作面積 19,408 公頃，占國內耕地面積

關鍵策略目標	關鍵績效指標	評量基準	111 年度		執行成果說明
			目標值	執行成果	
		國內農耕土地面積。			2.45%。
	3.編撰環境議題解說書籍，使環境教育融入林區、休閒農業區、農場及農業試驗改良場所，以永續教育推廣與發展。	出版環境教育相關書籍、折頁及數量。	13 件	27 件	一、農委會輔導處 照門休閒農業區出版大坪環境教育摺頁。 二、農委會林務局 1.與國立屏東科技大學共同出版《社區林業技術手冊-日本里山案例選介》日文版，提供日方里山文化推廣代表、日本在臺協會，分享臺日里山交流成果，協助日方拓展里山社區案例，加深臺日雙方里山倡議、社區林業、國際網絡視野。 2.與國立臺灣大學共同出版《保護區經營管理規劃手冊》，提供各保護區管理機關撰擬經營管理計畫之技術指引。 3.補助國立臺灣大學出版第 54、55 期《地景保育通訊》，推廣地景保育知識與分享新知。 4.與國立海洋科技博物館共同出版《八斗新浪潮：森川里海在地森活誌》，將在地住民生活、生產與生態予以記述與考證，讓外界瞭解當地人對土地與海洋的熱愛及投

關鍵策略目標	關鍵績效指標	評量基準	111 年度		執行成果說明
			目標值	執行成果	
					入，找回生產與生態的平衡。 5.發行合歡越嶺道 2 版，推廣環境教育及原住民山林智識等議題。 6.羅東林區管理處發行「原風景-日治太平山」、「臺灣常見商用木材圖鑑II」。 三、農委會水土保持局 結合牛埔在地文化特色與環境教育編撰並出版「夢幻湖的月球訪客」繪本。 四、農委會桃園區農業改良場 編印技術刊物： 桃園區農情月刊第270期至281期共12期，每期印製2,500份，共計3萬份；桃園區農業專訊第119期至121期共3期，每期印製3,500份，共計1萬500份，農技報導第87期至88期共2期。供縣市政府、鄉鎮公所、農會、產銷班、農民學院學員、青農聯誼會及青年農民等以利掌握最新資訊。
	4.辦理「沿近海漁業資源宣傳暨漁業執法研習會」。	參與漁業資源保育暨法規政講習及人次。	100 人	459 人	農委會漁業署辦理「沿近海漁業資源宣傳暨漁業執法研習會」參與漁業資源保育暨法規宣導講習人數 459 人。
	5.凝聚社區意識及人才培育，並透過社區參與計畫過程，導入生態、資	輔導執行社區林業數量。	350 個 (累計)	587 個 (累計)	111 年累計補助 587 個社區林業計畫，與社區協會，建立夥伴關係共同推動環境教育與生態旅遊。

關鍵策略目標	關鍵績效指標	評量基準	111 年度		執行成果說明
			目標值	執行成果	
	源永續理念與作法，以培養居民永續經營社區的能力。				
	6.辦理水土保持戶外教室及農村社區環境教育增能計畫。	環境教育增能計畫處數。	5 處	8 處	一、農委會水土保持局臺南分局持續鼓勵、輔導水土保持戶外教室申請環境教育場域認證，目前有2場域認證通過。111年於牛埔泥岩水土保持教學園區、沙田水土保持戶外教室辦理推動環境教育計畫。 二、農委會桃園區農業改良場新竹縣峨眉鄉（無負擔社區）2處、新竹縣北埔鄉（南埔社區）1處、新竹縣新埔鎮（旱坑里水土保持）1處及新竹市復興區（三民社區）2處。
	7.邀請民間團體或素人，協助宣傳農業及生態環境教育相關資訊。另不定期邀請環保學者人士蒞臨講授環境教育理念。	辦理活動場次。	10 場	22 場	一、農委會水土保持局地方政府首長專題演講邀請慈濟陳哲霖專員講授環境教育理念。 二、農委會畜產試驗所辦理全民食農教育1場及畜產好食記宣導3場、高山協作員-背起一座山演講1場。 三、農委會桃園區農業改良場災害防救訓練課程2場次，農場戶外學習2場次，友善耕作體驗說明6場次，合理化師管理說明6場次。
	8.透過水土保持戶外教室及農村社區辦理戶外教	1.活動場次。 2.服務人次。	1.30 場次 2.3,000 人	1.67 場次 2.3,647 人	一、農委會水土保持局辦理63場次共3,247人參與。 二、農委會桃園區農業

關鍵策略目標	關鍵績效指標	評量基準	111 年度		執行成果說明
			目標值	執行成果	
	學及環境教育活動。				改良場 辦理4場次共400人參與。
4. 環境教育場域結合國民觀光旅遊	1.提升環境友善場域之教育功能，鼓勵各級主管機關及中央目的主管機關優先運用環境友善建設。	全國環境友善場域之戶外活動或運動場建設、習學其他人數。	20 萬人次	38 萬 8,794 人次	111 年前往環境教育設施場所戶外學習，參與環境教育課程共 38 萬 8,794 人次。
	2.結合海洋教育辦理活動。	辦理海洋環境宣導活動場次。	30 場次	894 場次	內政部 98 場次、財政部 1 場次、經濟部 53 場次、衛福部 21 場次、交通部 514 場次、勞動部 27 場次、國防部 19 場次、法務部 4 場次、國科會 5 場次、國發會 1 場次、農委會 1 場次、行政院公共工程委員會 2 場次、海委會 40 場次、外交部 1 場次、退輔會 5 場次、人事行政總處 1 場次、國立故宮博物院 100 場次、環保署 1 場次。
	3.增加環境教育設施場所訪查比率並精進課程，提升環境教育品質。	依環境教育設施場所認證及管理辦法第 13 條，提升訪查比率。	70% (累計)	74%	環境教育設施場所認證、訪查、評鑑、輔導場次 165 場，實地查核場次比率為 74%。
	4.鼓勵全國環境教育設施場所週末開放比率，促使全民結合	全國環境教育設施場所於週末開放比	85% (累計)	85% (累計)	環保署鼓勵環境教育設施場所週末開放，促使全民結合觀光旅遊提升環境教育學習效益，週

關鍵策略目標	關鍵績效指標	評量基準	111 年度		執行成果說明
			目標值	執行成果	
	觀光旅遊提升環境教育學習效益。	率。			未開放比率為 85%。
	5.整合保育教育館及蠶蜂昆蟲教育園區等環境教育設施場所，提供民眾優質自然環境教育設施場所及環境學習機會。	提供環境教育服務人數。	4 萬人次	4 萬人次	農委會特生中心黑面琵鷺展示館、保育教育館、野生動物急救站等場所，參觀人次達4萬人次以上。
	6.臺灣自然環境及保護（留）區之生態教育館提供大眾學習場域、保育資訊、研究監測及培力等服務。	1.每年辦理保育課程或學校戶外教學活動次。 2.服務人次。	1.100 場次 2.10 萬人	1.112 場次 2.10 萬人	農委會林務局南澳、火炎山、二水、阿里山、大武山及瑞穗生態教育館共辦理「火炎山的石虎王國」、「三貓陛下的遠方王族們」、「蝙蝠超音波錄音調查與分析工作坊」、「八卦山綠保標章及里山市集推廣」、「獨角仙主題解說」、「阿里山森林市集一嗨嗨人森與森森不息」、「聆聽森—森藝換宿保育工作坊」、「大武山下的部落創意市集」、「返抵山林—廣原幼熊照養野放紀錄片」、「編織臺東綠網森川里海特展」、「國產材木雕作品展」、「森在此山中—動物偵探學堂」及到校服務等活動。
	7.臺北植物園依年度計畫	1.每年辦理預約	1.300 場次	1.144 場次	農委會林業試驗所配合

關鍵策略目標	關鍵績效指標	評量基準	111 年度		執行成果說明
			目標值	執行成果	
	舉辦主題導覽。	導覽服務場次。 2.服務人次。	2.1 萬人次	2.4,207 人次	中央疫情指揮中心防疫指引，臺北植物園自 111 年 4 月 14 日至 10 月 31 日暫停園區所有實體導覽活動，故臺北植物園主題導覽活動未能達成預定執行目標，僅辦理 144 場實體導覽共 4,207 人次參與。
	8.林務局推廣自然教育中心環境教育課程方案（含五大類別服務項目）。	1.課程方案。 2.服務人次。	1.250 套 2.10 萬人	1.250 套 2.10 萬人	農委會林務局自然教育中心結合鄰近自然與文化資源，針對目標族群量身打造多元方案，合計已有 250 餘套課程方案，提供 10 餘萬人次森林環境學習機會。
	9.補（捐）助環境教育設施場所辦理環境教育計畫或活動。	補（捐）助案數。	35 案	41 案	環保署辦理 111 年補（捐）助環境教育設施場所辦理環境教育活動計畫 41 案 615 場次活動，整體參與人數達近 7 萬人次參加（含線上活動或視訊課程）。
5. 氣候變遷及防災與調適	1. 強化學校、政府機構及民眾對一般氣候變遷之供資訊，與推廣交流活動。	辦理演講資訊推廣及交流活動場次。	4 場	4 場	交通部中央氣象局面對氣候變遷的衝擊，於農委會轄下鳳山試驗所、茶業改良場、水產試驗所沿近海資源研究中心及海水繁養殖研究中心推廣氣象資訊應用服務，以利相關單位作業調適，強化氣象資訊的應用效益。
	2.輔導地方政府結合績優社區、公民團體等辦理	辦理培訓課程場次。	45 場次	45 場次	環保署為宣導民眾積極落實因應氣候變遷行動，補助地方政府辦理

關鍵策略目標	關鍵績效指標	評量基準	111 年度		執行成果說明
			目標值	執行成果	
	氣候變遷相關培訓課程。				因應氣候變遷執行計畫，鼓勵結合認證評等績優村里超過 45 場次課程，透過活動起帶頭示範作用，強化宣導各界共同落實環保署低碳永續家園行動及提升民眾因應氣候變遷認知。
	3.推動辦理氣候變遷、建構低碳韌性環境相關議題之宣導或推廣活動。	辦理宣導活動場次。	40 場次	44 場次	1. 環保署「補助地方政府辦理因應氣候變遷執行計畫」，提供地方環保機關經費，鼓勵推動辦理氣候變遷相關議題宣導或推廣活動，辦理超過 40 場次因應氣候變遷相關教育課程活動。 2. 環保署透過與民間團體合作辦理研討會及論壇，促進民眾參與氣候議題對話與討論，辦理「2022 年臺灣氣候行動博覽會」1 場次、「溫室氣體排放量盤查及法規說明會」3 場次。
	4.辦理核能安全、輻射安全、放射性廢棄物管理以及核災緊急應變民眾防護有關的研習或科普展，提供全民學習環境游離輻射之	辦理科普活動場次。	5 場次	11 場次	原能會於 2 月及 7 月在臺北華山文創園區；12 月於高雄文化中心廣場辦理原子能科技科普展；另參加第 62 屆全國科展科學博覽會、2022 年第三屆臺灣科學節、防災科普市集、「2022 國際女性科學日」科學市集活動及「2022 年臺灣科普環島列車」內灣站站點

關鍵策略目標	關鍵績效指標	評量基準	111 年度		執行成果說明
			目標值	執行成果	
	機會。				等，及辦理 3 場次線上科普活動，包括線上科普及研習課程，合計 11 場次。
	5.邀請民眾參與訪查核能電廠用過核燃料乾式貯存設施並介紹輻射偵測。	辦理活動場次。	1 場次	1 場次	原能會放射性物料管理局於 5 月 25 日辦理 1 場次核一廠除役暨乾式貯存設施第 19 次訪查活動。
	6.推廣輻射知識演講活動，提供免費演講服務之申請，以利一般公、私立團體或民眾瞭解核能或輻射安全等知識，促進社會大眾對核安、輻安、核廢料等環境游離輻射的認知。	辦理演講場次。	10 場次	10 場次	原能會提供 10 場「輻射你我她」演講服務，透過面對面說明及現場互動，促進一般公私立團體或民眾對環境游離輻射的認知。
	7.製作環境游離輻射文宣品。	編製擴充文宣品。	2 件	3 件	原能會完成 112 年核安防護月曆及與創意週曆、改版「核子事故發生時怎麼辦？」，並製作雙語化文宣及製作「不可不知的核災應變」影片之印尼文、越南文及泰文字幕版本。
	8.以座談會、家庭訪問及園遊會促進	溝通座談會場次。	10 場次	13 場次	原能會辦理屏東縣緊急應變計畫區內家庭訪問

關鍵策略目標	關鍵績效指標	評量基準	111 年度		執行成果說明
			目標值	執行成果	
	當地民眾對核子事故緊急應變措施及核能安全的認知，強化對核能災害之防護意識。				訪員訓練 1 場次、配合地方政府參與防災園遊會 4 場次及客運駕駛講習 5 場次及宣導民眾防護知識 3 場次。
6. 結合環境教育資源	1.培育社造人才、青年志工及導覽志工，強化社區居民參與公共事務的意願與能力。	辦理社區相關環境教育人才培育課程場次。	400 場	503 場	文化部辦理社造人才、青年志工及導覽志工課程 503 場，具體落實社區居民參與公共事務能力。
	2.辦理社區環保小學堂推廣計畫，作為全國各地社區觀摩、學校戶外教學及全民環境學習的場所。	社區轉型為「環保小學堂」數量。	10 個	15 個	環保署補助 15 案推動 111 年環保小學堂推廣計畫，培育績優社區轉型為環保小學堂，以「深化環境教育意涵」及「培育在地產業發展力」運作模式，協助績優環保社區或在地民間團體轉型為「環保小學堂」，提供民眾優質環境教育學習場所。
	3.補助社區參與社區營造，鼓勵社區進行資源整合工作。	補助社區處數量。	500 處	634 處	文化部補助各縣市 634 處社區營造點深化公民參與及關心在地文化環境。
	4.彙編社區營造及文化資產保存人才培訓研習手冊及課程。	1.辦理培訓課程場次。 2.培育文化資產保存人	1.400 場次 2.1,500 人	1.758 場次 2.1,600 人	文化部透過社區營造人才培訓課程，彙編社造操作手冊及多元面向辦理社區培育課程 758 場次；另為強化人才培訓，

