

「環境教育基金管理會第3次委員會」委員建議與答覆一覽表

委員	委員建議	環境部答覆
李委員 婉甄	1. 環境教育基金執行成果豐碩，跨部合作績效佳，除活動多元、有創意，亦觸及不同受眾，環境教育也從政府部門做起，感謝貴司辛勞。	謝謝委員肯定，本部將持續努力不懈，透過跨部、跨域及公私協力合作推展環境教育。
	2. 運動賽事具有健康、正向的意象，建議在宣傳理念上可連結環境健康至個人健康，強化運動之好處，讓民眾更有切身連結與感受。	本部自 113 年起積極與大型體育賽事合作，於賽事中推動環境友善措施，並於 113 年 12 月 30 日發布「體育賽事環境友善指引」，期能透過相關體育賽事環境友善措施，促進民眾於參與運動賽事時，亦能致力於維護環境永續。
	3. 開放學校、民間團體個案申請補助計畫之擴散性很好，請教是否有品保機制，能用來確認知識正確傳遞及學習之有效性。	本部對於開放學校、民間團體個案申請補助計畫，皆會邀請專業委員組成審查小組，嚴格評核各案件內容的正確性與適切性，確保環境教育知識的正確傳遞。
	4. 大學開設環境教育課程，有幾個建議： (1) 有多所學校開設環境教育課程，建議回顧各校課綱、學習目標，以及課程評量方式等，綜合評估後，能進一步訂定共通之核心能力或環保素養指標，供未來各校開課參考外，亦為品保之依據。 (2) 講師身分是否有大學教師參與，是否有教師增能培訓機制？ (3) 在課程中，可善用環境部各項活動執行成果作為範例，或是透過課程宣傳環境教育相關活動，增加擴散性與提升大學生及民眾之行動力。	謝謝委員建議，針對各項建議說明如下： (1) 本部將審視現行環境教育課程內容與結構，評估研議環教素養共通指標之可行性，作為未來精進環境教育品質之參考。 (2) 本部透過補助鼓勵大專院校開設環境教育課程，注重擴大教師之參與，後續評估增能培訓機制，提升環境教育知能。 (3) 本部將持續促進環境教育課程與各項活動成果之連結進行彙整，提供需要之單位進行教學案例與教材。
	5. 影音是重要的環境教育宣傳管道，建議將優選繪本製成動畫宣傳，有助增加觸及量及不同年齡層之族群。	謝謝委員建議。本部於 111 年至 113 年間，已將地方環保機關獲獎繪本製作成電子書、Podcast 及舞台劇等多元形式進行宣傳，以提升觸及率並吸引不同年齡層的受眾。
	6. 由於活動豐富度及數量皆高，建議考慮發展活動護照，除吸引民眾參	環境保護司將運用固有的資源及人力來發揮最大效益，並與時俱進，後續更

	加新辦活動，亦鼓勵回游參加活動。同時，可針對不同活動之深化程度（或其他指標），設計不同活動點數，透過活動集點與獎勵措施，增加環境知識力與行動力之落實動機。承前，亦建議思考活動集點與環保集點制度整合之可能性，擴大活動效益。	需要公私協力共同推動，期盼各界持續指教與支持。
	7. 綜規司辦理之環境教育相關環保政策雙語化為重要政策，建議提供完整之專有名詞中英對照表。	謝謝委員建議，未來將繼續精進環保政策雙語化，提供完整之專有名詞中英文對照表。
王委員 元才	1. 首先肯定部內同仁在環境教育推廣上的努力。延續上次會議關於生質廢棄物堆肥及《種土》影片的討論，經諮詢大專院校教師，瞭解大專院校內廚餘堆肥有其困難。考量環境教育將影響下一代及社會未來發展，建請選定或鼓勵學校辦理相關環境教育計畫，並邀請媒體進行報導採訪。	謝謝委員意見，本部在執行臺美生態學校計畫中，已有許多學校推行落葉或廚餘堆肥作法，其中，臺中市立沙鹿高工有落葉廚餘堆肥方面的經驗，可協調規劃邀請媒體進行報導採訪。另本部補助大專校院環境創意教學活動計畫中，將建議學校開設教學課程具有堆肥廚餘再利用等相關環境議題。
	2. 現行各地焚化爐或垃圾回饋金多由地方里辦公室用於採購民生清潔用品發放里民，對於民眾的垃圾減量並無直接助益，建請研議相關經費使用指引或建議。	一、查「垃圾能資源回收（熱處理）廠營運階段提供回饋金要點」，第1點已指出其訂定目的係為健全垃圾能資源回收（熱處理）廠營運，基於公益目的對廠址所在地一定範圍提供回饋金，並作為地方政府依據地方制度法制定自治法規之參考，且該回饋金屬專款專用性質。 二、該要點明訂回饋金應使用於「提升生活環境品質或教育文化水準」「環境監測鑑定」「公共設施之興設及管理維護」等事項，考量本要點已提供彈性調整機制，倘地方政府有垃圾減量運用需求，可搭配減量業務執行法規，依地方自治法相關規定及實務需求進行調整。

