



行政院環境保護署

Environmental Protection Administration
Executive Yuan, R.O.C.(Taiwan)

環境教育基金113年度預算 及111年度決算說明

報 告 人：鄭惠文科長

報告單位：綜合計畫處

日 期：112年4月18日



全民綠生活



簡報大綱

01

113年環境教育基金
收支情形

02

113年度環境教育基金業務
推動重點

03

113年度基金結餘

04

111年度決算



01

112年環境教育基金收支情形

一、113年度環境教育基金預計收入

- 依據環境教育法第8條第2項規定，基金來源如下：

(一) 環境保護基金支出預算至少5%

(三) 孳息

(五) 其他收入

(二) 本署收取罰鍰收入5%

(四) 捐助

單位：萬元

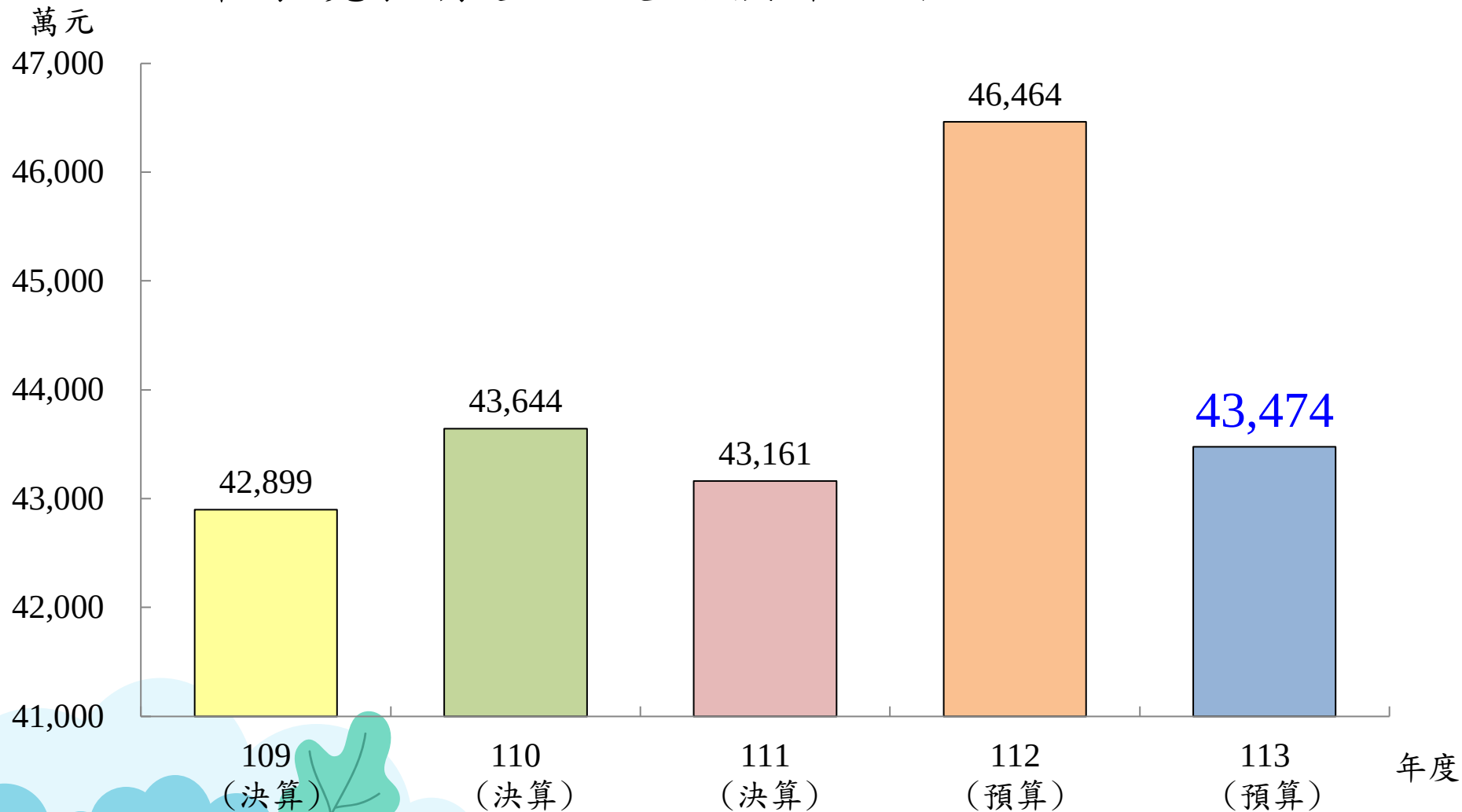
	109 (決算數)	110 (決算數)	111 (決算數)	112 (預算數)	113 (暫估數)
空氣污染防制基金	31,846	27,201	26,750 ^[註1]	23,124 ^[註1]	24,245
資源回收管理基金	10,840	12,430	12,289	14,086	11,716
土壤及地下水污染整治基金	6,950	6,326	6,171	6,478	5,230
水污染防治基金	790	968	1,162	1,349	1,310
溫室氣體管理基金	2,188	1,879	1,798	1,867 ^[註2]	3,047 ^[註2]
罰鍰收入5%	135	109	199	112	112
孳息	112	110	205	163	355
違規罰款收入 (補助地方計畫違約罰款)	73	20	171	0	0
雜項收入	433	28	142	0	0
合 計	53,367	49,071	22,137	47,179(22,188)	46,015(42,968)