關鍵策略目標	關鍵績效指標	評量基準	111 年度		執行成果說明
			目標值	執行成果	
		才人數。			以推廣文化保存環境教育重要性，辦理文化資產法令教育訓練研習會及推廣活動並配合編製研習手冊，共辦理 25 場次 1,600 人參與。
	5.配合特定節日、主題活動及成果展演活動，行銷社區營造及文化保存之執行成效，推廣文化環境之重要性。	辦理社區營造成果展、傳統戲劇、音樂推廣講座。	50 場次	407 場	文化部補助地方政府辦理社區營造成果活動、文化資產主題活動及推動傳統戲劇音樂推廣講座計 407 場，推廣文化環境與生活的重要性。
	6.莒光園地製播環境教育課程，軍、士官班隊依任務需要排定環保實務課程，並納入駐地訓練實施。	製播場次。	8 場次	10 場次	國防部運用莒光日電視教學，實施「植樹節的由來及意義」、「生物多樣性-外來物種入侵」等環保教育。另透過單元劇「用生命守護家園」系列報導，讓同仁看見富含多樣性生態和自然資源的臺灣。
	7.辦理「全國性社會團體會務工作講習會」，以提升國家環境保護與資源珍惜之目標。	1.與會團體數量。 2.參與人次。	1.300 個團體 2.500 人次	1.418 個團體 2.528 人次	內政部於 9 月辦理 1 場 2 日班之「全國性社會團體經營管理研習基礎班」活動，利用線上與實體雙軌方式進行，參與團體為 418 個，528 人次參與。
	8.公開徵求補助民間團體辦理環境教育活動或計畫，並檢核	補助民間團體辦理環境教育案數量。	18 案	17 案	環保署於核定補助 18 案民間團體及學校辦理環境教育活動或計畫，因 COVID-19 疫情影響撤銷

關鍵策略目標	關鍵績效指標	評量基準	111 年度		執行成果說明
			目標值	執行成果	
	其執行成果。				執行 1 案。
	9.行政人事行政總處公務人力發展學院「e 等公務園 ⁺ 學習平臺」提供環境教育類數位課程供公務人員選讀。	提供環境教育類數位課程數。	60 門	137 門	人事行政總處人力發展學院於「e 等公務園 ⁺ 學習平臺」提供環境教育相關數位課程 137 門，選讀人數為 85 萬 6,329 人次，通過認證時數為 121 萬 54 小時。
	10.鼓勵社區大學及樂齡中心辦理環境教育活動。	參與人次。	500 人次	2,359 人次	社區大學與全國樂齡學習中心辦理環境教育相關課程及活動，共 2,359 人次參與。
7. 提升環境教育品質	1.督導地方政府加強辦理環境講習，並適度補助所須經費。	參與講習人次。	5,000 人次	5,760 人次	參與環境講習為 5,760 人次。
	2.訂定環境教育執行績效評量指標，進行績效考核評鑑。	每年辦理績效考核評次數。	1 次	1 次	環保署訂定「111 年直轄市及縣（市）政府環境保護績效考核指標、權重及評分標準」，考評地方政府執行成果，促使地方政府積極推動環境教育。
	3.藉由補（捐）助措施鼓勵環境教育機構辦理環境教育，並檢核其成效。	補（捐）助案數。	5 案	5 案	環保署辦理「補（捐）助環境教育機構辦理環境教育人員訓練（研習）計畫」，辦理環境議題工作坊 5 案，合計 615 人次參與。
	4.召開中央各	辦理場	1 場次	1 場次	環保署 6 月 22 日邀請各

關鍵策略目標	關鍵績效指標	評量基準	111 年度		執行成果說明
			目標值	執行成果	
	部會環境教育工作會議，以促進經驗交流，提升環境教育品質。	次。			部會辦理「國家環境教育行動方案執行成果績效評比表揚計畫評比」，促使行政院所屬中央部會依本法第6條第1項規定，由各部會依本方案推動策略及工作項目共同推動環境教育。
	5.召開地方政府環境教育工作會議，促進經驗交流，提升環境教育品質。	辦理場次。	2 場次	2 場次	環保署辦理「111 年地方環保機關環境教育人員精進會議」及「111 年地方環保機關環境教育人員策進會議」，蒐集地方環保機關執行環境教育現況過程所遭遇推動困難之處，檢討執行策略與問題，說明年度環境教育執行重點內容，並透過分組方式演練環境教育多方運用，藉由戶外學習實地瞭解環境教育辦理現況，激盪地方環保機關推動環境教育創意及落實環境教育。

111 年關鍵績效指標雖受 COVID-19 疫情影響，大部分皆已達成目標值，環保署請各部會提交本方案行動策略工作項目之執行成效，經彙整各部會執行內容（詳見附件）後，主要重點說明如下：

一、法規建制

- （一）檢討修正本法、本法施行細則、環境教育機構認證及管理辦法、環境教育設施場所認證及管理辦法、

環境教育設施場所輔導獎勵辦法、環境教育基金收支保管及運用辦法、環境教育計畫與成果提報執行辦法、環境講習執行辦法、國家環境教育獎獎勵辦法、國家環境教育審議會設置要點、環保署環境教育認證審查小組設置要點、違反環境教育法罰鍰額度裁量基準等法令

1.99 年 6 月 5 日制定公布本法，全文 26 條；並於 100 年 6 月 5 日施行；為精進及深根環境教育，經總統 106 年 11 月 29 日修正公布本法第 1 條、第 19 條、第 22 條、第 23 條、第 24 條、第 26 條條文，並增訂第 24 條之 1，相關法規命令及行政規則均訂定完成。

2.環境教育人員認證及管理辦法於 111 年 4 月 14 日修正發布第 9 條條文。

(二) 每年舉辦環境教育年終策進會，蒐集本法暨相關子法之修正意見，並視需要檢討研修

1.辦理「環境教育人員認證及管理辦法」第 9 條修正草案研商會。

2.7 月 19 日、20 日辦理 111 年地方環保機關環境教育人員策進會，提醒 112 年度計畫提報經費注意事項、討論及研議 112 年各項計畫辦理方式；並藉由分組討論，提供建置「環境教育探索館網站」可行性意見。

二、組織人力

(一) 指定負責單位、人員及其培訓

各部會及各機關（構）均已明定專責單位人員推動環境教育並舉辦研習課程。111 年持續提升環境教育人員環境知能，辦理環境教育訓練課程，培訓環境教育負責單位人員，提升其推動及執行年度環境教育

計畫專業能力，亦積極培育具環境教育傳播能力的人才，以有效擴散全民環境素養及成效。

1.內政部

為推動環境教育相關業務由單位自行辦理 141 場環境教育培訓課程，共 3,367 人次參加，並薦送人員參加 108 場環境教育培訓課程達 1,540 人次；持續辦理定期或不定期培訓工作坊、傳承研習、推廣教學、教師研習、到校教學課程，強化單位環境教育人員專業知能，並提升多媒體領域及傳播的能力。

2.經濟部

下轄各業務單位配合辦理或薦送人員參加環境教育培訓課程，共 28 場次課程與 62 名人員取得環境教育人員認證，並鼓勵同仁自主參加環境教育課程，且指派參加環保署或其他單位相關培訓課程。

3.教育部

督導各級學校依法取得環境教育人員認證，辦理輔導諮詢工作，並補助地方政府教育局（處）、大專校院辦理學校環境教育人員研習，111 年全國辦理 24 場次認證研習及 76 場次展延研習，提升學校人員推動環境教育知能，並協助學校申請認證規定之諮詢服務。

4.交通部

下轄各業務單位配合辦理或薦送人員參加環境教育相關培訓課程，並鼓勵同仁自主參加相關環境教育課程，並指派環境教育人員參加環保署或其他單位相關培訓課程。

5. 勞動部

下轄勞動力發展署及所屬機關（構）辦理實體（或戶外參訪）活動 66 場次，數位研習 85 場次，另同仁亦能主動進行環境教育相關研習之線上學習，111 年共參訓 7,512 人次。

6. 國防部

辦理「環保實務作業暨教育訓練講習」、「甲、乙級毒性及關注化學物專業技術管理人員訓練班」、「生物多樣性及當前環境現況保護政策」、「氣候變遷及土壤及地下水污染防（整）治」、「新冠肺炎防治及環境綠化」及「污染相關防治與外來種入侵」等課程，以精進環境教育專業知識，提升各單位環保教育執行成效。

7. 國發會

下轄各業務單位配合辦理或薦送人員參加環境教育培訓課程，共計 23 場次課程與參與 1,132 人次，並鼓勵同仁自主參加相關環境教育課程，並指派環境教育人員參加環保署或其他單位相關培訓課程。

8. 客委會

配合環保署規劃參加「行政機關、學校減少使用免洗餐具及包裝飲用水作業指引」推動現況及申報系統說明會議、「111 年綠色餐飲服務及減量行動競賽」說明會議、「國家環境教育行動方案執行成果」系統操作說明會議，並參與多場「結合中央部會推動淨零綠生活關鍵戰略行動計畫」研商會議。

9. 退輔會

下轄所屬機關共辦理 4 場環境教育相關培訓課程，計 31 位人員參與（男性 14 位，女性 17 位）。

10.環保署

- （1）辦理 6 場次環境教育計畫提報及成果申報訓練班，提供全國 7 千餘提報單位業務承辦人參與，並能完成環境教育提報作業。
- （2）辦理 2 場次環境教育業務人員增能課程，進而協助機關推動環境教育，以提升各機關環境教育執行成效場次會議，總計 124 人參加。

（二）環境教育志工招募、培訓及運用

統計全國辦理環境教育志工訓練計 14 萬 34 小時，共 2 萬 4,048 人次受益。

1.內政部

- （1）為推動環境教育相關業務，現有經常穩定服勤之環境教育志工共 732 位，辦理 70 場環境教育培訓課程，共 1,503 人次參加，並薦送環境教育志工參加 15 場環境教育培訓課程達 99 人次，111 年環境教育志工協助辦理 1,297 場活動、課程、解說服務、體驗營及研討會等，共出勤環境教育志工 5,749 人次協助。
- （2）111 年於替代役基礎訓練期間，共培訓 1 萬 638 位志願服務役男，並核發志願服務結業證明書。

2.經濟部

- （1）持續辦理地質多媒體展示場志工培訓與服務共 19 場次，總計 209 人次（男 89 人次，女性 120 人次），並透過地質標本盤整，提升礦物岩石辨

識力，另於 2022 地質嘉年華綜合推廣工作，辦理引導、導覽、解說等事項應用。

- (2) 臺電公司大甲溪發電廠與鄰近各場域、各級院校及政府單位等簽署合作備忘錄，109 年至 111 年共 27 個單位成為合作夥伴，由各夥伴單位推薦所屬員工或退休人員參與場域的志工培訓或招募培訓。

3.交通部

- (1) 西拉雅管理處協助轄區業者、社區及臨近學校進行相關棲息環境保護及教育推廣活動，共3間學校及2個團體參加。與仙草國小合作訓練小小解說員，於每年辦理蝴蝶遊樂園活動支援活動解說，共有100人次小小解說員參與活動。
- (2) 日月潭管理處分別於11月9日辦理「水沙連的人文與環境」、「水沙連的傳說與故事」，11月23日安排「實地踏查走讀茶園」、「日月潭茶的故鄉」、「日月潭水庫篇」及「日月潭簡易污水處理方式」等課程、11月30日實地走訪邵族，並由邵族人說明其邵族文化、傳統歲時祭儀、大地震後社區營造、族服體驗與邵族編織解說、12月14日辦理首次環境教育志工交流會，舉辦3場次增能課程、1場次交流活動，計有56位人次參與。

4.文化部

- (1) 補助縣市辦理社造課程，包括環境教育議題課程（活動）503場次、文化導覽課程199場、公民審議課程371場、多元文化課程429場共1,502場，共培育青年志工420人、導覽志工3,627人參與公共事務。
- (2) 國立傳統藝術中心111年培訓志工團112名，含宜蘭傳藝園區志工82名及臺灣戲曲中心志工30名，協助宜蘭傳藝園區生態、建築、常設展及臺灣音樂資料館常設展導覽解說服務，計服務參訪國內外團體及學生團體計93團1,266人次。

5.國科會

辦理 9 場次志工培訓課程，其中 2 場次由志工擔任講師協助教學，共招募培訓 37 名志工參與環境教育活動，未來將持續辦理志工召募及培訓，以利增進志工專業能力，提升環境教育品質。

6.農委會

- (1) 林業試驗所招募新志工 32 人，總志工人數 551 人。辦理志工培訓 31 場次 1,894 人次參與。志工協助導覽解說 314 場次，2 萬 640 人次參與。
- (2) 特生中心發展公民科學(citizen science)，藉由志工系統發展種子成員，以協力野外調查及環境監測，如保育教育館志工解說服務超過 800 服勤人次，服勤時數近 7,000 小時、路殺社志工參與調查公民科學志工 1 萬 223 人次、蛾類調查志工 80 人，另外鳥類部分如 ebird Taiwan 公民科學合格志工多達 4 千餘人、臺灣新年數鳥嘉年華活動超過 1,000 人公民科學志工參與調查、MAPS Taiwan 105 人次志工參與鳥類繫放調查。