	3. 在綠領人才培育及環境教育國際交流方面，建議針對在臺外籍學生制定獎勵辦法。這些學生無論在學或返國後，都可成為促進我國與該國環境教育跨國交流的種子人員。	謝謝委員建議，國家環境研究院(下稱國環院)為實現2050淨零排放之永續社會，達到環境教育之永續發展目標，辦理「環境部淨零綠領人才培育聯盟」，與大專院校採公私協力合作模式，設立北、中、南、東區域培育中心，訂有大專院校學生參訓淨零課程優惠措施。因我國淨零綠領受訓需求倍增，針對在臺外籍學生本部尚無另訂定獎勵辦法。
戴委員 華山	1. 環境教育範圍廣泛，宜有重點突破，集中資源發揮綜效。現階段建議配合淨零減碳，以「循環」為主軸，貼近民情，落實目標。	為配合淨零減碳之政策，本部已規劃辦理循環容器及循環杯的租借服務，機關學校會議活動訓練不得使用免洗餐具，提供循環容器盛裝餐點；便利商店、速食業門市提供循環杯借用服務，並結合運動賽事及電影院進行推廣。
	2. 建議推動家庭鄰里等社會基礎組成為單位之 ESG。	謝謝委員建議，我國 ESG 主責機關為金融監督管理委員會（下稱金管會），目前金管會以企業為對象進行推動，本案建議提供金管會執行參考。
	3. 與教育部、學校擴大合作宜有具體方案，並訂定 KPI 妥為管考，勿流於「補助」。	感謝委員建議。本部將評估與教育部及各校在環境教育領域的合作可能性，考量課程開發、師資培育及場域建置等協作方向。相關計畫將研擬適當評估指標作為審核參考。本部將在現有資源條件下，逐步提升合作效益，推動環境教育目標。
	4. 建議可加強國、高中階段之環境教育養成，並可考慮納入教科書內容或考試範圍。	本部認同國、高中階段環境教育養成的重要性。將規劃配合現行環境與教育主管機關政策及趨勢，針對國中小教育提出資源工具包，包括教材教案、案例研析、教學網站及數位學習工具等，提供學校作為教學參考和資源共享。關於納入教科書內容或考試範圍建議，本部將與教育部進行跨部會協商，在既有課程綱要框架下，強化環境教育融入各學科教材的可行方式，並研議適當評量機制。
	5. 環境教育領域之績效與功能宜落實評核，功能不彰者可加速退場。	環境教育設施場所每次認證有效期限為5年，國環院於認證後第3年進行評鑑，第5年辦理展延審查，若未達成原預期目標，則啟動環教設施場所退場機制。目前已有7處環教設施場所