[註] 1.空氣污染防制基金111年底因存款無賸餘數，故無法撥付予環境教育基金；惟112年亦同，將導致環境教育基金2年短收約新臺幣5億元。

2.溫室氣體管理基金亦受空氣污染防制基金影響，112年底存款無賸餘數，且113年支出全額將爭取公務預算撥補，勢必造成環境教育基金2年短收新臺幣4,924萬元。

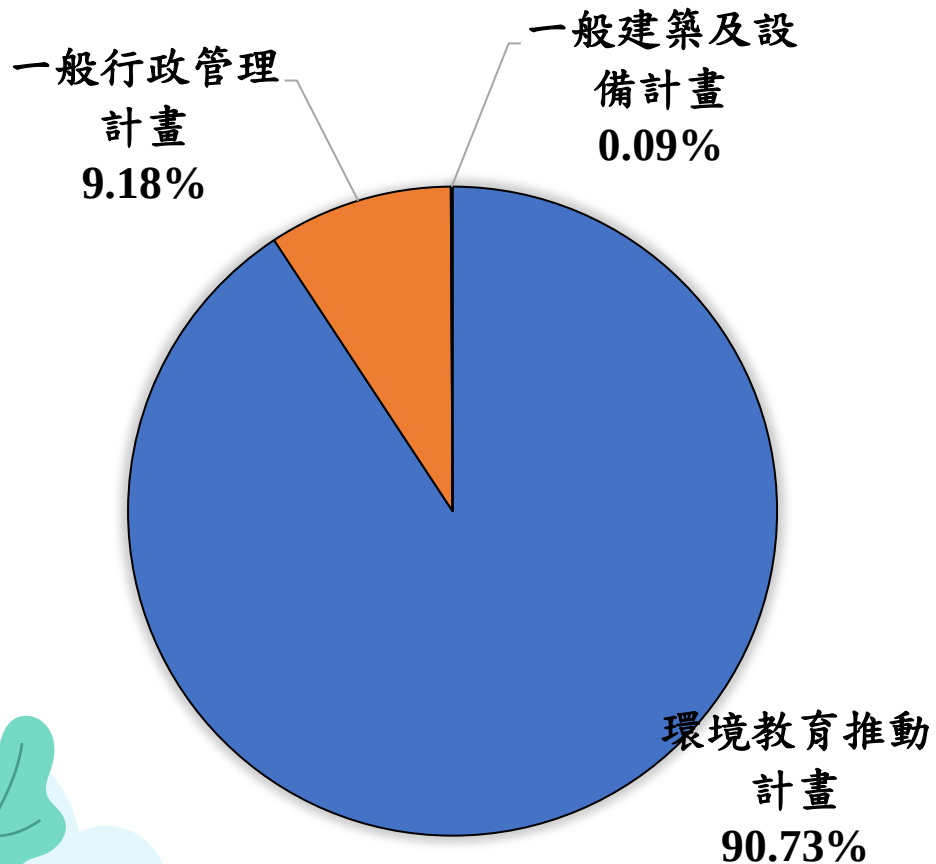