7.原能會

辦理高雄場原子能科技科普展，提供 4 所在地高中，計 60 位高中生解說學習機會，藉由參與學習及擔任環境游離輻射相關展項之解說志工服務，提升學生對環境游離輻射與含氚廢水排放議題的認知。

8.海委會

- (1) 辦理 2 場次臺灣海洋文化解說志工及種子教師（北部地區）培育營，共 80 人次參與，另辦理 3 場海洋保育教育志工成長訓練及志工大會、1

場海域環境維護志工成長訓及志工大會。

- (2) 補助 40 個民間團體辦理在地守護計畫，共辦理 91 場次志工培訓。

9.環保署

- (1) 為使環保志（義）工在家防疫同時亦可增進環保知識技能，並將環境保護的觀念與知識落實於生活中，辦理「111 年全國環保志（義）工群英會」，培養志（義）工從中學習正確的環保觀念及分享推動環境保護心得，一同為守護臺灣的環境做好準備。
- (2) 為強化志願服務業務人員工作知能，提升服務工作及環境教育品質，保障受服務者權益，更增進環保局環保志工招募，促進服務效率，擴大志願服務績效，辦理 2 場次環保志願服務訓練。

三、基金運用

（一）每年召開環境教育基金管理會

環境教育基金管理會分別於 4 月及 12 月召開 2 場次會議，諮詢 28 名委員環境教育基金 112 年度預算及 110 年度決算、資源循環之環境教育推廣及 111 年「環境教育基金收支、保管及運用狀況」，以審議環境教育基金之收支、保管及運用、年度預算及決算、考核環境教育基金運用執行情形。

（二）補助地方政府辦理環境教育計畫，並進行績效考核。

環保署辦理 111 年地方環境保護機關績效考評，對地方政府進行環境教育基金輔導、查核與地方考核；

並研擬 112 年度考核指標。

四、品質與認證

（一）環境教育認證

- 1.環境教育人員認證有效數為 1 萬 1,388 人（含教育部 4,841 人）。
- 2.全國計有國立臺中教育大學、國立宜蘭大學、大仁科技大學等 24 家認證有效之環境教育機構。
- 3.全國計有慈濟臺中靜思堂、和平島地質公園、新北市客家文化園區、臺北 101 環境教育中心等 241 處認證有效之環境教育設施場所整合環境教育專業人力、課程方案及經營管理，以提供環境教育專業服務之具有豐富自然或人文特色之空間、場域、裝置或設備。

（二）鼓勵申請認證

1.內政部

- （1）為鼓勵各界參與環境教育認證，由墾丁國家公園管理處及陽明山國家公園管理處辦理環境教育人員認證課程 3 場次。
- （2）積極鼓勵輔導東沙環礁國家公園及澎湖南方四島國家公園，整合規劃具有特色之環境教育設施及資源，並優先運用國家公園環境教育設施場所，建立及提供完整環境教育專業服務、資訊與資源，與在地 NGO 團體及社區建立長期夥伴關係，持續互動與資源共享，共同推展環境教育。

2.經濟部

- (1)「臺灣油礦陳列館環境教育場所」於5月23日通過展延認證。另申請新教案（黑色驚奇之旅課程）在10月27日通過環保署審查。
- (2)台灣中油公司油品行銷事業部臺南營業處前鋒路加油站已著手啟動產能節能、儲能及充換電等智慧綠能軟硬體改造工作，為取得環保署環境教育認證場所預做準備。

3.交通部

- (1)民用航空局花蓮站污水處理廠辦理中水回收再利用，污泥回收再利用，規劃於整體環境教育整備與流程申請完成後，鼓勵污水處理廠參與環境教育認證，未來可提供多元環境教育學習場域與國民觀光旅遊結合，形成國民旅遊路線之一。
- (2)北觀管理處經與 OT 廠商宏岳國際有限公司，以取得「和平島地質公園」環境教育設施場所認證為目標共同努力，業於 111 年 10 月 20 日取得認證，成為轄內第 3 個環境教育設施場所。

4.農委會

- (1)截至 111 年累積有阿里磅生態、雙溪平林、好時節、飛牛牧場、走馬瀨、頭城、大智慧養生、向禾、晁陽綠能、慈恩等 10 家休閒農場通過環境教育設施場所認證。
- (2)水土保持局下轄牛埔泥岩水土保持教學園區與東源部落環境教育中心分別於 5 月 9 日與 10 月 1 日經環保署核准通過環境教育設施場所認證。

5.環保署

建置環境教育設施場所認證申請輔導程序及內容，彙整潛力點名單，以環境教育設施場所之實務經驗，解說如何從無到有構思自身場域教案，產出自身之環境教育課程簡案。

（三）落實評鑑機制

環保署為協助環境教育機構及設施場所能自我檢視環境教育業務執行成果，以追求成長精進，依法辦理環境教育機構及設施場所評鑑，提供環境教育設施場所認證申請指引，供各界參考使用，組成專家評鑑小組進行40家機構及設施場所評鑑作業，並依評鑑結果針對評鑑場域及其評鑑指標表現差異進行分析，並另針對各環境教育設施場所增加訪查率為74%，做為日後輔導、增能相關策略參考，以完善環境教育認證制度之後端管理機制。

（四）整合規劃環境教育設施場所及資源

1.內政部

辦理國家公園環境教育計畫85項，運用國家公園環境教育設施場所，設計環境教育課程或活動97套（場），提供環境教育人員及志工專業服務，運用人力共9,768人次，服務民眾至國家公園從事環境教育相關課程或活動，參加民眾共70萬9,110人次。

2.農委會

- （1）協助休閒農業區申請環境教育場域認證，整合休閒農業區觀光資源，111年累積有福興南和、新港澳、大溪康莊、日月潭頭社活盆地、照門、海洋客家、照門、白石湖、光榮、新南等10區

休閒農業區通過環境教育設施場所認證；為落實休閒農場永續農業理念，運用場域農林漁牧資源，開發具農業循環、生態循環及食農教育之農業體驗遊程，得補助相關教材、教案及道具。

- (2) 下轄花蓮區農業改良場 111 年以典藏原住民族傳統智慧與生態農業相關技術為基礎，出版「山林黑珍珠—山胡椒」、「來自部落的嗆辣滋味—火蔥」、「豐盛的饗宴—Siraw」3 冊專刊，可供推行食農教育、農業環境教育使用。

(五) 鼓勵輔導民間、企業、公民營事業推動環境學習，強化環境教育人員環境素養及環境教育專業知能，提升已訓練取得環境教育認證之人員品質

1.內政部

- (1) 墾丁國家公園園區社區共辦理 60 場次環境教育活動，共計 1,650 人次參加，並由墾丁國家公園辦理社區環境教育人員展延認證輔導訓練 4 場次，計 60 位社區環境教育人員參加。
- (2) 遴選符合生態、節能、減廢、健康優質居住環境及教育功能的優良綠建築作為教育示範基地，辦理綠建築現場導覽活動。111 年綠建築示範基地包括 15 個典範案例，民眾藉由體驗活動親臨綠建築，提升綠建築節能減碳理念的學習成效；111 年完成 37 場次，1,041 人次參加，自 98 年起累計辦理 846 場次，2 萬 3,391 人次參加。

2.經濟部

- (1) 中央地質調查所自 111 年開始著重以「地質生活圈拓展實務」逐年紮根全國。111 年以北北基為目標地區，透過結合在地的人、文、地、產、景特色，向民眾解說北北基地方特色地質，並邀請農委會林務局合作辦理課程、展覽、地質知識感動傳遞、地質知識漂等 4 項服務或措施，串接地質與環境領域各界參與地質服務的各項場域工作。
- (2) 臺水公司第七區管理處澄清湖高質水環境教育園區：本園區觀光課林頌富課長、周育似管理師和林佳芳積極參加由環訓所和高師大辦理的提升環境教育人員素養和專業知能的研習 14 梯次；111 年辦理 58 場次，共 2,062 人次入園參加導覽解說或是體驗環境教育課程。

3.衛福部

全國社區發展協會推動環境學習，提供具環境教育意義之資源場所，供民眾參訪學習、觀摩，共服務 19 萬 863 人次。

4.交通部

- (1) 鼓勵龍門露營區將河濱區原有獨木舟課程及營區原定向活動增加環境教育元素發展成教案「探訪雙溪河」及「龍門大冒險」課程，將原有開放遊客觀光之據點，逐漸籌備組建為環境教育學習中心，並與該處共同順利取得該場域環境教育認證，111 年辦理「探訪雙溪河」8 團共 306 人、龍門大冒險課程 7 團共 1,632 人。

- (2) 西拉雅管理處 111 年辦理 1 場次環境教育訓練課程，增進解說人員及志工專業能力進行培訓，並配合老師導覽解說，提升環境教育品質並與在社區發展協會、業者、學校志工團隊於關子嶺紅葉公園種下 2,250 株高士佛澤蘭，擴大推廣蝴蝶生態保育營造蝴蝶棲息環境。

5.客委會

- (1) 結合環境教育場域，辦理環境教育增能訓練，促其瞭解立法目的與核心價值，強化環境教育人員環境素養及專業知能，提升以訓練取得環境教育認證之人員品質，於辦理環境教育業務時，應採以五感體驗或走讀探索型式辦理環境教育，提升環境教育推動成效。
- (2) 為提升遊客環境素養，加強導覽員永續發展及低碳綠生活之環境教育普及，辦理環境教育增能工作坊，提升導覽品質與環境素養，並透過與遊客互動展現正面積極的環境態度，提供文化及自然資源保護觀念，進而鼓勵遊客採取行動愛護環境，減少日常生活及遊憩活動對環境的衝擊。

6.退輔會

森林保育處與宜蘭縣政府及林務局羅東林區管理處共同推動「棲蘭檜木自然教育中心」，擇 130 線生態景觀步道進行生態環境導覽，共 465 人次參訪學習。後續將積極鼓勵所屬機構提供具環境教育場域，發展環境學習中心，並開放民眾體驗習。

7.環保署

為協助民間、企業、公民營事業推動業務人員瞭解環境教育業務，增進專業知能，辦理「環境教育計畫提報及成果申報訓練班」、「環保綠生活創意教學研習」、「環境議題與政策（全民綠生活）創意教學研習」、「海洋環境教育增能工作坊」等課程。

（六）提升環境教育人員專業知能

環保署為提升經營環境教育設施場所及機構其環境教育人員之專業知能，辦理「推動環境教育實務品質交流研習」等課程，並發行12期環境教育及訓練電子報，亦培育環境教育人員擔任種子講師，推廣全民綠生活。

五、教育與資訊

（一）課程規劃與發展

1.教育部

（1）十二年國民基本教育課程綱要，已將環境教育納入十九項議題之一，高級中等學校及國民中小學應依課綱規定將環境教育議題融入各項領域課程當中。

（2）依據「教育部國民及學前教育署補助實施戶外教育與海洋教育要點」補助地方政府實施戶外教育計畫，111學年度共計補助22縣市87校發展生態環境課程類型之戶外教育優質路線，222校發展生態環境課程類型之戶外教育自主學習課程，提供並鼓勵學校落實推動環境教育。

2. 勞動部

辦理優質節能技術相關之訓練課程，提供優質節能技術勞動力、強化綠能產業競爭力，並加強技術士技能檢定認證業務，111 年辦理優質節能技術訓練課程，計參訓 958 人。

3. 國防部

- (1) 配合國家環境保護政策，推動軍事營區（地）之環境污染整治作業，依「推動環境教育實施計畫」由所屬單位邀請外聘講師蒞部實施專題講演，提升官兵環境教育觀念，並藉由垃圾分類回收，體驗環境教育重要性。
- (2) 結合營區環保實務工作實需，針對「營區放流水污染管制」、「部隊環保案例暨應變處置程序」、「環保設施維管要領」、「土壤及地下水污染整治案例實務」及「生物多樣性防治暨綠色採購要領」等項目完成授課簡報，並公告於網頁供下載運用，以提升強化官兵環保意識。

4. 文化部

- (1) 透過各縣市社區營造人才培訓課程，彙編相關社造操作手冊 234 冊及多元面向辦理社區培育課程，計 758 場次；另為強化地方政府及有關機關行政人員辦理文化資產業務專業知識，並提升文化資產審議品質，於 9 月出版「文化資產審議操作手冊」1,000 冊，提供地方政府及有關機關參考運用。
- (2) 辦理「阿里山林業暨鐵道重要文化景觀文化保存與文化路徑」研習活動計 3 場次（共 75 人），

期能透過不同研習方式，以建立重要文化景觀的保存、管理維護觀念。

5.農委會

- (1) 結合社區與部落資源，由在地文化出發，以「原民傳統山林智識」為主題，發展與「狩獵」、「傳統建築特色」及「火」相關之3套課程教案，彙編成「學·森林」專冊課程，以推展永續林業推廣教育，並讓原住民族傳統智識融入生活，持續推廣。
- (2) 自然教育中心結合鄰近自然與文化資源，針對目標族群量身打造多元方案，111 年有 250 餘套課程方案上架提供學校、民眾選擇。

6.環保署

- (1) 編修環境教育認證各相關專業領域人員訓練、研習教材，提供各環境教育機構參考，並鼓勵各環境教育機構結合環境議題或在地特色，發展多元化教材。
- (2) 以環境教育數位課程推廣環境教育理念，促進國民瞭解個人及社會與環境之相互關係並增進環境倫理，並於 11 月完成約 35 分鐘之惜食影片，同時運用多樣性行銷推廣重大環境教育政策及議題，包含熱門宣傳工具 FB、網路、電視及結合社群意見領袖的力量擴大更多族群關注並加入環境保護的行列。
- (3) 編制種子人員推廣教材：設計 2 套融入綠生活政策，提供綠生活種子講師教學使用，分別為 110 年編製「邁向綠生活」線上/實體教學工具包，

