

第2屆環保戲劇競賽 — 成果簡報 —

執行單位 | 財團法人公共電視文化事業基金會

專案聯絡 | 池文騫

2014.09.24



簡報大綱

一、活動主旨

二、活動時程

三、活動執行

四、媒體行銷宣傳

一、活動主旨

活動目的

- 藉由戲劇演出，增進社會大眾正確的環保概念，把對環境關懷的種子播種在每個人的心中，宣傳環保理念，以實際行動去影響身邊的每一個人。

節能減碳
酷地球

資源循環
零廢棄

去污保育
護生態

清淨家園
樂活化



二、活動時程

2013年

2014年

12月

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

前置規畫作業

● 活動宣告記者會(3/3)

徵件時間(3/3-5/5)

● 初審會議(5/22)

● 初賽入選名單公布(5/23)

三區複賽實地評選

(南區7/6、北區7/13、中區7/19)

決賽暨頒獎典禮(8/31)

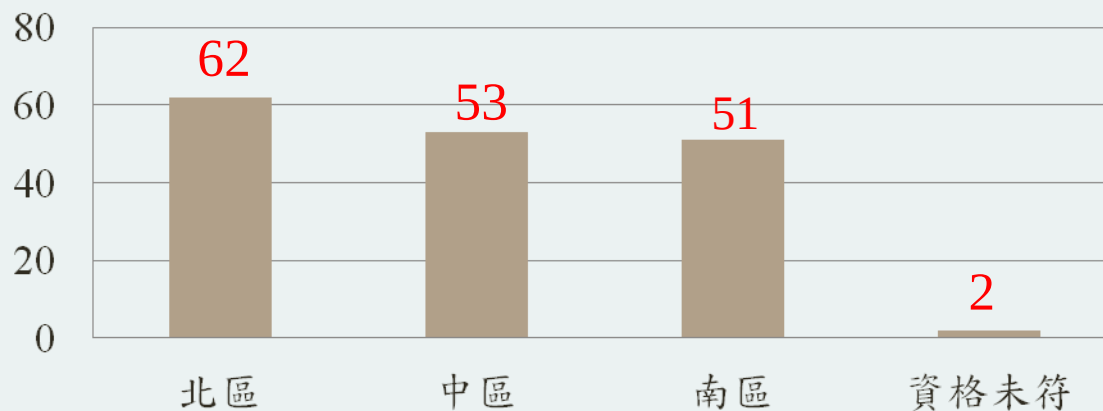
三、活動執行-活動宣告記者會(1/8)

活動日期/時間	103年3月3日下午2時45分至3時30分	
活動地點	環保署11樓聯交誼廳	
活動流程	時間	內容
	14:00-14:30	迎賓
	14:30-14:35	開場
	14:35-14:41	環保戲劇演出（戲說環保-光華戲劇團）
	14:41-14:50	主辦單位致詞
	14:50-15:00	活動儀式



三、活動執行-初賽徵件(2/8)

各區件數一覽表



專案目標	150件
執行結果	166件
達成率	111%

經過5/22初選會議，從北、中、南三區各評選出10件作品
共計**30**件作品進入複賽



三、活動執行-三區複賽實地評選(3/8)

	南區	北區	中區
日期	103年7月6日(日)	103年7月13日(日)	103年7月19日(六)
地點	高雄市政府社會局 婦幼青少年館演藝廳	臺北市客家文化主題公園 客家音樂戲劇中心	臺中文創產業園區 衡道堂
參與人數	123	128	148
隊伍數量	10	10	8
入選隊伍	1.奢華與簡樸 2.徐老闆 夢遊記 3.打包台灣	1.保衛環。保未來 2.青蛙村傳奇 3.環保旅行團	1.戴斯日記 2.鱗鬼小菲 3.媽媽的願望

共計**9**組隊伍進入決賽

三、活動執行-三區複賽實地評選(4/8)

南區複賽



三、活動執行-三區複賽實地評選(5/8)

北區複賽





三、活動執行-三區複賽實地評選(6/8)

中區複賽





三、活動執行-決賽暨頒獎典禮(7/8)