二、113年度環境教育基金預計支出

- 109-113年環境教育基金支出預算如下：

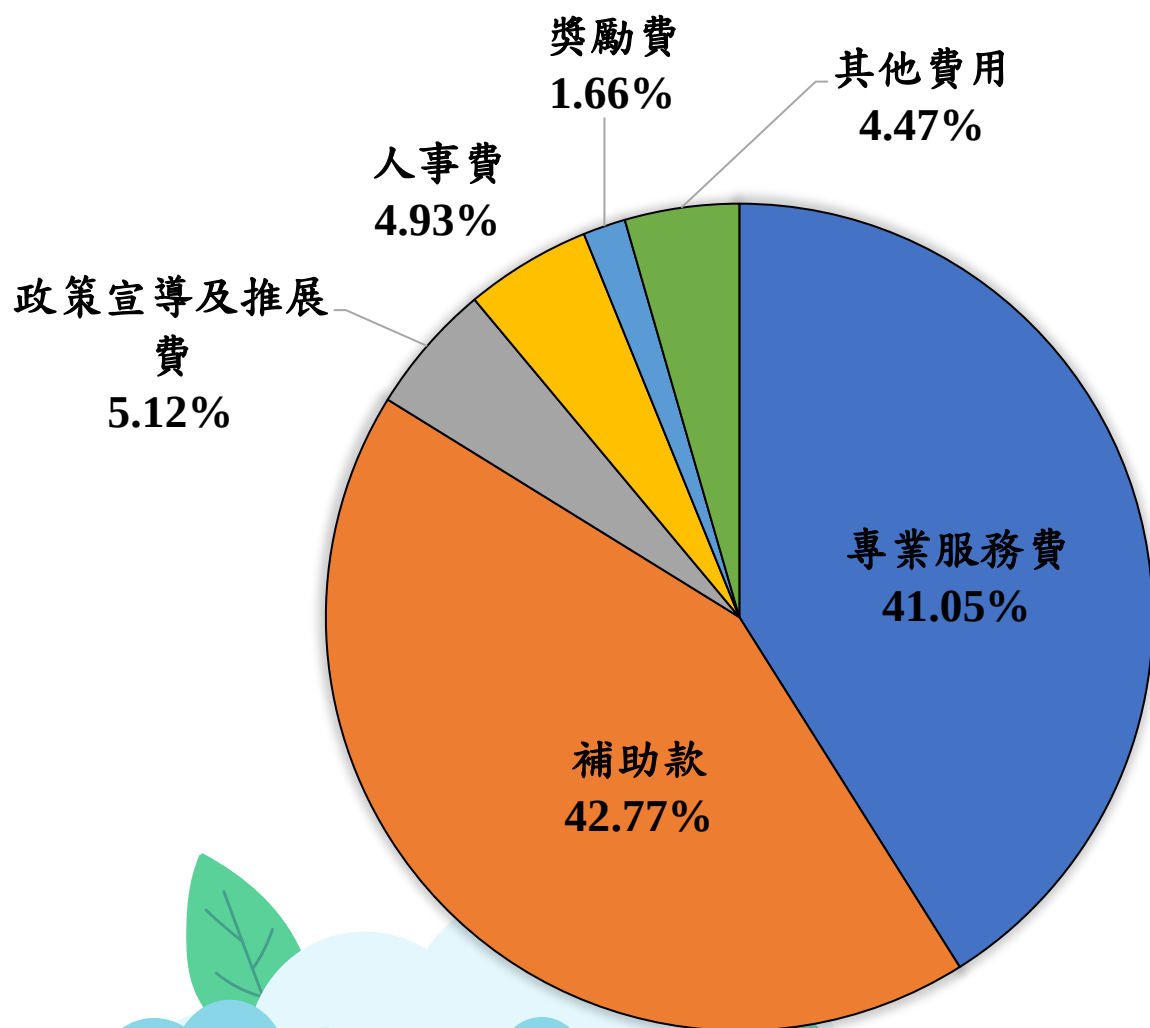


三、113年度環境教育基金各業務計畫預算

- 預計支出編列4億3,474萬元，各業務計畫預算如下：
 - 環境教育推動計畫（3億9,445萬元）、一般行政管理計畫（3,991萬元）、一般建築及設備計畫（38萬元）。