已實際運用進行推廣與編製「EARTH 英雄聯盟」已完成試教及專家學者審查、完稿修正及美編印製。

（二）環境素養調查

- 1.深化社區環境教育工作，結合志工及社群媒體提升一般民眾的環境素養。
- 2.透過親子或祖孫關係，反向回饋環境知識。
- 3.結合企業社會責任，深化私部門環境教育工作。
- 4.透過社團或戶外學習活動，引導學生採取環境行動。

（三）發展環境教育課程融入各科領域

- 1.補助學校執行校園自主探索 76 校及建置永續循環示範 4 校，另辦理「永續校園 20 周年回顧論壇」，分享各校執行狀況及人員交流。
- 2.111 年「直轄市及縣（市）政府辦理防災教育計畫」暨「高級中等以下學校防災校園建置計畫」共補助 504 校進行防災校園建置工作，依學校執行屬性分為基礎及進階推廣學校。基礎學校：建置防災校園，為基本防災工作執行項目；進階學校：建置防災校園推廣基地，輔導鄰近學校建置防災校園，並結合社區推動防災教育宣導活動，以及建立防災夥伴關係，以確保災時防救災資源共享。

（四）環境教育資訊系統建置及資源提供

1.文化部

透過臺灣社區通網站，引導社區組織與議題團體上傳社區文化與環境調查資料，上傳資料包括文

史調查、生態環境、文化保存等，累計5,512萬1,984人次瀏覽，7,567個社區註冊，對於相關在地文化知識活化與推廣環境教育議題具正面效益。

2.原能會

「行政院原子能委員會官網」及「全民行政院原子能委員會 APP」建置「放射性物質海域擴散海洋資訊平臺」之環境輻射資訊專區，作為單一資訊的傳遞窗口，並拍攝「氡偵螢現」影片，使民眾瞭解生活中氡的來源、應用、對人體影響與相關檢測技術、「行政院原子能委員會輻務小站」FB粉絲頁（社群媒體）提供民眾原子能及民生應用等環境游離輻射有關科普貼文亦透過影片、圖片等方式，使民眾瞭解相關政策。

3.環保署

(1) 111 年建置並擴充「環境教育終身學習網」及「環境教育資訊系統」外語版網站，以符合國家政策發展藍圖，並使外國民眾更加瞭解我國環境教育努力之成果。

(2) 持續於環境教育認證系統公開通過認證之環境教育人員、機構及設施場所資(<https://neecs.epa.gov.tw/frontRWD/DefaultRWD.aspx>)，以利民眾查閱。

(五) 進行公眾溝通與教育

1.內政部

(1) 為結合媒體宣傳環境議題及環境教育，發布環境議題或環境教育相關新聞共338篇，於官方網站更新環境教育相關報導及活動訊息共160篇，

於官方社群網站（FB、Instagram、youtube）環境教育相關訊息及推廣貼文共 1,050 篇，於電視及廣播媒體進行環境教育相關宣傳共 103 次，持續透過不同宣傳方式進行公眾溝通與教育。

- (2) 配合國際濕地日辦理濕地日活動、科研講座、種子學員培訓工作坊等活動 5 場共 480 人次參加；墾丁國家公園管理處配合珊瑚產卵日，辦理 111 年珊瑚週活動，共 1 場，吸引 300 人次參加，配合秋季猛禽遷徙日，辦理 111 年瑯嶠鷹季活動，吸引 500 人次參加，管理處配合世界海洋日，辦理淨灘活動吸引 300 人次參加，配合陸蟹降海產卵日，辦理 9 場陸蟹保護活動，共吸引 270 人次參加。

2.財政部

- (1) 利用網站、有線電視、廣播電臺等媒體及各項租稅教育宣導活動推廣雲端發票，提升民眾使用載具索取雲端發票，並向企業推廣申辦電子發票，減少紙本發票使用同時宣導免附戶籍及地籍謄本之申辦事項，落實減紙減量政策。
- (2) 結合鄰里節慶活動（春節、中秋節、重陽敬老、防災日）或教育租稅活動，宣導無紙化電子發票、行動支付、並協助申辦手機條碼、健保卡網路報稅、減少紙張使用，環保減碳愛地球。

3.經濟部

- (1) 透過節能政策整合行銷整體規劃，針對不同受眾，透過節能宣導短片、廣播、網路社群等多元方式進行推廣。善用廣播、電視、LCD 等公

益資源，執行商業與公益託播超過5萬檔次，同時配合新媒體使用習慣，加強網路節能宣導，並推廣節約能源園區(EnergyPark)網站，提供節能知識服務，觸及超過千萬人次。

- (2) 石油探索館於111年暑假期間特規劃《守護小燕鷗有你油我》系列活動，包括專題演講、小燕鷗手做及著色活動各2場，參與人數近500名，獲得家長、學童熱烈迴響，期能將生態保育教育自小扎根，讓民眾瞭解台灣中油公司生態保育之努力。

4.衛福部

- (1) 為呼應世界衛生組織(World Health Organization ,WHO)提倡「One Health (健康一體)」概念及因應新興傳染性疾病，於嚴重特殊傳染性肺炎中央流行疫情指揮中心成立期間，持續結合媒體宣導COVID-19相關衛教與防疫宣導。統計至12月25日辦理273場COVID-19記者會、發布668則新聞稿，並運用新媒體平臺發布3,460則宣導素材（包含FB、LINE@）。
- (2) 4月4日發布「為愛戒菸給孩子最棒的兒童節禮物保護下一代二、三手菸 OUT！」新聞稿，呼籲父母長輩為了下一代健康，對尚無能力保護自己的幼童，應及早戒菸，給他們一個無菸的家；亦辦理19場次內分泌干擾素（塑化劑）衛教講座，共計568人次，增進民眾對塑化劑的健康識能。

5.文化部

- (1) 配合特定節日及主題活動等，辦理社區營造成果展演活動計 407 場，共 17 萬 3,400 人參與，有效行銷社區營造推動文化環境推廣成效，並強化文化環境與生活結合的重要性。
- (2) 國立臺灣博物館配合春節活動，因應疫情推廣「新蠶超市」環境教育線上遊戲，並於 FB 辦理「永續年夜飯：秀出你的年夜飯」網路串連與抽獎活動。配合地球日以「消費轉投資綠化地球日」為主題，邀請臺北市在地環境教育設施場所及環保倡議等跨領域基金會共同響應，舉辦大型市集、影展、短講倡議及氣象播報體驗工作坊，回應國際社會對於氣候變遷的重視與努力，進而提升臺灣公眾對於氣候變遷議題的理解與作為，共 410 人次參與。

6.國科會

新竹科學園區管理局污水處理廠現有 7 套環境教育課程，針對水資源及再生能源之環境教育課程，透過簡報、實驗、觀察、討論及桌遊帶領參訪者瞭解及反思環境相關議題，參訪人數 1,341 人次。

7.農委會

- (1) 林業試驗所與特生中心共同於臺北植物園南門町三二三辦理「平凡中的不平凡－莎草與禾本科植物特展」展出期間參觀人數累計超過 4,000 人次。
- (2) 林業試驗所恆春研究中心與林務局屏東林區管理處、國立屏東科技大學森林系攜手策劃「稀

有瀕危植物的庇護所-方舟中方舟展」，以恆春熱帶植物園（即墾丁國家森林遊樂區）花榭溫室為場域，模擬恆春半島地區生態特色，除讓讓民眾瞭解稀有植物的現況，也讓林業試驗所執行「國家植物園方舟計畫」的遷地保育成果被看見。

8.原能會

於「原能會輻務小站」FB刊登核安第28號演習停看聽宣傳短片、核子事故警報測試通知及疏散時的民眾防護行動等資訊，且經由緊急應變計畫區內在地社團「恆春半島公共事務討論社團」、「我是恆春人」、「我是車城人」、「恆春大小事」與「屏科大-災害放射性分析備援實驗室」及「臺南市政府消防局」公開分享，讓在地民眾瞭解核災發生時的防護作為。

9.海委會

與美國在臺協會高雄分處(AIT/K)合作舉辦「2022 臺灣海洋國際青年論壇」線上視訊活動，該活動扣合「聯合國為永續發展之海洋科學十年」宗旨，活動兩日假線上視訊平臺 Webex 及 YouTube 直播，參與人數 221 人，其中包含 10 個國家地區之外國籍人士 71 人共襄盛舉。

10.人事行政總處

(1)「e 等公務園⁺學習平臺」提供環境教育相關線上課程 137 門，選讀人數為 85 萬 6,329 人次，通過認證時數為 121 萬 54 小時。

(2) 人力發展學院臺北院區大樓設施每年響應環保

及節能減碳之政策，推出「環保訂房」方案並公告於全球資訊網，鼓勵連續住宿2晚以上房客不換洗床單、毛巾及浴巾及減少部分備品提供。

11.環保署

- (1) 利用 Podcast 網路廣播頻道，與收聽破百萬的「豬探長推理故事」節目合作，將環保署施政主軸之一的「綠色生活」概念融入，平均每集下載數為9萬8,607次，達到深根化及擴大環境教育推廣對象。
- (2) 利用各類平臺宣導化學科普知識及環境教育相關成果包括與國語日報科學版合作專欄刊登7則化學科普知識文章，完成及刊登4則行政院公益燈箱燈片及4則平面媒體刊登化學局化學科普知識環境教育執行成果，維運化學局 LINE@認證帳號並進行維運。5則5分鐘廣播廣告及1則30秒廣播廣告播放。完成1式2023年桌曆編印、1則10分鐘跨部會合作管理危險品之影片、1則25分鐘綠生活環境教育影片。
- (3) 強化環教趴趴GO資訊網，結合環境教育設施場所及綠色生活相關資訊，總瀏覽數量統計約18萬人次；完成22條環境教育青旅行主題路線影片；增修及美化15處環境教育設施場所手冊，同時運用培訓種子講師及環境教育場所資源辦理22場次訓練965人參與，滿意度達96%。

(六) 氣候變遷教育推廣及運用

1.經濟部

- (1) 與歐洲在臺商務協會(European Chamber of

Commerce Taiwan, ECCT)共同編撰發表「2050淨零：最佳實踐報告書」，並於9月12日假臺北君悅飯店舉辦發表會，邀請經濟部等機關首長及ECCT之會員代表與會。

- (2) 11月7日台灣中油公司與觀塘工業區（港）生態保育執行委員會舉辦「藻回初衷聚礁未來」觀塘生態保育成果發表會，展現台灣中油公司與觀塘執委會四年來推動觀塘生態保育工作的成果，並再度宣示全力守護藻礁的決心。

2.教育部

推動大專校院氣候變遷調適教育教學聯盟，持續教材精進與國際化作業、多元管道推廣、培訓種子教師、辦理聯盟教師跨領域座談會，計有358位的大專校院教師成為氣候變遷各領域教學聯盟教師，並結合2022臺灣氣候行動博覽會，辦理兩天一夜高中生營隊，學生透過參加博覽會展覽攤及主題論壇，展現氣候行動。

3.交通部

- (1) 以氣候資訊網頁提供民眾氣候監測、預報資訊及氣候常識，並包含氣候資料及統計平均等資料，111年查取人次每月平均約7萬人次。
- (2) 辦理4場次氣象資訊應用推廣活動，例如於鳳山試驗所和茶業改良場舉辦「農業氣候服務發展交流座談會」、水產試驗所沿近海資源研究中心及海水繁養殖研究中心舉辦「漁業氣候服務發展交流座談會」，參與人員共268人。

4.環保署

- (1) 研析國際能源總署(IEA)發表「全球能源部門 2050 年淨零排放路徑」特別報告，彙整實現淨零情境之關鍵策略選項重點資料，並與社會各界展開對話，討論現況與面臨問題及勾勒願景想像，提供各技術工作圈參考及盤點相關技術與政策工具。
- (2) 與國際氣候發展智庫合作舉辦「2022 年臺灣氣候行動博覽會暨論壇」，邀集中央、地方及民間團體共同宣導氣候行動，強化氣候變遷教育推廣成效。

(七) 提升全民循環經濟概念

1.國科會

南部科學園區管理局辦理 3 場次環境教育課程「垃圾魔術師」；為拓展高中職年齡層「循環減廢綠生活」，並辦理 2 場試教課程，為介紹臺南園區之廢棄物處理流程，對於廢棄物如何有效的處理，並降低對於環境的衝擊，傳遞園區廢棄物處理相關資訊。

2.環保署

- (1) 地方環保局舉辦各項綠色生活與綠色消費推廣活動（含工作坊、市集、教育訓練、研討會、說明會、表揚大會）總計 384 場，另與綠色場域合作辦理促銷活動，提供實際優惠價格推廣綠色消費者，計 81 場，合計參與人數達 53 萬人。
- (2) 推動主題為「以租賃代替擁有」，培訓課程採取線上與實體兩階段進行，實體透過主題短講、案例分享及場域參訪，提供種子教師對資源循

環議題知識；線上方式提供教師跨域學習的機會。

（八）推行「糧食安全」環境教育

- 1.農委會農糧署結合民間組織、有機志工及學校老師共同推動校園有機食農教育，讓學童及消費者瞭解正確飲食及有機理念，從校園帶入家庭，培養有機消費新興族群，並拓展至社區社團、樂齡中心以及教師學習社團等，擴大食農教育場域及對象，帶動有機消費族群成長。111年於全國46所校園及21單位社區團體辦理155場次有機食農教育課程，5,837人次參與。
- 2.農委會林務局與慈心有機農業發展基金會合作推動友善生產及綠色保育標章，輔導農民採取友善生產，已增加野生動物棲息地868公頃，保全至少34種保育類動物、2種受脅物種、4種指標性物種、2種紀念性物種棲息空間。