		於評鑑時退場，12處環教設施場所考量人力與執行困難等原因，放棄申請展延而退場。截至114年3月，通過認證之環境教育設施場所共計272處。
	6. KOL 宜審慎選擇與考核，避免產生負面影響。	謝謝委員指教，本部在運用 KOL 進行各項環保議題文宣工作時，會優先考量其公眾形象與議題間之連結性與適宜性，並確認其是否有爭議事件，以避免產生負面影響。另為使環境保護理念深化於日常生活之中，並貼近民眾的閱聽習慣，113 年度以「貼近日常生活的內容」為主軸之 KOL 作為主要合作對象，以利宣傳內容可深化在民眾日常生活之中，降低廣告感、宣傳感。而在洽談合作前，皆有檢視欲合作對象社群平台的影片、貼文風格，以確保符合規劃需求。
	7. 環境教育潛移默化勝於形式，落實於生活中才能改變。	謝謝委員建議，本部近年除持續透過跨領域及公私協力合作的方式共同推展環境教育，例如：推動體育賽事環境友善行動、鼓勵大專校院開設具環境議題或意涵之通識課程等，並以活動、演講、體驗、展覽、舞臺劇、Podcast、繪本、社群媒體線上環境教育活動等多元化方式推動，期藉此潛移默化增進不同生活形態的民眾對環境相關之知識、技能、態度及價值觀，促使民眾於生活中落實環境保護行動。
顏委員 秀慧	1. 書面資料第五頁，已統計 100 年 6 月至 113 年 10 月環境講習辦理情形，顯示部分縣市完成率偏低，此項目是否列入績效考核指標。	每年縣市環境保護績效考核已將環境講習執行情形納入考核指標，將督促地方政府積極推動。
	2. 針對環境講習歷年資料進行年度統計，以供觀察變動趨勢，如何使環境講習達到降低應接受講習之違規案件數之目的，可再研析精進作法。	依歷年環境講習資料統計資料，整體而言，環境講習案件數有逐漸降低情形；惟 112 年環境講習案件數上升主要係因部分縣市引進聲音照相系統並加強取締噪音車輛，致使案件數有提高情形。
陳委員 婉如	1. 環境教育活動面相非常多元，執行之業務單位的辛苦與投入非常值得肯定。本年度大量拓展多元大型活動，在推廣活動及賽事中融入環境教育元素，作法值得肯定。	謝謝委員肯定。

	2. 透過補助環境教育團體觸及基層與社區，具長期與宣傳之效益，能讓民眾自主發想他們所辦理的活動可以從那些面向具環境友善效益，更可藉民眾口耳相傳擴大影響力。	本部認同基層環境教育團體在社區推廣的重要性。將評估現有補助機制，考量提高民眾參與度的評估比重，並研議建立團體間經驗交流平台可行性，促進環境友善活動的創新及擴散。
	3. 環境教育執行單位相較其他業務單位更能觸及不同的受眾，例如很多環境污染控制或資源回收業務的受眾不同，建議環境教育執行單位加強與業務單位橫向聯繫，讓業務單位欲推行政策能精準與快速地傳達至須配合的受眾上。	謝謝委員建議，本部於規劃年度環保人力培育課程時，係透過與各業務單位橫向聯繫，按其政策需求納入年度計畫，並遴聘業務單位代表擔任相關課程講座，此外，各業務專業教育係由各業務單位推動，以利政策能精準與快速地傳達至須配合的受眾，例如：化學物質管理署為精準推動化學物質安全宣導，其持續製作分眾內容，如針對敏感脆弱族群推動環境荷爾蒙宣導、針對中南部民眾以臺語進行廣播媒體宣導，及針對中小學生等學齡兒童族群印製生活中的化學物質科普讀物等，以提升向不同族群之傳達化學物質知識量能；資源循環署則藉由與各公協會會議場合，宣導資源回收相關之資訊，達到擴散效果。
王委員 敏玲	1. 基金收支運用狀況第 5 頁表格，統計 100 年 6 月至 113 年 10 月全國各執行單位辦理環境講習的情形，其中臺北市的完成率是 77.1%，相較於其他縣市八、九成以上的完成率較低，不知道是臺北市的活動太多了還是其它原因？	謝謝委員指教，經查該筆數據之講習人數眾多，雖其完成講習數量亦較其他縣市多，惟其母數較大，需要耗費較多人力及時間辦理，未來本部也會督促各縣市積極完成講習案件，以提升完成率。
	2. 基金收支運用狀況第 29 頁提到今年 10 月在華山文創園區辦活動，以展覽方式推廣環境教育繪本等童書，啟發生活環保，參加人數有 3,200 多人。建議在北部之外的其它縣市也能多辦這類活動，同時，基於臺灣用電量相當可觀且持續成長，能源開發衍生的相關爭議不斷。建議這類環境教育活動多在戶外舉行，同時推廣生活環保也推廣「善用日光」、節能的觀念。	一、謝謝委員建議。本部每年辦理為期兩天的環境教育繪本嘉年華，選擇於臺北華山文創園區舉行，主要考量該場地交通便利、周邊人潮穩定，假日觀展人數眾多，能有效吸引年輕族群與親子家庭參與，特別適合推廣環境教育議題。此外，園區內常態舉辦市集、講座及體驗活動，有助於提升活動互動性與擴散效益，達成更廣泛的宣導成效。