四、113年度環境教育基金用途



專業服務費1億7,756萬元（委託專業機構或人員提供服務之費用，含無形資產）

政策宣導及行銷推廣費2,214萬元（配合環境教育計畫或活動，運用平面、廣播、網路及電視等4大媒體辦理政策及業務宣導，以及非透過4大媒體辦理之政策宣導經費）

綜計處922萬元、主秘室63萬元、管考處173萬元、化學局426萬元、廢管處630萬元

補助款1億8,496萬元（補助地方政府、民間團體、學校、社區、環境教育機構、環境設施場所等辦理環境教育活動或計畫）

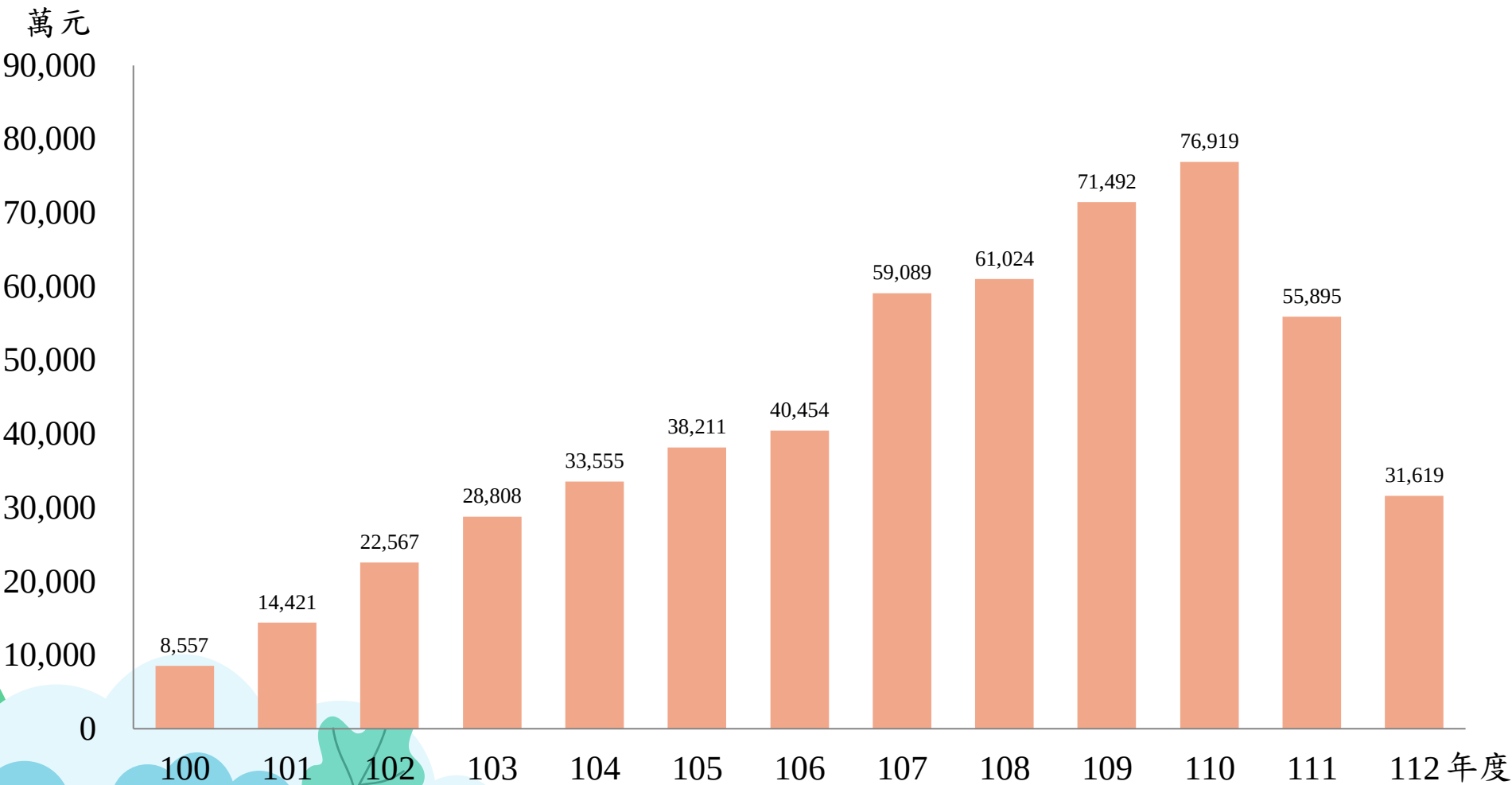
人事費2,355萬元（辦理環境教育推動業務人力費用）

獎勵費720萬元（環境教育競賽獲獎對象之獎勵金）

其他費用1,933萬元（郵電費、旅運費、印刷裝訂費、講課鐘點出席審查費、材料及用品費、租金、購建資產等）

五、環境教育基金歷年累積餘絀

- 預計截至112年底，累積賸餘為3億1,619萬元。





02

113年度環境教育基金業務 推動重點

本署願景

打造「藍天綠地、青山淨水、全民環保、健康永續」的「福爾摩沙—美麗之島」

業務推動重點

健全環境教育法規

輔導及獎勵參與環境教育

發展環境教育網絡

積極參與環境教育國際合作

多元化推動環境教育

環境教育認證與管理

本署相關單位推動跨領域環境教育