（九）提升再生能源宣傳活動

1.經濟部

- （1）水利署湖山水庫水力發電落成，並結合太陽能發電告知民眾氣候變遷的嚴重性，亦發展一套水力發電教案-石門水電何處來：推廣水力發電綠能環境教育課程，課程中設計一個簡易水力發電設備，透過操作引導學員瞭解電從哪裡來？進而瞭解臺灣能源的現況，期能使社會大眾養成節能減碳、珍惜能源的生活習慣。
- （2）「中油高雄煉油廠環境教育園區」持續推廣及進行環保署通過認證的3個教案，111年通過6個新課程教案，將能源教育導入環境教育課程中，

年齡層涵蓋國小、國中、高中之學生，不僅認識石油開採、輸儲、煉製等，透過課程引導學員認識能源及探討環境保護的重要。

2.環保署

辦理推廣「綠能屋頂-低碳家園亮起來」記者會宣傳，為響應國家綠能政策，環保署於大樓頂樓空間租賃予公民電廠設置太陽能光電，為政府單位推動太陽能光電的示範案例，並希望引進企業資源或公益投資，使小屋頂也能為提高我國綠能占比貢獻力量。

（十）社區營造及村落發展計畫

文化部透過補助各縣市推動社造計畫，鼓勵地方政府為結合社區營造點、文化館及周邊景點，並配合當地生活文化、歷史建築、古蹟、生態、產業、文化地景及歲時節慶等，規劃相關活動、成果展演，並透過舉辦社區文化踏查等，凝聚社區居民共識，體認日常生活與社區自然環境息息相關，建構社區見學網絡，計辦理 166 條深度文化之旅促進社區的經驗分享，另辦理 199 場導覽人才培訓、培育 3,627 位導覽人員。

（十一）傳統藝術推廣及保存

文化部駐園演出計畫：以文資局「重要傳統表演藝術傳習計畫」結業藝生及執行團隊為對象，於宜蘭傳藝園區打造展演平臺，透過駐園演出方式「以演代訓」，達到傳統藝術實質傳承、培養接班人的目標，延續重要傳統藝術的生命力。共有 7 個類別、14 個演出團隊、31 名結業藝生參與，辦理 386 場次演出活動，累計觀賞人數 3 萬 4,919 人次。

文化部傳統工藝推廣計畫：提供重要傳統藝術保

存者傳習計畫結業藝生實踐與駐園展示場域，藉由駐園創作及現場示範解說，民眾可近距離欣賞工藝創作的手路功夫，理解傳統工藝的歷史性、藝術性與技藝之美，感受傳統工藝與生活間密不可分的文化關聯。111 年共 6 種工藝、13 名工藝師參與，辦理 309 場次示範與推廣活動、吸引 8 萬 5,994 名民眾參觀。

臺灣豫劇團為推廣傳統表演藝術，於全國各地各級學校及社區辦理藝術教育推廣講座，致力於落實校園、社區及村落傳統戲曲之推廣，培養國人欣賞傳統藝術能力，讓民眾體驗傳統藝術之美，再創傳統藝術的新價值，111 年辦理 89 場次，參與人數約 4,314 人次。

（十二）海洋資源環境保育宣傳

1.內政部

（1）營建署城鄉分署及國家（自然）公園管理處，為推動海岸環境教育，配合海洋資源環境保育相關理念宣導，辦理大肚溪口在地環境體驗活動、墾丁珊瑚產卵活動、墾丁陸蟹保育活動、保育理念宣導活動、東沙島聯合淨灘、澎湖南方四島國家公園環境教育淨灘活動、澎湖南方四島志工教案操作訓練、到校推廣服務、第 11 屆臺灣野望國際自然影展影片播映活動等各式活動共 106 場，吸引 4,988 人次民眾共襄盛舉，成功宣導海洋保育環境教育知識與理念推廣。

（2）營建署城鄉分署及各國家（自然）公園管理處，為推動海洋環境教育業務與相關海洋環境保護工作之重要性，辦理海漂（底）垃圾清除活動及海洋環境保護宣導活動 70 場，吸引 2,229 人

次參加。

2.經濟部

111 年淨灘主題運用活動主場興達發電廠諧音，訂為「齊興合力、達成共榮」，在全臺舉辦 15 場淨灘活動，整個活動約有 6,000 名員工和在地居民共撿拾 7,473 公斤垃圾。

3.衛福部

辦理影片賞析與數位課程活動包含「惡水真相」、「走出來的海洋環境教育」、「海洋生物多樣性及其保育」、「走出來的海洋環境教育」及「北極熊不見了－北極之海洋探索」等多面向之海洋環境保護宣導影片，建立正確及具教育意義之海洋保育觀。

4.國科會

111 年國科會徵求的科普活動計畫中，計有 5 件計畫主題與海洋教育相關，活動參與人數總計約 21,190 人。

5.農委會

漁業署配合聯合國世界海洋日主題「振興：海洋的集體行動」於基隆市望海巷漁港辦理魚苗放流（斑石鯛、嘉鱾、黃錫鯛）總共 4 萬尾，參與民眾約 100 人，並委託各區漁會辦理 43 場海洋環境宣導參加人數共 1,155 人。

6.海委會

海洋保育署（以下簡稱海保署）辦理海洋保育巡迴教育推廣活動，於全臺 22 縣市辦理 35 場次巡迴教育活動，共超過 1,100 名學員參與；辦理 2022 海洋

保育面面觀-臺灣海域生態守護研討會，邀請超過 30 名專家學者，共 400 人參加；辦理海洋保育教育推廣活動 276 場次，計超過 15,000 名學員參與；補助 13 個地方政府辦理 14 個海洋保育教育推廣計畫，培訓種子教師 200 人，辦理海洋保育推廣活動 217 場次，宣導人數逾 7 萬人次。

7.環保署

- (1) 與國立海洋科技博物館合作辦理「2022 海洋 Fun 暑假-海科館環境教育」暑期營隊共 2 梯次，營隊主題包括海洋科技、海洋生物、海洋文化、海洋藝術、海洋議題等，參加對象為全臺國小暑假後升四年級至六年級學生或親子，2 梯次合計 60 人參與。
- (2) 與歐洲經貿辦事處共同提倡重視氣候變遷等環境議題，在世界清潔日(Clean Up the World Weekend)9 月 17 日在桃園市觀音濱海遊憩區舉辦淨灘活動，由環保署張子敬署長、歐洲經貿辦事處高哲夫處長共同帶領 13 國駐臺代表處、外交部、桃園市政府及環保署等單位共計 155 人一起進行淨灘，共清理約 336 公斤一般垃圾，46 公斤資源回收物。
- (3) 11 月 13 日辦理海岸環境教育淨灘活動，宣導海岸廢棄物清除及相關生活減廢觀念，並以無塑淨灘搭配提供接駁車實施節能減碳等方式辦理，活動總計 71 人參與，清理 518.5 公斤海岸廢棄物。

（十三）持續辦理環境游離輻射教育，以增加民眾對核能與輻射之認知

原能會以環境游離輻射及綠能科技為主題，製作 13 部國小、國中及高中生「原子能線上科技科普研習」課程影片，以網路無遠弗屆及學習無時間限制之特性，於 COVID-19 疫情期間，提供學生學習環境游離輻射之機會。

為推廣全民認識環境游離輻射及輻射民生應用，辦理原子能科技科普展活動，規劃「海底撈輻射」與「氚偵螢現」展項，介紹氚的特性及其需透過添加閃爍液的特殊檢測方式與海域環境輻射監測方式，呼應民眾關心之日本含氚廢水排放議題，分別在臺北華山文創園區與高雄文化中心辦理科普展，共 10 天參觀人次合計 1 萬 7,527 人。

因 COVID-19 疫情，為推動原子能科普活動可符合政府避免群聚及維持安全社交距離之防疫政策，爰持續規劃「原子能線上科技科普研習」數位學習活動，提供國小、國中及高中學生分眾之研習課程及動手實驗教材，包含國小學生約 4,033 人次、國中學生約 2,413 人次、高中學生約 645 人次參與。透過網路無遠弗屆之優勢，使原子能暨環境游離輻射科普知識擴及過往未曾策展之地區或偏鄉學校，大幅增加學生學習與瞭解的機會。

（十四）推展博物館建構環境教育場域

文化部辦理「永續年夜飯-人類世的餐桌」特展，介紹臺灣多元族群的節慶料理，同時揭開節慶餐桌背後的故事，包含「年菜與他們的產地」、「看不見的年夜飯」、「永續的餐桌」之展示單元，介紹產地到餐桌

的過程、海洋塑膠垃圾問題、糧損與廚餘問題、氣候變遷帶來的農業生產挑戰等議題，並藉由臺灣各地不同族群與社群進行永續的餐桌行動，鼓勵大眾重新想像人、節慶餐桌與大自然的關係，以創造永續節慶文化，參觀人數達 1 萬 5,457 人。

文化部所屬國立傳統藝術中心宜蘭傳藝園區展示館辦理超過 500 場團體導覽（含定時及預約導覽），總計約 3,000 人次參與，透過導覽說明讓造訪民眾認識傳統工藝及相關代表藝師。臺灣音樂館共提供 75 團、1,118 人次團體導覽，透過專業導覽解說服務工作，加強參訪民眾推廣教育對本中心場館及業務之瞭解，使參訪民眾能獲得對劇場及臺灣音樂文化有充分正確深刻印象。

文化部臺博館與環保署環境保護人員訓練所合作，推出「氣候研究室」年度計畫，以氣候變遷為主軸，串連來自不同領域的專家學者、政府機關，運用多樣化媒介，舉辦「環境議思講堂」、主題論壇、館校學習計畫及結合世界地球日之市集、工作坊等系列教育活動 47 場次，總計 1,020 人次參與。

（十五）兩岸環境議題知識推廣

陸委會 111 年辦理「國際及兩岸事務種子培育營（兩岸情勢與臺灣科技競爭力）活動規劃，透過實地參訪綠能產業相關機構（虎頭山新創園區）及實作體驗（教育訓練課程及提供自駕車模擬機體驗），協助國內高中生深度瞭解臺灣綠能科技產業發展及環境永續經營等議題，邀請國內高中學生共 62 人參加。

陸委會辦理「2022 在臺港澳學生金門體驗營」，計有 57 位在臺就學之港澳學生參加。利用金門特有的

地理位置及閩南文化讓在臺之港澳學生體驗另一種臺灣風貌，活動重點在「歷史人文」、「生態環保」、「戰地風情」及「地方創生」等內容，安排參訪古寧頭、太武山、成功海邊、雙鯉湖及水頭聚落，瞭解當地居民對於人、自然及生命的觀念，及相關生態保育的措施（候鳥及野生動物），讓港澳學生體驗到經濟發展與自然平衡的重要，領略臺灣的多元文化、永續經營的價值觀。

六、多元推動

（一）執行每年至少 4 小時環境教育

全國應提報機關、公營事業機構、高級中等以下學校及政府捐助基金累計超過 50%之財團法人等計 7,108 個單位，已全數辦理完成環境教育計畫提報作業。其所屬員工、教師、學生約 333 萬人，截至 112 年 1 月 31 日全數已參加至少 4 小時環境教育並完成提報作業。

（二）建立環境教育終身學習個人學習管道

環境教育終身學習網持續提供課程供學員學習，提供多元豐富學習資源，鼓勵國人參與環境教育學習。本系統服務全國逾 7,000 個機關承辦窗口，促使提報業務承辦人完成各項環境教育提報。

環保署環訓所辦理 6 場次環境教育計畫提報及成果申報訓練班，提供全國 7 千餘提報單位業務承辦人參與，並能完成環境教育提報作業。

（三）鼓勵大專院校自主推動環境教育

1.教育部

- （1）已將環境教育列入高教深耕計畫配合政策推動重點議題，鼓勵各大學將推動環境教育之創新教學與教師成長社群所需經費，納入深耕計畫辦理。
- （2）補助大專校院辦理環境教育推廣活動，111 年補助 17 所大專院校，辦理 84 場環境教育相關活動。

2.環保署

- （1）為鼓勵我國對環境保護或環境教育議題有想法、有領導力及影響力的 30 歲以下青年，分享其對於環境事務的創新行動與貢獻，辦理「第 2 屆環保青年領袖甄選活動」，並於 3 月辦理 SPEAK OUT 微論壇暨頒獎典禮，表揚 5 位獲獎青年領袖，另邀請中山大學顏聖紘副教授以及國際 NGO 組織 350.org 亞洲區管理總監張良伊先生進行觀點短講，並與張子敬署長共同擔任與談嘉賓，和得獎青年及現場觀眾展開對話，交流各種環境議題及想法，現場熱絡火花不斷。
- （2）8 月 18 日至 19 日辦理「2022 年亞太國家青年環境教育培訓課程」，來自 19 個國家共 30 名學生，以「空氣污染及淨零碳排」議題作為課程主軸，在臺中梨理人農村工作室及臺積電中科生態園區參加實體培訓，課程中瞭解我國面臨空氣污染及氣候變遷議題的行動經驗及策略，進而啟發解決環境問題的能力與行動。

(四) 鼓勵全民、企業、社區及各社群參與環境教育

1.內政部

- (1) 營建署城鄉分署及各國家（自然）公園管理處，優先運用各國家公園環境友善建設，提供全民參與環境教育機會，舉辦與國家公園有約活動、環境教育預約導覽、邀請部落學校參與園區生態導覽、部落小小解說員培訓環境教育活動、東沙島聯合淨灘、湖南方四島國家公園環境教育淨灘活動、澎湖南方四島國家公園環境教育系列活動、到校推廣服務等活動，共辦理 1,200 場各式環境教育活動，廣邀 6 萬 754 人次參與，提升環境友善建設的認知。
- (2) 各國家（自然）公園管理處，鼓勵企業辦理環境教育活動，舉辦各式活動如大自然的療癒力量、合作植樹造林養護、公民科學家參與國家公園生物多樣性保育工作訓練課程、登山安全講座、部落音樂會&文化體驗、與天祥有約、Youth camp、三代同遊國家公園、野望影展太魯閣賞鳥趣、淨灘淨溪、步道認養、登山淨山愛山環境教育活動共 309 場，達 7,501 人次參加，提升企業環境相關知能。