		二、另考量活動為期兩天，若選擇戶外場地，將易受天候不穩定因素影響（如降雨、強風等），恐影響展出品質與觀眾參與意願，且戶外場域物品保管與場地維護相對困難，增加執行風險與人力負擔，故以室內穩定場域為優先考量。
	3. 稍早在資源回收管理基金管理會發言，臺灣生產塑膠製品的石化資源仰賴進口，但近年來廢塑膠的焚化量卻持續增加，應回收卻未回收的問題嚴重，建議多設法加強關於塑膠源頭減量及落實分類與回收的環境教育。	一、已針對購物用塑膠袋、免洗餐具、飲料杯、吸管、塑膠托盤及包裝盒、網購包裝等，透過禁限用、材質替代、循環服務模式推動源頭減量工作，引導民眾改變消費習慣。另優先由政府部門及學校進行示範，希望能透過以大帶小、以公帶私，深耕教育的方式落實源頭減量理念，並妥善運用多元媒體對外進行宣傳。 二、在塑膠回收處理方面，為加強回收處理之資源循環效益，已推動塑膠容器使用再生料與綠色設計之優惠費率，以配合提升資源回收效益與循環經濟趨勢。
	4. 支持減少菸蒂的活動推廣，喚起民眾對菸蒂之塑膠纖維污染的重視，然而實際所見，建築工地附近菸蒂隨意棄置（且鄰近馬路邊的排水口）的問題仍然嚴重，如何改善，仍請持續努力。	一、被亂丟的菸蒂具體積小、難以收集清理且流布於陸上及海洋環境之特性，本部已重視此問題。為了讓環境無菸蒂，營造健康、優質的環境品質，本部持續「推動全國菸蒂不落地方案」，期透過「改變文化」、「源頭減量」、「稽查取締」、「環境清理」、「公私協力」及「加強研究」六大策略及 21+N 措施推動執行。從改變文化做起，強調「請確實熄菸、自己菸蒂自己清、菸蒂請丟菸蒂桶或垃圾桶」，期能改善環境衛生。 二、113 年度菸蒂不落地執行如下：

		(一) 於 113 年 6、7 月期間於全國 73 處 LED 跑馬燈據點播出、於 198 個電台播放共 11,967 檔次進行宣導。 (二) 7-12 月，請各地環保局垃圾車懸掛紅布條總計 941 車沿街收運時宣導「請確實熄菸 自己菸蒂自己清」；辦理宣導場次 1,447 場、社群媒體/新聞宣導 251 則，累計觸及 789 萬 3,091 人次。 (三) 下達「設置菸蒂盒推動指引」，地方政府可通過協調企業商家在熱區及適當地點設置並定期清理，以維護街道乾淨，累計設置菸蒂收集設施 1 萬 752 處。 (四) 113 年度一般廢棄物稽查 7 萬 6,661 件，其中亂丟菸蒂裁處 2 萬 7,634 件。 (五) 各地方環保機關共辦理 148 場次減菸蒂活動，累計收集菸蒂約 2,386 公斤（部分含垃圾），每根菸蒂以 0.17 公克計算，約收集 1,403 萬 3,900 根菸蒂。
陳委員 佳吟	1. 肯定環境教育推動成效已具深度與廣度。	謝謝委員肯定。
	2. 建議可與國環院合作開辦淨零增能課程，培育淨零（綠領）人才。	謝謝委員建議，本司及國環院皆為推動環境教育業務主責單位，並透過橫向聯繫持續合作推展環境教育。另基於辦理環保人力培育課程係屬該院之業管權責，該院已於115年環境教育基金預算規劃編列綠領人才培育相關計畫經費，現亦已開辦淨零增能課程，並辦理「環境部淨零綠領人才培育聯盟」，與大專院校採公私協力合作模式，設立北、中、南、東區域培育中心，培育淨零綠領人才。
	3. 開設環境教育課程部分先給予鼓勵，另是否有在高中端推動結合 SDGs 及 108 課綱之素養課程或活動指引，或是否有初步推動成果？	謝謝委員對環境教育課程的重視與支持。關於高中端結合 SDGs 及 108 課綱之素養課程推動情形，教育部已將氣候變遷、永續發展、災害防救、能資