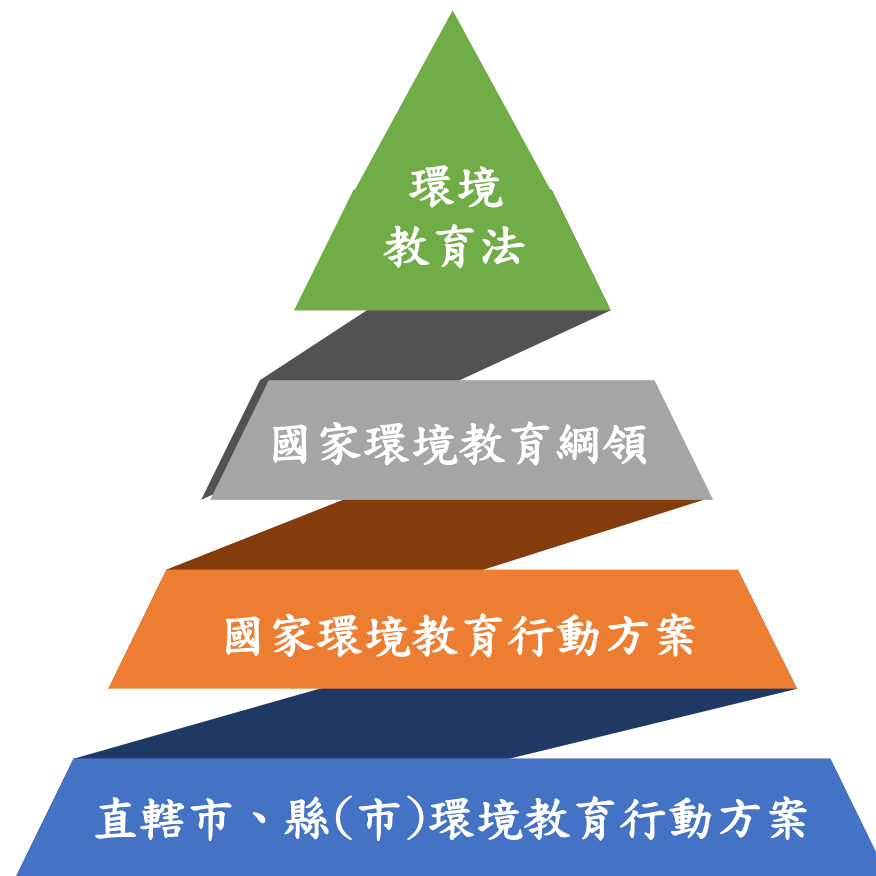
目標

◎促進國民瞭解個人及社會與環境的相互依存關係
◎維護環境生態平衡、尊重生命、促進社會正義

◎增進全民環境倫理與責任
◎培養環境公民與環境學習社群

達到永續發展

一、健全環境教育法規



預期效益

採滾動式檢討，以強化現行法規。

二、發展環境教育網絡

01



建立環境保護 志工網絡

✓ 維運環境教育社群網絡平臺

 環境教育友你友我

 @EEtouching

✓ 提供最新活動訊息、環境小知識

02



補助地方辦理 環境教育計畫

- ✓ 辦理環保小學堂推廣計畫
- ✓ 辦理社區環境教育計畫
- ✓ 辦理環境教育專案計畫

03

補助學校及民間團體 辦理環境教育活動

1億5,120萬元
34.78%

預期效益

- 建立政府機關（構）、學校、團體、企業等夥伴合作關係。
- 健全環境保護志工運用體系，協助擴大宣傳政策。
- 透過地方環保機關，落實教育宣傳環境政策。

三、多元化推動環境教育

5,535萬元
12.73%

特色：

持續經營Podcast

01

幼兒園教師環境
教育培訓及
繪本推廣



特色：

持續與知名Podcast合作

02

環境教育繪本
親子劇



特色：

突破並擴大同溫層

03

環境教育系列
推廣活動
(配合地球日及
世界環境日主題)