2.經濟部

- (1) 水利署配合桃園市環保局執行「111 年桃園市石門水庫總磷削減管制措施推動計畫」，辦理石門水庫環境教育巡禮課程「走讀桃園臺地的埤圳源頭—石門水庫」，共執行 250 場次 6,873 位學童參加。

- (2) 台灣中油公司「中油高雄煉油廠環境教育園區」完成 7 場次 207 人之成人環境教育課程、2 場次 52 人之國小環境教育課程及 2 場次 100 人客製化環境教育課程活動。

3.衛福部

- (1) 社會及家庭署配合國際環保節日當日或前後期間辦理相關環境教育活動，促進同仁瞭解個人及社會與環境的相互依存關係，增進環境倫理與責任，維護環境生態平衡、尊重生命、促進社會正義，培養環境公民與環境學習社群，俾利環境永續發展。
- (2) 國民健康署每年鼓勵醫院參與無菸醫院服務品質提升計畫，以提升醫院服務人員知能，增進無菸醫院環境，提供來院民眾良好戒菸服務；111 年計 126 家醫院參與。

4.交通部

- (1) 西拉雅管理處與在社區發展協會、業者、學校志工團隊於關子嶺紅葉公園種下 2,250 株高士佛澤蘭，擴大推廣蝴蝶生態保育營造蝴蝶棲息環境 2,000 株高士佛澤蘭，一起為關子嶺營造適合蝴蝶成長的棲息地，鼓勵全民、企業、社區及各社群參與環境教育。
- (2) 公路總局公路人員訓練所在汽車駕駛教練師資訓練班、道路交通管理法規講師師資訓練班、與民營汽車駕駛人教練師資定訓班開設環保駕駛等訓練課程，共開設 206 期數、授課 7,466 人、總時數 231 小時。

5.文化部

- (1) 所屬國立臺灣博物館規劃辦理世界地球日活動，以「消費轉投資綠化地球日」為主題，邀請臺北市在地環境教育設施場所及環境保護倡議等跨領域基金會共同響應，舉辦大型市集、影展、短講倡議及氣象播報體驗工作坊，進而提升臺灣公眾對氣候變遷議題的理解與作為，總計 410 人次參與。
- (2) 文化部補助地方政府辦理社區活動，以鼓勵民眾參與公共事務凝聚在地共識，共有 53 萬 9,319 人共同參與，促進民眾參與社區環境教育活動。

6.國科會

- (1) 中科臺中園區污水處理廠辦理環境教育體驗活動及環境教育課程，總計 324 人次參與，有效推廣水資源環境教育以及污水處理廠環境保護設施之功能。
- (2) 南科管理局結合園區廠商企業成為環境教育夥伴，相關企業及單位共同發展一日行程之環境教育活動，讓參與學員能夠獲得更加完整的環境教育知識與專業資訊，進一步透過合作辦理主題環境活動，鼓勵企業推動環境教育，達到企業環境成果共享。

7.農委會

- (1) 特生中心保育教育館辦理環境教育相關服務達 1.9 萬人次參與，包括里山生物多樣性及環境教育校園行動計畫如「Wow 虎藏寶，Fun 影任務」及小虎線上夏令營課程、實體親子共學一日營，

野生動物急救站之救傷動物之環境教育、2022 雲端集苔客-苔蘚線上研習、特生中心 30 週年慶-特稀有莎草、禾本及苔蘚植物展、生態園區尋寶趣 part II、尋藻高手-水下的秘密、特生覓鏡 ON LINE-INAT 尋奇、繽紛羽翼等到校服務、研習活動及線上課程推廣，透過種種科普活動，讓師生增長知識，引發共鳴，深入民心，促進生物多樣性主流化發展。

- (2) 林業試驗所暨所屬植物園及各研究中心之環境教育場域，均免費提供民眾團體預約導覽服務，總計服務 2 萬 641 人次。另福山研究中心辦理 8 場自然教育種子教師暨行政人員增能研習活動，共 319 人次參加。臺北植物園規劃以「後疫情與植物」為主軸之假日主題導覽活動 48 場 1,965 人次參與。

8. 客委會

- (1) 辦理「浪漫臺三線國家自然步道網絡建置及整體發展規劃」鼓勵社區及各社群參與環境教育，並建立社群平臺提供資訊運用，辦理地球日、步道踏查與社區訪談等季節性主題活動。
- (2) 客家文化發展中心除持續增列環境教育人員培訓外，為提升客發中心身為環境教育設施場所教育影響層面及教學品質，優先運用環境友善建設及環境教育設施場所舉辦館際交流及參訪，並整合及串聯地區性具環境教育意涵的場所，形成環境教育路線，達到增加寓教於樂之效益。

9. 行政院公共工程委員會

- (1) 舉辦全球節能倡議活動「Earth Hour 地球一小時」晚間 8 時 30 分至 9 時 30 分與世界同步，關閉外牆景觀裝飾燈光，並請台灣中油公司（中油大樓）協助配合參與。
- (2) 另公共工程金質獎為重視生態保育，獎勵以保護自然生態、環境、物種或棲地復育為主要目的之優良工程，增列生態復育於各工程分類，藉以鼓勵各公、私企業於興建公共工程時重視生態復育，以提升企業環境相關知能

10. 海委會

- (1) 海保署推動海洋公民科學家計畫辦理 4 場資料協作工作坊，邀請 9 個海洋公民科學團體與數據資料工程師對談，逾 100 位夥伴參與。
- (2) 海保署與國立海洋科技博物館合作辦理「人魚減塑藝術劇場」、水域活動安全及海洋生態環境保育宣導、水下機器人操作體驗共計 40 場次。

11. 國立故宮博物院

- (1) 國立故宮博物院結合機關特性，適時鼓勵全民、企業、社區及各社群參與環境教育，並建立社群平臺提供資訊運用，辦理相關季節性主題活動。
- (2) 國立故宮博物院發揮機關在地優勢，南北院區經常與嘉義地區、臺北士林外雙溪地區結合環境友善建設，廣邀全民、企業、社區、團體及各社群參與環境教育，提升環境友善建設的認知。

12.環保署

- (1) 111 年「地球日」主題為「投資我們的星球」(Invest In Our Planet)，結合政府、民間團體及企業等單位於 4 月 17 日在臺北市大安森林公園舉辦「2022 地球日-響綠生活蔬食無痕家庭日」活動，呼籲全民一同展開投資地球的行動，從地球日組織倡議的 52 項綠行動，連結環保署「全民綠生活」政策，讓民眾瞭解如何從食、衣、住、行、育、樂、購等「綠生活」行動來投資地球，同時於 4 月 22 日至 4 月 28 日結合環保集點平臺推出加碼三好禮，透過抽獎活動做為誘因，鼓勵民眾參與綠色消費及註冊新會員。達 50 萬曝光人數，活動參與人數達 1.3 萬，其中綠色消費交易筆數逾 1 萬筆、新會員註冊數逾 2,300 人。
- (2) 111 年「世界環境日」主題為「只有一個地球」(Only One Earth)，特邀請地方環保機關結合「綠色飲食」議題，於 7 月 30 日高雄市衛武營國家藝術文化中心舉辦「2022 世界環境日-綠食力最夏趴」活動，透過鼓勵民眾食當季、吃在地、認識天然原型食材及響應惜食行動，並讓民眾體驗在日常飲食中如何吃得有品味又健康，進而落實惜食行動、珍惜地球資源，藉以達成淨零綠生活，並就以 2022 世界環境日為主題，串聯全臺地方環保機關局長拍攝短影片，推廣「淨零綠生活」，刊登於環保署相關 FB 專頁及 Youtube 頻道，並邀請地方環保機關分享推廣，曝光次數達 83 萬人次。

（五）結合社區、民間力量推動環境教育

1.內政部

營建署城鄉分署及各國家（自然）公園管理處，為推動環境教育相關業務，結合社區、民間團體、企業建立夥伴關係，111年各式環境教育活動87場，共邀集5,291人次在地夥伴共同推動環境教育。

2.財政部

南區國稅局結合民間團體及社區辦理教育訓練講習，鼓勵營業人開立雲端發票並宣導民眾消費使用載具儲存雲端發票，推動落實節能減碳，響應環保政策，以達減能減碳及永續社區目標。

3.經濟部

（1）中央地質調查所 2022 地質生活圈拓展實務係延續多年來巡迴地質推廣的合作關係所辦理的跨域環境教育活動，來自本島及離島之地質公園及國家風景區，111年共18個單位將地質與生活結合共推環境保育。

（2）能源局結合荒野保護協會、酷 COOL 節能屋、樂活節能屋平臺志工以及在地志工體系進行生活節能推廣，111年辦理993場節能推廣與線上宣導活動，推廣超過3.9萬餘人次。

4.交通部

（1）公路總局與路殺社合作，結合民眾與該局道路巡查人員蒐集上傳動物路殺資料，依據路殺熱點辦理道路改善，營造生態友善環境，降低生態衝擊。

- (2) 大鵬灣管理處結合成功大學近海海水文中心、東港鎮大潭社區、南興社區、新興社區等共 30 個在地社區發展協會與私人企業，辦理 399+1 人人志工、海好有你，擴大淨海淨灘活動。

5. 勞動部

依消防法施行細則第 15 條第 1 項第 5 款規定：「滅火、通報及避難訓練之實施；每半年至少應舉辦一次」，勞動部暨所屬機關（構）均配合消防安全設備維護廠商，或洽請當地消防局協助辦理相關訓練，並安排安全防護、逃生、自救及綜合訓練等課程。另發展署彰投分署由財團法人中國生產力中心協助辦理 1 場次「ESG 溫室氣體盤查與碳足跡知識及管理」課程。

6. 國科會

- (1) 中科后里園區污水處理廠目前已與 8 間鄰近學校及 10 家鄰近環境教育設施場所簽署合作意向書及合作備忘錄，同時已加入中區環境教育聯盟，未來將再積極與園區廠商洽談合作。
- (2) 中科虎尾園區污水處理廠與鄰近國小、社區及場域簽訂合作夥伴備忘錄共 17 家，其中環境教育場域有 6 家、鄰近國小有 9 間及社區有 2 處，共同推動環境教育。

7. 農委會

- (1) 111 年於草屯鎮風水坪戶外教室辦理草屯風水坪水土保持戶外教室環境改善工程及農業試驗所嘉義分所辦理園區維護改善工程等二案，藉由美化園區環境、增加植生綠化，以提供更多元

化的參訪路線。

- (2) 林業試驗所 111 年開始推動「臺灣月桃植物在環境教育的運用研究」，與新竹縣尖石鄉那羅部落合作 2 月 12 日於尖石鄉那羅那山月桃工坊辦理「臺灣月桃植物在環境教育運用種子教師培訓」活動，後於 9 月 24 日辦理「尖石那羅月桃遊程成果發表及推廣教育活動」。

8.客委會

客家文化發展中心為推動區域發展、整合環境教育資源，讓苗栗人文生態之美綻放於國內外，延續文化記憶，讓環境永續經營，並依行政院「跨域加值公共建設財務規劃方案」，以「跨區域」、「跨部會」、「跨領域」為發展軸心，與內政部營建署雪霸國家公園管理處、農委會水土保持局臺中分局、農委會苗栗農業改良場組成「苗栗人文生態休閒聯盟發展計畫」，進行廣域性及異質性跨域整合，並在 111 年與更多地方環境教育場域簽署合作備忘錄，以期推展區域性環境教育品牌。

9.陸委會

長期舉辦青年學生研習活動，透過課程培訓、參訪活動及實地服務（成果發表），並結合在地居民、地方社區協會及環保教育等團體建立夥伴關係，共同推動環境教育。另配合中央聯合辦公大樓北棟大樓管理小組定期實施登革熱防治與滅蚊滅蟑滅蠅等環境消毒及 COVID-19 防疫大消毒，冷卻水塔「退伍軍人症」水質檢驗、開飲機「總生菌數」檢驗、室內空氣品質檢測、含石棉材料統計申報等，提升同仁環境教育意識及環境品質。

10.海委會

海巡署配合各縣市環保團體、機關學校等單位執行淨灘活動，截至 12 月共計辦理 81 場次，參與人數 416 人，回收廢棄物 5 萬 1,330 公斤，執行成果豐碩，有效維護海岸清潔並營造優質海岸環境。

11.環保署

(1) 培育績優社區轉型為環保小學堂，以「深化環境教育意涵」及「培育在地產業發展力」運作模式，協助績優環保社區或在地民間團體轉型為「環保小學堂」，提供民眾優質環境教育學習場所，111 年環保小學堂推廣計畫計 15 案，同時因應疫情協助執行單位修正計畫內容，另為輔導執行單位辦理 15 場現場技術輔導，除依計畫核定內容掌握執行單位進度外，藉由現場諮詢技術輔導之專家學者，期適時適切提供專業之技術諮詢與輔導服務，協助執行單位在計畫執行過程所遭遇之困難，尋求問題解決之道。

(2) 111 年社區環境調查及培力計畫核定單一型社區提案計 101 個社區、9 件社區聯合提案 19 個社區參與【包括 2 個社區聯合提案者 8 件（共 16 個社區）、3 個（含）以上社區聯合提案者 1 件（共 3 個社區）】，並依執行單位需求辦理現場輔導，帶領專家學者至現場提供協助及建議，以協助及輔導社區執行本計畫。

(3) 12 月 21 日辦理「111 年臺美生態學校認證表揚暨成果發表會」，會中表揚 111 年獲得認證之學校，包括 8 所綠旗（含 5 所再認證）、23 所銀牌及 66 所銅牌，由環保署、教育部及美國在臺協會代表，共同授予生態學校最高榮譽的綠旗、銀牌、銅牌給今年獲得認證的學校。