		源永續利用及環境倫理等五大主題納入「十二年國民基本教育課程綱要」之環境教育重要議題。目前本部正與教育部合作評估高中端環境教育推動成效，包括課程實施狀況、教材使用情形及學生學習成果等面向。
	4. 滾動檢討之機制非常好，請教滾動檢討之方式？因多數環境教育活動影響或效果較難以量化為長遠之效益。	一、本部滾動檢討之機制包括依據環境教育法第 5 條，國家環境教育綱領每 4 年至少通盤檢討一次，並依國家環境教育綱領，會商中央目的事業主管機關後，修訂國家環境教育行動方案，並報行政院備查。 二、為深化及擴大環境教育影響效益，近年以運用短影音輕鬆簡明方式，擴大政策認同與支持。
	5. 環境教育優選繪本建議可展示、陳列於各公共圖書館供借閱（非地方政府印製）。	謝謝委員建議。本部考量實體繪本出版的價值與實用性，目前針對各地方政府所選出之優良環境教育繪本，已製作為電子書、Podcast 等數位形式，並上架於本部環境教育相關網站，提供教師、家長或學生參考及運用，以擴大資源使用效益與推廣觸及面。
陳委員 鴻文	1. 環境教育以多元深耕、培育綠領人才為主軸之一。評估未來 5 年預估釋出 6 萬個綠領職缺，且今年綠領職缺平均徵才達 2.3 萬人，較過去 8 年成長 3.29 倍，每月月薪中位數 4 萬元，較整體職缺 3.7 萬元高出 3.8%，建議加強與企業端合作，擴大辦理職前及在職人才培訓，並結合就業媒合，提升勞工轉型能力。	感謝委員建議，國環院與民間人力銀行合作，定期發布「綠領人才就業趨勢報告」，亦建置「綠領人才資訊平臺」提供職缺資訊，並與大專院校合作成立「環境部淨零綠領人才培育聯盟」，提供職前及在職人員參訓淨零增能課程。又與勞動部建立跨部會溝通平臺，將視勞動部提出轉型勞工需求量，規劃以專班形式提供參訓。
	2. 推廣環保集點誘因很重要，113 年 10 月底會員數較去年增加 9.5 萬。建議持續強化誘因機制，鼓勵民眾實際行動響應淨零綠生活。	為持續強化環保集點誘因機制，本部已規劃擴大點數兌換品項、結合使用者生活減碳行為並開放綠色服務集點等策略，鼓勵更多民眾以實際行動響應淨零綠生活。
	3. 113 年資源循環績優企業遴選中，32 家企業獲選，其中 8 家獲得金質肯定。建議可與這 8 家企業所屬產業	一、感謝委員的建議，8 家獲得金質獎肯定的企業，其成功經驗確實

	公會合作辦理績優案例推廣活動，擴大示範效果。如有需要，可透過工業總會平臺協助推動。	值得推廣，以提升業界資源循環與永續發展的示範效益。 二、近期將邀請 113 年度獲獎廠商於今年度績優企業遴選活動說明會進行經驗分享，且未來將進一步規劃獲獎企業之相關推廣作業，分享其資源循環的創新作法與成效，以鼓勵更多企業投入資源循環行動。同時，114 年度的遴選活動將透過相關公協會平台加強宣傳，廣邀企業參與，期望進一步擴大產業界對資源循環的影響力。
張簡委員 水紋	1. 有關行動創新計畫，公私單位辦理成效是否符合預期？建議蒐集意見回饋，並審視教案推廣性，以利滾動推廣策略。	謝謝委員意見，環境教育行動創新計畫透過公開徵求補助政府機關、民間團體與學校，共計補助 8 個單位，執行超過 100 場活動，參與人數逾 6,000 人，成果符合預期。後續將持續蒐集意見回饋，補助申請單位推廣教案，以提升環境教育的成效與影響力。另針對 114 年「旭海-觀音鼻自然保留區」環境教育計畫共同執行之社區進行訪談，蒐集意見回饋，以精進合作計畫及推廣策略。
	2. 針對關懷弱勢族群之補助計畫共補助 35 件，參與達 73,135 人次，成效較佳，建議可增加相關補助。	謝謝委員的肯定，國環院將持續辦理關懷弱勢族群之補助計畫。
	3. 部分環保局錄製具特色環境教育影音或繪本（如新竹縣客語版環境教育影音、土壤環境教案等），建議可推廣至其他有客語需求之地區，以利資源共享。	謝謝委員建議。針對地方環保機關已製作之具特色環境教育影音或繪本作品（如新竹縣客語版環境教育影音、土壤環境教案等），本部歡迎提供相關素材，將統一上架於環境教育相關網站，供需要者參考及運用，以擴大資源使用效益與推廣觸及面。
林委員 崇仁	1. 113 年環境部運用環境教育基金各單位積極推動各項計畫，所展現環境教育各面向之績效顯著且成果豐碩，值得肯定與支持。	謝謝委員肯定，本部將持續努力不懈推廣多元、有創意環境教育。
	2. 為廣知並瞭解民眾或學生及社區等不同團體參與各面向環境教育活動	本部將強化各類環境教育活動的意見蒐集，評估其回饋及意見進行研議，並