日期	103年8月31日（日）		
地點	臺北市客家文化主題公園-客家音樂戲劇中心		
參與人數	265		
隊伍數量	9		
得獎名單	特優	青蛙村傳奇	
	優等	環保旅行團 麟鬼小菲	
	甲等	保衛環。保未來 奢華與簡樸 媽媽的願望	
	佳作	打包台灣 戴斯日記 徐老闆夢遊記	

三、活動執行-決賽暨頒獎典禮(8/8)

決賽暨頒獎典禮





四、媒體行銷宣傳(1/9)

類別	項目	走期	規劃數量	執行數量
網路 專案	活動專屬網站	103/3/3-103/9/30	1式	1式
	Facebook粉絲專頁	103/3/3-103/9/30 ●劇在一起抽好康，按讚免費樂悠遊(5/28-6/10) ●劇在一起抽好康，粉絲按讚大聲說(8/11-8/22)	1式	粉絲人數 4060人
	關鍵字	Yahoo 關鍵字103/3/5-8/23	1式	1式
	網路內頁banner	Citytalk首頁103/3/3-3/9(7檔次) Youtube Banner影片內頁橫幅廣告 103/3/24-3/28(5檔次) Youtube Banner互動大看板 103/4/7-4/18(12檔次)	1式	1式
	30秒CF短片	-	1式	1式
	社群操作	Facebook、BBS、部落格、論壇	-	226則
廣播 專案	HITfm全國聯播網-台北之音	103/4/7-4/14(95檔)	95檔次	95檔次

四、媒體行銷宣傳(2/9)

類別	項目	走期	規劃數量	執行數量
戶外廣告	高鐵戶外電視媒體	103/4/7-103/4/20(2週)	150檔次	150檔次
電視專案	廣告露出	公共電視台 103/3/3-5/4	100檔次	127檔次
雜誌露出	廣告露出	公視之友月刊 103年3、6、7、9月號	4篇	4篇
公資源整合	海報露出	-	500份	500份
	活動DM	-	4500份	4500份
	大眾運輸月台跑馬燈	102/4/29-5/2 102/3/10-3/31	2則	2則
活動資訊	新聞露出	記者會、複賽、決賽暨頒獎典禮	40則	55則

四、媒體行銷宣傳(3/9)

活動官方網站

環保戲劇競賽 第2屆

活動緣起
活動快報
劇在一起愛地球
頒獎典禮
問答集

最新消息

日期	標題
2014/09/01	恭賀 第2屆環保戲劇競賽決賽名單出爐
2014/08/31	「第2屆環保戲劇競賽」演的精彩，看得著迷
2014/08/30	「劇在一起愛地球」第2屆環保戲劇競賽決賽登場
2014/08/22	貴賓貴客請注意 決賽演出順序提曉囉!
2014/08/21	戲院們，最新正式官方決賽資訊公布囉!!

報名表下載 回首頁

詳情請洽：1024-7600 上聲廣播所廣播部或戲劇競賽組
意見信箱：1024-7600 信箱 聯絡我們：(02)8771-7708 劇小組
行政院環境保護署 版權所有 © 2014 All Rights Reserved.
網站地址：財團法人公共電視文化事業基金會 更新日期：2014/2/27

四、媒體行銷宣傳(4/9)

Facebook粉絲專頁



FB(資料來源：FB)	執行說明
讚(粉絲人數)	4060次
發布訊息	429篇
粉絲活動	2場次
對專頁按「讚」的用戶之貼文瀏覽次數	113,640人次

四、媒體行銷宣傳(5/9)

30秒CF



The screenshot shows the Citytalk website. At the top, there's a navigation bar with the Citytalk logo and a search bar. Below the navigation bar, there's a banner for an event titled "環保戲劇競賽" (Environmental Drama Competition). The banner features a green background with images of people and text indicating a prize of 40,000 dollars. Below the banner, there are several blue buttons with icons and text, likely representing different categories or services. The overall layout is clean and professional.

四、媒體行銷宣傳(7/9)

Youtube廣告



四、媒體行銷宣傳(8/9)

高鐵廣告



四、媒體行銷宣傳(9/9)

雜誌廣告-公視之友



報告完畢 敬請指教

公司單位：財團法人公共電視文化事業基金會

公司地址：臺北市內湖區康寧路3段75巷50號8樓

專案聯絡：池文騫

聯絡電話：02-2630-1829

傳真電話：02-2634-6584

電子信箱：pub50588@mail.pts.org.tw