七、組織合作

(一) 召開中央各部會環境教育工作會議

環保署於 6 月 22 日邀請行政院相關部會於「國家環境教育審議會 111 年第 1 次委員會」辦理「國家環境教育行動方案執行成果績效評比表揚計畫評比」，促使行政院所屬中央部會依本法第 6 條第 1 項規定，由各部會依本方案推動策略及工作項目共同推動環境教育，並扣合施政主軸及推動策略，融入所屬業務推動環境教育。

(二) 召開地方政府環境教育工作會議

環保署辦理「111 年地方環保機關環境教育人員精進會議」，包括環境知識競賽執行方式檢討及改進、111 年地方政府環境教育績效考核計算方式說明、112 年度補助地方政府辦理環境教育計畫內容討論等課程，參與人數 64 人。

環保署舉行「111 年地方環保機關環境教育人員策進會議」，蒐集地方環保機關於 111 年執行環境教育現況過程所遭遇推動困難之處，同時檢討執行策略與問題、說明 111 年環境教育補助計畫核銷注意事項及執行環境講習法規注意事項及實務，並透過分組方式演練環境教育多方運用，藉由戶外學習實地瞭解環境

教育辦理現況，激盪地方環保機關推動環境教育創意及落實環境教育。

（三）與民間團體與企業團體協調聯繫

1.內政部

營建署城鄉分署及各國家（自然）公園管理處，為推動環境教育相關業務，與環保團體、工商團體及其他相關團體辦理溝通座談會，辦理新豐濕地座談會、淡水河流域重要濕地經營管理專家學者座談會、綠活酷一夏快樂 FUN 暑假等活動共 4 場，邀集 120 人次參加，共同宣導環保理念。

2.財政部

- （1）嘉義酒廠加入嘉義縣政府環保局成立的環境教育夥伴協議，與嘉義縣其他環境教育場域共同探討還教相關合作項目。
- （2）善化啤酒廠配合臺南市府垃圾減量政策，投人力物力並加強宣導「資源回收」的重要性。積極尋找資源回收再利用廠商協助該廠不可燃或必須減燃的事業廢棄物種類（例如：手搖杯、打包繩等）。

3.經濟部

- （1）水利署與轄管新店溪流域守護聯盟共同建立「臺北水源特定區管理局與 NGO 團體公私協力交流平臺」並召開 1 場次平臺會議。
- （2）為使區內各廠商瞭解環境保護與職業安全衛生相關法令，經濟部加工出口區管理處屏東分處舉行「111 年環境保護法規宣導說明會」透過定

期邀請專家學者及環保主管機關人員進行演講，廠商參與人員至少需為各公司之環保安全經理及工程師，如此各廠商才有能力配合管理處進行各項所需之污染管理工作，落實環境品質之保護。

4.交通部

- (1) 西拉雅管理處與社區、民間團體、企業建立夥伴關係共同種下 2,250 株高士佛澤蘭造紫斑蝶生活環境。
- (2) 和平島地質公園與輔仁大學景觀系辦理 3 場阿拉寶灣聚落共識會議，溝通永續發展理念。和平島地質公園、綠色冀泉社會企業及臺灣健康空氣行動聯盟一同呼籲「守住 1.5 度 C 在臺灣」與全球 120 多個國家在網路串聯活動。

5.農委會

- (1) 農糧署為推廣食米教育，辦理「推動食米學園計畫」，全國計 46 所小學參加，約 1 萬名學生參與，透過整合政府、社區、學校及民間團體等資源，宣導食米營養、食品安全等知識，並深耕以米為主食及地產地消觀念，以促進米食文化傳承。
- (2) 農糧署為強化國、高中學生米食教育宣傳，透過臺灣穀物產業發展協會辦理 40 場次新興米食教育推廣，加深學生食農教育、農產安全、生產追溯及地產地消等觀念，養成正確飲食習慣；另辦理「2022 非米不可創意米食競賽」，讓高中生具體認識及瞭解稻米文化、稻米營養觀念，

並發揮創意製作多樣化米食，全國計 74 支隊伍報名參加，優秀作品將於全家便利商店販售。

6.客委會

參與大型展會（2022ITF 臺北國際旅展、2022 臺灣美食展）設置主題館，於活動、展覽協調會（即廠商說明會）向活動、參展業者推廣綠色會展概念，採用綠能、低甲醛之安全材質裝潢攤位，以減少對環境的傷害。

7.原能會

為積極徵求全民對於核能政策的意見與建議，促進公眾參與和提升安全管理事務的成效，持續以「公眾參與平臺」和「全民參與委員會」，就關切議題和在地居民、環保團體進行溝通和討論，共辦理 1 場地方說明會，召開 2 次全民參與委員會。

8.金融監督管理委員會

- （1）邀請中華民國有機生活環境教育推廣協會講師，講授有關如何更容易辨識永續食材，選擇符合「友善耕作、本土生產、減碳蔬食、少添加物及資源循環」等永續面向，在每天的三餐都可以輕鬆實踐永續飲食對自己的健康永續，及對環境社會永續發展的一個簡單卻又有影響力的行動。
- （2）邀請臺北市政府消防局教官，講授防災常識，實作演練 AED、哈姆立克法、滅火器、室內消防栓操作等，藉由防災教育訓練之進行，提升同仁防災常識及應變能力。

9.海委會

- (1) 海保署串聯 42 家相關業者成立「海廢再生聯盟」，並辦理廢漁網具及廢蚵繩回收前處理示範觀摩活動及回收再利用現場訪視。配合辦理展示 12 家廠商 58 件海廢再生產品。
- (2) 海巡署積極拜會漁會及漁業民間團體，開誠布公交流討論，並提供優質海巡服務，爭取民眾施政認同，同時邀集環保機關與當地海洋保育團體，以影片等方式加強漁民（眾）對維護海洋環境之觀念，宣導維護海洋資源之重要性。

10.環保署

- (1) 辦理環保專責人員交流座談會及工作坊，邀集環保專責人員、專家學者、環保署及環保局等單位，就廢（污）水處理、空氣污染防治、環保專責人員環境教育及社會參與工作坊進行分組座談討論，共計 304 人次參與。
 - (2) 12 月 6 日辦理「水環境巡守 20 週年聯合頒獎典禮暨成果展」活動後，邀請水環境巡守隊辦理座談會，就水環境巡守隊經營特色朝環境教育、社區營造等多面向領域發展之議題討論，加強民眾參與宣導環境保護理念。
- (四) 現有終身學習、文官培訓制度與中央主管機關合作推動環境教育

人事行政總處人力學院「e 等公務園+學習平臺」，提供環境教育相關數位課程 137 門，選讀人數為 85 萬 6,329 人次，通過認證時數為 121 萬 54 小時。

(五) 辦理環境教育研究及國際環境教育資訊蒐集

1.教育部

- (1) 辦理各大專校院「氣候變遷創意實作競賽」，深化學生對氣候變遷減緩與調適之認識，以及激發學生對於氣候變遷調適的創意，111年共94隊參賽、11隊獲獎。
- (2) 透過辦理學校環境教育實作競賽，以環境教育五大議題為主軸，以增進師生對環境的探究與實作能力，競賽分為國小組及國中組共68組學校師生報名參賽，競賽成果亦藉由活動分享，及於綠色學校夥伴網路平臺設置成果專區，讓更多環境教育夥伴瞭解並強化環境行動力執行。

2.文化部

所屬文化資產局於11月29日至12月5日辦理日本傳統工藝無形文化財保存傳承考察計畫，參訪拜會日本從事無形文化財保存傳承工作之法人組織包含國家、地方與學校法人、民間團體、博物館等，瞭解其文化保存傳承實際經驗與成效，作為規劃符合我國傳統工藝發展生態的保存策略之參考。

3.農委會

- (1) 林務局舉辦「第21屆臺灣地質公園網絡會議」及「第22屆臺灣地質公園網絡會議」，邀請各地景保育專家、社區組織及相關政府部門共同與會交流，分享地質公園推動成果，並提升各機關執行地景保育的經驗與能力，喚起民眾共同關懷並參與保育行動。
- (2) 桃園區農業改良場參加臺灣創新技術博覽會及

亞太區農業技術展覽暨會議於永續發展館展出履帶式植物殘枝粉碎機（農業資材回收再利用）、旋轉式避蛾燈製造技術（物理防治減少農藥使用）及優良水稻品種桃園5號繁殖及採種技術等3項（良質米生產）。

4.環保署

- (1) 第 51 屆北美環境教育學會(North American Association for Environmental Education, NAAEE)年會及研討會以「教育變革(Educating for Change)」為主題，自 10 月 12 日至 10 月 15 日在美國亞利桑那州圖森市舉行，環保署亦於年會中設置展示攤位，展示我國近年來在環境教育領域中努力的成果，包含臺灣生態學校(Eco-Campus)手作藝術品、環境地圖創作海報、環境關懷設計競賽作品集、社區推動環境教育故事（里德社區－護鷹行動）、國際學生環境教育工作坊等，皆獲得觀展人員廣大好評。
- (2) 12 月 21 日首度移師至宜蘭辦理「111 年臺美生態學校認證表揚暨成果發表會」，表揚 111 年取得生態學校認證之學校，包括 8 所綠旗、23 所銀牌及 67 所銅牌。其中臺南市虎山實驗國小的師生，歷經 8 年的長期投入，率先成為我國第 1 所永久綠旗學校。大會現場設有生態學校攤位及成果海報展示，透過行動團隊精彩的解說，展現各校執行成果與特色，並由首次獲得綠旗認證通過的學校代表，分享生態學校發展歷程與心得，提供學校間交流與學習機會，共有 151 位師生夥伴參加。

(3) 9月5日至6日辦理「西元2022年環境教育線上國際研討會」，呼應SDGs第11項核心目標「Sustainable cities and communities」，研討會主軸設定為「永續城市的環境治理」，探討人類社會生活與自然環境共生之關係，促成環境教育對話，全球共有16個國家、超過160位夥伴共襄盛舉，互相分享城市發展中的環境治理經驗和友善行動，以及公民如何在城市、校園及社區的日常生活中進行綠色轉型與實踐。

八、環境講習

(一) 辦理環境講習並通知受處分人完成講習。

- 1.針對違反水污染防治法及環境影響評估法遭告發處分之事業，依本法規定辦理111年環境講習，就違反上開法規13案件，計13個事業單位進行講習，講習完成後，環保署環境督察總隊依環境講習執行辦法規定，核發接受環境講習證明單。
- 2.環保署環境檢驗所辦理環境講習案件，共計21件次違反環保法令並經裁處新臺幣5,000元以上罰鍰之環境檢驗測定機構代表參加，並核發環境講習證明單。

(二) 督導並補助地方政府辦理環境講習。

持續每年度以環境教育基金補助地方政府執行環境教育專案計畫中辦理環境講習。

(三) 各級主管機關規劃適宜的環境講習課程及教材。

配合政策持續蒐集資料及各界意見，規劃環境講習課程及教材。

九、考核評鑑

（一）環境教育計畫及成果提報查核

每年提報環境教育計畫期後，藉由系統查核環境教育成果提報異常單位，每縣（市）至少抽查前 1 年轄區內提報單位數的百分之五。

抽查轄內應辦理環境教育單位之提報執行成果達 5% 以上，納入年度地方政府環境保護績效考核之考核指標、權重及評分標準，以督導地方主管機關依規定執行；111 年各地方主管機關皆已完成。

（二）辦理環境教育執行績效考核

1. 教育部

（1）持續協助輔導地方政府環境教育輔導小組推動地方環境教育計畫、團務行政優質化及輔導、人才培育研習、課程教案推廣等，並提供諮詢及專業建議，掌握各縣市執行概況，落實輔導機制。

（2）新訂定「教育部辦理各直轄市縣（市）政府環境教育及防災教育輔導小組（團）資深召集人服務獎勵要點」，於 111 年表揚各縣市資深召集人投入環境教育領導工作之付出。

2. 環保署

訂定「111 年直轄市及縣（市）政府環境保護績效考核之考核指標、權重及評分標準」，並依據地方環保機關執行狀況進行績效考核。

十、輔導獎勵

(一) 鼓勵民間團體、企業辦理環境教育

1.內政部

- (1) 辦理 1 場 2 日班「全國性社會團體經營管理研習基礎班」活動，利用線上與實體雙軌方式進行，參與團體為 418 個，計有 528 人次參與。
- (2) 營建署城鄉分署及各國家（自然）公園管理處，為推動環境教育相關業務，鼓勵周邊企業推動環境教育，由陽明山國家公園管理處與智慧環境科技股份有限公司建立夥伴關係，菁山遊憩區辦理環境教育活動，太魯閣國家公園管理處與花蓮第二信用合作社、花蓮縣水域遊憩休閒觀光暨運動發展協會、中華山岳協會、中華民國山難救助協會共同辦理淨灘淨溪及步道認養環境教育活動，雪霸國家公園管理處結合周邊企業、原住民部落、安心企業食品服務有限公司共同辦理原住民植物染傳統手工藝製作、白蘭部落家庭教育暨生態旅遊觀摩活動、賽夏天梯祭歌數位錄音文史成果發表、手工紙風華再現、組成河川巡守護魚隊等工作及活動，台江國家公園管理處結合管理處周邊臺鹽實業股份有限公司企業、海洋號、龍亨觀光號等共同辦理環境教育活動，共 66 場 2,380 人次參加，建立夥伴關係共同推動環境教育。