	之回饋意見或建言，建議各單位應廣為蒐集並分類整理，以作為日後推動環境教育參考，並達更精進之目標。	據此調整環境教育推動策略，以精進環境教育成效並提升民眾參與度。
	3. 建議環境教育與全民綠生活「食、衣、住、行、育、樂、購」等各生活層面再緊密扣合，以培養全民環境教育素養。	本部以多元族群為對象，製作「淨零綠生活指引」、「淨零轉型餐飲指南」，確保民眾及相關業者均能理解與參與，透過多元議題結合環境教育，提升民眾共同參與低碳行動，實踐淨零綠生活並將環境教育深化。
	4. 為廣為推動環境教育核心主軸，建議可為各商業團體或企業體製作行銷環境教育的短影音，安排在各商會辦理會員大會或重要活動中撥放，以增加各民間團體會員對環境教育重視及納入實際行動。	謝謝委員意見，本部將評估相關作業之可行性，呈現環境教育的多元面向，以擴大影響力並提升大眾參與度。
高委員 志明	教育部高教深耕計畫中，縮減城鄉差距為重要目標之一，許多單位計畫透過與鄉鎮 NGO 合作，納入環境教育在深耕。建議後續可強化與教育部在此面向的合作，運用高教深耕計畫經費，推動偏鄉環境教育的落實。	一、感謝委員建議。本部將與教育部適時溝通，研議在高教深耕計畫架構下推動偏鄉環境教育的可行方向，考量運用高教機構與 NGO 合作模式，提升偏鄉環境教育效能。 二、本部與教育部已規劃於明年度推動青年圓夢出國計畫，提供 2 週至 1 年之國際交流機會。將依實際需求考量納入偏鄉環境教育議題，並根據資源條件及階段性成果，持續調整與優化相關合作模式。
林委員 玉珮	1. 希望能提供 114 年的預算狀況及規劃主軸方向	114 年的環境教育推動方向，其目標主軸仍著重於「跨域合作，公私協力」及「培育綠領人才」等，持續將既有業務加深加廣，以臻完善。而在上述架構下，本部已持續與各領域展開合作，共同推動環境教育，合作對象包含社區、民間團體、環境教育場所等，期使影響力更擴散。
	2. 綠領人才是未來的市場需求，培育此類型人才時是否能連結性別主流化以及融入公正轉型，針對年輕人	感謝委員建議，國環院 114 年度與大專院校採公私協力合作模式，成立「環境部淨零綠領人才培育聯盟」，設立

	才，尤其是特別關注女性人才，期待有相關數據之分析，必要時是否能提出如氣候變遷女性人才培訓的專案計畫？	北、中、南、東區域培育中心，將統計女性報名比率、測驗合格率等資訊，並分析滿意度，據以滾動式調整女性綠領人才培訓策略。
	3. 是否能運用公民科學家的形式，設置菸蒂熱點的平臺，讓民眾在巡守時更新資訊，提供當地社區或清潔隊關注之重點方向。	一、被亂丟的菸蒂具體積小、難以收集清理且流布於陸上及海洋環境之特性，環境部已重視此問題。本部訂定「設置菸蒂盒推動指引」，透過協調企業商家、鼓勵里鄰及環保局或清潔隊選擇在菸蒂亂丟熱區、非禁菸區、並遠離住家之適當地點設置菸蒂收集設施並定期清理，以維護街道乾淨。本部將持續推動全國菸蒂不落地方案，透過「改變文化」、「源頭減量」、「稽查取締」、「環境清理」、「公私協力」及「加強研究」六大策略及 21+N 措施推動執行。 二、113 年度菸蒂不落地執行如下： (一) 於 113 年 6、7 月期間於全國 73 處 LED 跑馬燈據點播出、於 198 個電台播放共 11,967 檔次進行宣導。 (二) 7~12 月，請各地環保局垃圾車懸掛紅布條總計 941 車沿街收運時宣導「請確實熄菸 自己菸蒂自己清」；辦理宣導場次 1,447 場、社群媒體/新聞宣導 251 則，累計觸及 789 萬 3,091 人次。 (三) 7 月 9 日下達「設置菸蒂盒推動指引」，地方政府可通過協調企業商家在熱區及適當地點設置並定期清理，以維護街道乾淨，累計設置菸蒂收集設施 1 萬 752 處。