04

環境知識競賽



05

環境地圖及
環境保護職人
體驗推廣



特色：

持續環境關懷創新
擴大實踐影響力

06

環境關懷設計
競賽



07

中央機關合作
辦理環境教育
暑期營隊計畫



預期效益

- 宣傳我國環境政策。
- 鼓勵政府機關（構）、民間團體、學校投入環境教育推動。
- 促進民眾參與環境保護工作。

113年新增辦理
強化環境教育推動規劃
暨環境素養調查

持續經營及置入Podcast頻道



透過**聲音傳遞**環境知識與保護的重要性，**擴大環境教育推廣管道及深根化。**



經營「聽故事愛環境」Podcast頻道節目

從歷年**優良環境教育繪本**中，挑選出合適編撰成演說用故事腳本，並彙集繪本嘉年華現場故事演說精華製作特輯，**111年共計上線11集、112年及113年各預計上線40集。**



為擴大節目效益，於112年農曆新年期間辦理「玩樂！玩樂！Baby兔給樂！」活動，藉此吸引家長帶著孩子聆聽故事、學習環保知識，提升親子關係及建立正確的環境保護觀念。

參與活動達**10,099**人次



持續經營及置入Podcast頻道



與既有且知名的Podcast頻道合作

利用Podcast破百萬收聽優質節目「豬探長推理故事」，將環境教育議題或本署施政重點融入**故事中**，利用Podcast破百萬收聽優質節目「豬探長推理故事」，將環境教育議題或本署施政重點融入**故事中**，獲得廣大迴響，親子聽眾皆反應良好，是寓教於樂的成功案例。



113年亦持續辦理

111年環保主題podcast第一季

111/8/12~10/21播出

主題類別	故事名稱	集數
綠色居家	百年老樹的暗夜大火	EP. 1、2
綠色辦公	紅狐狸的城市大追擊	EP. 3、4
綠色消費	百貨公司失竊案	EP. 5、6
綠色飲食	鱷魚先生的滿漢全席	EP. 7、8
綠色旅遊	變色龍旅行團爆炸案	EP. 9、10

截至112年3月

總下載數達 **265萬**

平均每集下載數超過25萬

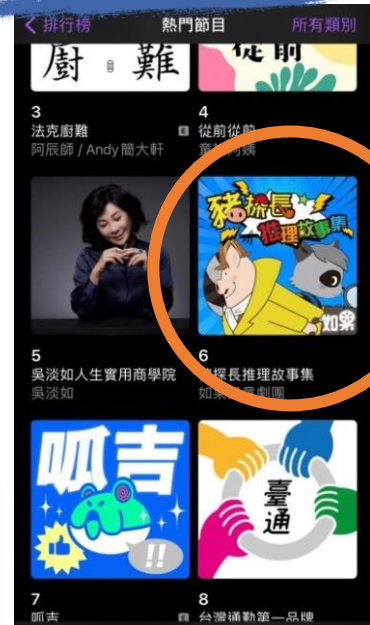
112年環保主題podcast第二季

112/7/14~9/15播出

主題類別	故事名稱	集數
#惜食教育 #綠色飲食 #友善農作	豬探長代班五星主廚	EP. 1、2
#水土保持 #治山防災 #農村再生	渡假山莊72小時	EP. 3、4
#資源回收 #垃圾減量 #惜物教育	神秘富翁的藏寶箱	EP. 5、6
#海洋生態 #生態系的漁業管理	沙拉遊艇的巡航冒險	EP. 7、8
#水源保護 #河川生態保育	清涼薄河的危機	EP. 9、10