2.財政部

- (1) 所屬國稅局鼓勵企業使用電子發票系統供民眾使用載具索取雲端發票，減少紙本發票使用，

落實減紙減量，減少對環境資源的浪費。

- (2) 菸酒公司與建碁環境教育基金會同臺北市樂康里辦理內湖區淨山活動於內溝溪親水自然步道移除外來植物物種，員工身體力行維護本土自然生態育。

3.經濟部

- (1) 中央地質調查所辦理 2022 地質生活圈拓展實務所集結的產、官、學及地方各界，其中包含由地方單位或交通部觀光局委託之地質公園、國家風景區等企業一同參與，直接與間接鼓勵企業推動環境教育。
- (2) 加工出口區管理處積極協助並鼓勵園區事業日月光公司投入環境保育與環境教育，日月光公司所設置之綠科技教育館，目前申請做為環境教育設施場所，期未來能透過生動活潑的環境教育課程、多媒體的互動科技，扎根水資源環境教育，並與加工處成為環境教育在地夥伴，雙方將促進在地環境教育推廣及強化合作關係。

4.衛福部

每年鼓勵及邀請醫院角逐無菸醫院國際金獎，111 年獲國民健康署提名之 7 家醫院均獲獎，並受邀至國際金獎論壇，分享我國無菸醫院推動成果。

5.教育部

補助民間團體辦理環境教育推廣活動，111 年補助 21 個民間團體，計辦理 171 場環境教育相關活動。

6.交通部

- (1) 鼓勵龍門露營區經營業者凌群育樂有限公司將河濱區原有獨木舟課程及營區原定向活動增加環境教育元素發展成教案「探訪雙溪河」及「龍門大冒險」課程，其「探訪雙溪河」8團共306人、龍門大冒險課程7團共1,632人參加。
- (2) 小野柳自然教室結合興東客運（臺灣好行營運單位）推廣夜訪小野柳行程5場次，122人參與，清理一般垃圾96公斤，可回收資源59公斤

7.文化部

持續擴大縣市社造及村落藝文扎根，補助培力634處社區營造點，鼓勵社區資源整合，透過資源整合辦理社造及村落藝文發展活動3,236場次及培育課程計1,876場次，累計參與人數約計53萬9,319人次；已確實透過參與公共議題討論深化環境教育之公民意識養成。

8.國科會

- (1) 中科臺中園區污水處理廠之代操作廠商-山林水環境工程股份有限公司於3月至溪頭自然教育園區參加中區環盟交接暨合作備忘錄簽訂儀式，共同推廣環境教育。
- (2) 中科后里園區污水處理廠目前已與8間鄰近學校及10家鄰近環境教育設施場所簽署合作意向書及合作備忘錄，同時已加入中區環境教育聯盟，未來將再積極與園區廠商洽談合作。

9.農委會

- (1) 補助中華民國健行登山會辦理「2022 世界健行日全球同步淨山健行活動」，並宣導無痕山林宣導，計 656 人參加；補助社團法人臺灣登山教育推展協會辦理「2022 面山面海教育安全機制論壇」，完成 15 場論壇，總參與人數 1,127 人。
- (2) 特生中心與林務局、家樂福、玉山銀行及全聯福利中心合作辦理「推廣友善石虎農作」記者會，並搭起企業與公部門互信合作的橋梁，使保育與與產業共榮。

10.客委會

- (1) 參與大型展會（2022ITF 臺北國際旅展、2022 臺灣美食展）設置主題館，鼓勵企業推動環境教育。
- (2) 客家文化發展中心致力於推廣環境教育課程及活動，希望以多元面向，讓前來相互交流的企業與機關單位，更能沉浸於環境教育與客家文化，未來將與策盟單位共同強調環保重要性，朝成為文化保存之環境教育指標品牌方向深耕，希望能持續發揚環境教育有其無限可能性。

11.國立故宮博物院

結合機關特色，適時鼓勵企業推動環境教育，例如與故宮晶華股份有限公司、華膳空廚股份有限公司及文創商品之開發合作廠商，推動環境學習，強化環境教育人員環境素養及環境教育專業知能。

12.環保署

- (1) 111 年核定補助 17 案民間團體及學校辦理環境教育活動或計畫，並於 11 月 12 日於松山文創園區舉辦 111 年環境教育基金補（捐）助計畫成果發表會，共計 665 人參與現場成果展示審查，呈現年度執行成果，並選出 5 件特優獎、9 件優等獎及 2 件人氣獎等頒獎表揚。
- (2) 辦理第四屆「2022-2023 環境關懷設計競賽」，促成跨界的交流與合作，預計 112 年辦理北、中、南區作品巡迴展覽，邀請各界一同蒞臨指導及觀展，激盪出不同的設計創意及解決環境問題的能量。
- (3) 針對推動環境教育績效優良之民營事業，透過初審、複審及決審，選出優勝者，予以公開表揚，讓各界效法學習。

（二）鼓勵已取得認證者辦理環境教育

鼓勵環境教育機構接軌永續發展脈動及綠生活推廣，共補（捐）助辦理環境議題工作坊計 22 場次 615 人次參加，含樂齡及偏鄉兒童計 4 場次 80 人，平均滿意度 90%。辦理計畫包含綠色產業創生、資源循環、自然保育及水資源保育等環境議題，發展多元環境教育實務課程，增進環境教育人員專業知能及促進地方環境學習社群成長。

辦理補（捐）助環境教育設施場所辦理環境教育活動計畫，補助 41 案共辦理 615 場次活動，整體參與人數達 7 萬人次，運用場所特色資源，跨族群進行全民綠生活行動推廣訓練，以課程啟發、實地體驗、攤

位活動方式引導一般民眾啟發綠生活觀念，以營造綠生活環境，辦理計畫主題包含氣候變遷、公害防治、環境及資源管理及社區參與等環境教育專業領域，涵蓋減塑生活、惜食減廢、永續利用、友善土地、農廢海廢再利用等重要環境議題，透過多元化環境教育課程方案，推廣國民環境教育知識與行動技能。

（三）獎勵推動環境教育成效優良者

1.文化部

籌備第六屆國家文化資產保存獎，辦理徵件、評選、籌辦紀念專輯、影片及典禮，預計 112 年 10 月舉行頒獎典禮。

2.農委會

辦理水保局臺中分局歲末總結辦理頒獎，臺中分局共有 10 位榮獲防災業務推廣獎、11 位榮獲熱忱學習獎、2 位召集人榮獲年度貢獻獎。

3.環保署

辦理「第 8 屆國家環境教育獎」，共選出 36 名優秀環境保護推動者，期帶動更多人、企業、團體及機關共同響應及參與環境守護行動，並促使民眾學習，一起珍愛大地，關懷自然，共創藍天、綠地、青山、淨水的永續家園。

（四）推動產業投入綠色工廠行動。

經濟部加工出口區管理處為強化用水管理及耗水費因應，辦理節水技術輔導 5 家廠商，年節水潛力 43.3 萬噸，發布節水諮詢服務訊息，並受理諮詢 9 件，進行節水追蹤。

經濟部加工出口區管理處辦理並轉知區內事業踴躍參與管理處委託財團法人臺灣綠色生產力基金會執行「110至112年循環經濟暨低碳永續園區推動輔導計畫」，提供節水、節能、永續績效管理報告輔導及產品環境資訊揭露等輔導，期協助產業減少能資源支出，提升能資源使用效率及提升產業綠色競爭力，帶動產業之綠色成長與轉型，辦1場綠色趨勢訓練班及1場綠色技術訓練專班。

肆、分析檢討

111 年因 COVID-19 疫情影響，各單位均配合中央流行疫情指揮中心防疫指引暫停或減少實體活動，以降低群聚染疫風險，雖於下半年逐步放寬防疫管制，在各部會戮力以赴下，仍有部分工作項目未達成執行目標。

一、宣導能源政策措施，辦理能源巡迴演講、低碳能源兒童劇、低碳能源教育研習及低碳能源志工培訓

111 年目標辦理兒童劇場 10 場次。經濟部 111 年未規劃辦理兒童劇場之相關活動，但辦理能源教育相關培力活動 25 場次來推展相關環境教育，包含：辦理能源桌遊培力活動 17 場次，培訓國中/小教師使用能源桌遊與教案，將其導入課程教學，提升學生能源認知；並與國中/小及環境教育輔導團合作辦理 8 場次能源教育增能培力，透過多元研習型式與能源教材提供，有助於教師於課堂中擴散能源知識。

二、臺北植物園依年度計畫舉辦主題導覽

111 年目標每年辦理預約導覽服務 300 場次；服務人次 1 萬人次。農委會因新冠肺炎疫情警戒升級，配合中央疫情指揮中心防疫指引，林業試驗所臺北植物園自 111 年 4 月 14 日至 10 月 31 日暫停園區所有實體導覽活動，故臺北植物園主題導覽活動未能達成 111 年預定執行目標，僅辦理 144 場實體導覽，計 4,207 人次參與，為達成原定執行目標，於暫停實體導覽期間，製作 6 支主題導覽影片於臺北植物園 FB 專頁上播映，共獲得 3,861 個按讚心情人數，327 次分享，累計觸及人數達 4 萬 8,396 人。

三、公開徵求補助民間團體辦理環境教育活動或計畫，並檢核其執行成果

111 年目標補助民間團體辦理環境教育案數量 18 案，因 COVID-19 疫情影響，自行撤銷 1 件執行，故 111 年核定補助 17 案民間團體及學校辦理環境教育活動或計畫。

111 年補助民間團體辦理環境教育計畫之成果亮麗，並於 11 月在臺北市松菸文創園區舉辦頒獎及成果發表。

伍、未來策進事項

在環境教育整體策略架構下，持續提升全民參與環境教育為主軸，促使各機關（構）、學校、民間團體、社群與企業共同推動環境教育，並呼應聯合國與國家永續發展目標推動所屬業務，加速環境教育普及化，培育國民瞭解環境倫理，增進保護環境的知識、技能、態度及價值觀，促使重視環境，採取各項環境保護行動，強化環境教育網絡、提升環境教育場域品質、提升全民環境素養，以達永續發展。

一、落實國家環境教育持續扎根

從學校、社會、企業及政府等 4 個面向，「強化學校環境教育」、「推廣社會環境教育」、「推展企業環境教育」及「落實政府環境教育」，達到國家環境教育持續扎根的目標，同時形成網絡夥伴合作關係與適時回饋，作為參考修正本綱領及本方案。

二、強化環境教育網絡

為提升環境教育品質強化環境教育網絡，各部會持續整合環境資源，聚焦連結在地環境教育議題及價值，發展多元跨界結盟，加強推動鄰近城市環境教育場域連接，以串聯該區域環境教育場域能量，並鼓勵民間企業自主參與環境教育，落實社會企業責任；同時評估環境教育辦理成效回饋，鞏固夥伴關係。

部會持續鼓勵環境教育對象應擴展至企業，得於各獎項或競爭型計畫之評比項目納入環境管理與落實職場教育，以推動企業重視環境相關議題，結合在地資源推動環境教育，以落實企業的社會責任。

環保署為擴大環境教育推動層面，持續跨部會合作，

透過公開與中央機關（構）合作辦理環境教育活動、編製環境教育教材、進行環境教育研究及發展、推動環境教育國際交流合作，發展環境教育夥伴網絡。

面對多媒體網路世代，持續擴充及更新網站內容，透過社群媒體，採以活潑即時型態，結合當紅時事傳達環境教育資訊，增進民眾對於環境議題之關心與重視。

三、應用新興科技

隨著技術蓬勃發展與 5G 網路普及，國人對於 3C 產品依賴程度逐漸增高，而疫情升溫讓線上學習及遠端教學逐漸盛行，數位學習需求增加，諸如擴增實境(AR)和虛擬實境(VR)技術應用在各種學習環境逐漸被探討與應用，111 年環保署結合環境教育設施場所推動之實境解謎遊戲「鴉之宇宙-葛林萊福新手村」成果豐碩，以沉浸式體驗讓民眾也能夠感受親歷實境；未來，各類新興科技技術與應用趨於成熟與普遍應用，各部會可參考環保署 111 年活動進而導入推動環境教育工具結合新興科技之應用。

四、提升環境教育場域品質

各機關持續運用環境友善建設，輔導環境教育場域結合觀光旅遊，持續強化戶外學習品質，促使國民環境教育兼具寓教於樂，並觸及多元族群及年齡層，俾利環境教育普及公民。

各部會持續運用環境友善建設及環境教育設施場所，整合地區性環境教育場所，結合國民觀光旅遊，形成環境教育旅遊路線；同時提升環境教育場域訪查比率，輔導場域結合在地特色，持續精進環境教育課程。

五、扣合環境政策推動淨零轉型的环境教育

為提升全民對環境的重視，認同國家環境政策與目標，輔以多元傳播媒體教育推廣方式，整合政府及社會資源，共同帶動淨零轉型的綠色生活，落實企業社會責任、循環經濟，推動淨零排放與氣候變遷調適作為，結合產、官、學界，提倡全民綠生活，從食、衣、住、行、育、樂、購等行為與消費模式之改變，來減少浪費，進一步達到永續發展之目標。

加強政府、業界及民眾對於綠能科技認識，帶動綠能科技產業發展，創造綠色就業，提高再生能源占比及產業競爭力。促進農產業永續發展之新農業目標，整合農場資源，結合環境教育場域，促使農業由一級升級為三級產業，創造農村就業機會及更多元的附加價值。

六、持續推展環境教育國際合作

各部會持續擴展合作對象，同時宣傳臺灣環境教育成果，以深耕臺灣環境教育國際形象，開拓國民環境教育視野。並延續臺美暨新南向環境教育合作與交流，培訓環境教育青年交流人才，促進臺灣與全球及亞太地區環境教育合作網絡，積極拓展國際合作網絡，配合國家能源政策，提升我國綠色能源推動成效，辦理臺歐盟環境響評估研討會，以瞭解歐盟會員國辦理政策環評之經驗及作法，做為我國推行政策環評參考。

為配合環保署協同美國促進環太平洋夥伴國家的環境教育合作，持續協助推動全球環境教育夥伴計畫，分享各國於環境教育上之成果與經驗外，亦逐步將我國環境教育相關成果拓展到國際。