		(四) 113 年一般廢棄物稽查 7 萬 6,661 件，其中亂丟菸蒂裁處 2 萬 7,634 件。 (五) 各地方環保機關共辦理 148 場次減菸蒂活動，累計收集菸蒂約 2,386 公斤（部分含垃圾），每根菸蒂以 0.17 公克計算，約收集 1,403 萬 3,900 根菸蒂。
	4. 環境教育課程觸及面越來越廣，是否能回應我國邁向超高齡化社會的趨勢，目前提早退休人士數量漸多，是否能將環境教育結合療癒或公共服務的形式，希望能有進一步的規劃。	本部將持續辦理環境教育之多方結合，例如透過社區的導覽等活動，讓退休人士參與。
	5. 綠點的會員數與臺灣人口相比還有成長的空間，是否能針對綠點用戶的組成進行分析，進而開放潛在用戶，甚至是將綠點能以「綠幣」或「永續發展存摺」的形式推動。另外，綠點的獲取來源及使用通路亦可進行分析。	針對「綠幣」、「永續發展存摺」之概念本部將持續規劃環保集點結合民眾減碳行為集兌點及行為紀錄，民眾除可以透過響應環保行為獲得賦予綠色價值之點數，亦可從中瞭解個人生活之環保行為；另本部亦將持續分析民眾使用綠點之數據，使相關資源能有效投入於環保集點策略推動。
	6. 獲獎的繪本是否能媒合出版商或編輯團隊協助出版上市，對於文創人才的培育有很大的幫助，也讓創作者能有被看見的機會。	謝謝委員建議。本部考量實體繪本出版的價值與實用性，目前針對各地方政府所選出之優良環境教育繪本，已製作為電子書、Podcast 等數位形式，並上架於本部環境教育相關網站，提供教師、家長或學生參考及運用，以擴大資源使用效益與推廣觸及面。
	7. 或許能和文化部合作，透過環境教育從業人員的視角出發，將臺灣環境教育努力的面向拍攝成動人的影片並於串流平臺中呈現。	謝謝委員意見，本部將評估相關作業之可行性，呈現環境教育的多元面向，以擴大影響力並提升大眾參與度。
盧委員重興	1. En-Roads 是由美國 MIT Sloan 學院與 Climate Interactive 歷經 30 多年開發的氣候解決方案模擬器，提供免費使用。其不僅具教育意義，也可作為政策研擬參考。可作為情境模擬遊玩，適用對象從中學生到一般民眾、政府官員及民意代表皆可	謝謝委員建議，氣候變遷署將研析未來運用於社會溝通之可行性，初步規劃以高中教師為優先推動對象，以逐步擴散成效。

	參與，關心氣候問題的人皆可參加活動，活動內容可依參與者程度調整深淺。	
	2. 永續發展攸關我們的未來將朝著什麼樣的方向前進。然而，多數民眾不瞭解如何使自己真正的生活在聯合國永續發展目標中，甚至以為永續發展僅是一個口號。	謝謝委員建議，永續發展由我國行政院永續發展委員會主責，本部協助推動其中之「綠色工作圈」。本部多年持續積極宣傳永續發展及淨零觀念，推動綠色生活地圖，碳足跡計算器等，將永續、減碳複雜的觀念簡化至民眾生活，未來也將持續努力，將減碳融入大家的日常生活中，以提升民眾對永續發展認知。
陳委員 琬慈	針對簡報第 4 頁，雖已清楚呈現近幾年基金來源與用途長期趨勢，圖表下備註是預算數，建議未來可增加納入年度決算數，以利瞭解各年度實際執行狀況以及與預算之比較差異。	謝謝委員建議，未來於下半年環境教育基金管理委員會相關資料呈現，將再進一步研議及調整，以利展現各年度實際執行狀況及與預算之比較差異。
張委員 添晉	1. 歷年基金補（捐）助支出占比超過 40%，是否有建立考核指標或考核成果說明補捐助款之效益，另與申請階段之差異為何？	謝謝委員意見，本部每年辦理環境保護績效考核，亦將環境教育基金補助計畫相關項目納入考核指標，以督促地方政府積極推動。
	2. 未來辦理「國家環境教育行動方案」執行成果評比表揚時，除各參與部會外，建議將所屬國營事業及督導管轄之財團法人納入評比對象，以瞭解環境教育行動能是否落實於部會體系。	「國家環境教育行動方案」執行成果績效評比，係以中央部會及所屬機關（構）之年度整體環境教育執行成果進行評比，如經濟部執行成果內容包括本部單位、附屬機關（6 署、3 局、1 中心、1 所）及機構（臺灣糖業公司、臺灣電力公司、臺灣中油公司、臺灣自來水公司），展現經濟部依國家環境教育行動方案推動環境教育之績效，其他中央部會亦同。
黃委員 文彥	1. 環境教育基金收支保管及運用報告內容較形式化。以第 8 頁法規命令修正為例，列舉修正歷程較無法瞭解 113 年修正或訂定了何項法規。	謝謝委員建議，未來於下半年環境教育基金管理委員會相關資料呈現，將再進一步研議及調整。
	2. 第 12 頁查核統計數據（提報單位 397 家，抽查比率 5.61%；22 家查核至少 5%，實際查核 10.8%），數字代表的意義為何？建議補充抽查查核結果。	106 年底立法院修正「環境教育法」部分條文時，同時通過 3 項附帶決議，其中為落實「環境教育法」第 19 條規定，各直轄市、縣（市）主管機關每年抽查轄內提報單位數至少 5%，本部線上查核各縣市轄內提報單位共計 397 家，

		抽查比率達 5.61%；22 縣市共計查核 673 家，抽查比率達 10.8%。
	3. 第 17 頁中英文環保政策成果，上傳網站及環境資料交換平臺完成 4 期季報，成果僅提供外賓參訪及出國宣導應用，應用面似乎十分孱弱。	本案每 3 個月由已完成之近 3 個月英文版環保重要政策月刊，擇要挑選 10 則彙整為季報，上傳至本部英文版網頁周知各界，俾利國內及國外人士瞭解本部環境保護推動現況。
	4. 整體報告雖已完成許多工作，惟成果面似乎均只有說明場次、人次等，建議以後可以考量補充實質績效。	謝謝委員建議，未來在環境教育基金成果呈現將納入實質之績效補充說明。
王委員 根樹	1. 針對環境教育基金補助之各項委辦及宣導計畫，建議在量化評估外，同時進行質性成效評估，以瞭解計畫執行成果，作為評估未來數年環境教育施政重點調整之依據。	謝謝委員建議，未來在環境教育基金成果呈現將納入實質之績效補充說明。
	2. 為提升國民對環境教育認知，建議可結合世界環境日、世界水日等重要節日活動，建議符合民眾關切之環境議題舉辦（如：113 年度辦理之阿朗壹古道活動）以利環境教育之推展，此部分可評估配合簡報中所提之各項與其他部會、單位合作之活動，評估具成效者持續推動，並研議如何強化其環境教育之內涵。	一、謝謝委員建議。本部為提升大眾對環境資源重要性之認識，針對各項國際性節日結合當年度主題，攜手政府機關、企業及民間團體，透過觀摩、體驗、戶外學習或實作等多元形式，推廣環境教育理念，亦將持續選定適切之環境議題，如：114 年結合高級中等學校籃球聯賽(HBL)等體育賽事推動環境友善措施，透過跨部會、跨領域合作辦理民眾共感度高之環境教育活動，以擴大影響力。 二、為強化活動之環境教育內涵並確保其具實質成效，本部除於活動中融入更多環境議題知識、永續發展目標（SDGs）及跨領域學習元素外，亦持續透過參與人數統計、回饋問卷及成效報告等方式進行評估，以掌握民眾學習成果與滿意度，作為後續精進之參考。