全新節目錄製中

預計總下載數超過 **300萬**



突破並擴大同溫層



為擴大環境教育推廣之層面，規劃身心障礙弱勢團體可參與之主題活動，讓環境教育觸及受眾群更廣泛，增進全民參與環境教育普及度。

弱勢團體



突破並擴大同溫層

- 提倡環境教育多面向推廣策略，吸引不同族群民眾參與，喚起民眾環保意識，落實於日常生活中。

國際性環境節日議題活動

創新系列性活動結合國際性節日議題，透過多元化活動及新媒體觸及企業及全民參與環境教育。



部會小編聯盟
中央部會FB串聯活動



環境教育實境體驗解謎遊戲

結合**科技創新實境體驗解謎遊戲**推廣環境教育場所能量及全民綠生活，並設**虛擬網站**吸引體驗。



與企業合作納入員工環境教育體驗課程



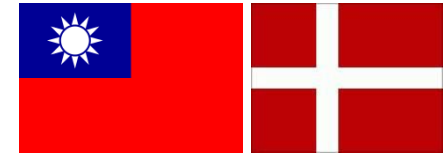
好友組隊體驗

環境教育綠客松系列活動

培養大眾**負責任環境行為與優質環境素養**，**113年4月至5月**辦理環境倡議企劃-「**環境教育綠客松**」系列活動。



持續環境關懷創新



The
Index
Project

臺丹環境教育合作暨
環境關懷設計競賽
專案工作計畫

- ◆ 臺丹環境教育合作與交流
- ◆ 臺灣與The Index Project國際夥伴合作
- ◆ 產.官.學跨界共創<循環經濟/永續實踐>產業媒合獎勵
- ◆ 創造國際、產官學研的永續交流，開拓國際視野





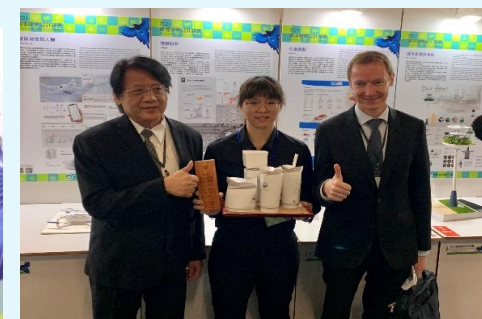
◆辦理環境關懷設計競賽

- ◆舉辦跨領域講座/培力工作坊/巡迴展覽。
- ◆推動我國環境教育創新成果的國際參與交流及能見度。

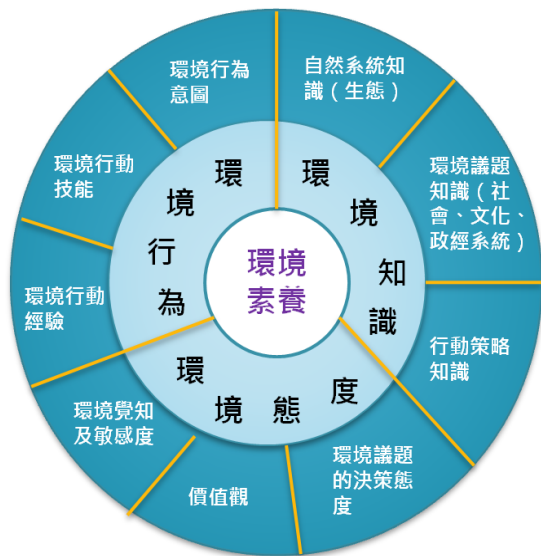
◆創意成果媒合產業落實環境永續

- ◆投入環境教育/永續實踐，台灣永續創意平台。

擴大實踐影響力



強化環境教育推動規劃暨環境素養調查



- 為瞭解全臺民眾的環境素養，辦理全國環境素養調查，調查對象規劃分為民眾組、教師組及學生組
- 修正研擬臺灣地區民眾環境素養指標，並完成環境素養調查量表
- 辦理臺灣地區全民環境素養調查
- 研擬114年至118年環境教育基金之願景、目標、方針及工作主軸及預算需求
- 規劃跨年度辦理（112年至113年）

目標

- 完善臺灣地區民眾環境素養指標及環境素養調查量表（7類）
- 完成臺灣地區民眾環境素養調查及環境素養分析報告
- 完成未來常態性環境素養調查方式，俾供後續執行參考
- 完成全民環境素養調查資料，包含分析與前次環境素養調查結果之差異及與國際素養調查比對等

四、輔導及獎勵參與環境教育

特色：

推動環境教育4小時

01

行政支援與
系統維運工作



02

辦理民間團體及學校
申請補（捐）助、訪
查及核銷輔導

03

國家環境教育
獎遴選及表揚



04

推動非勞動力
人口參與環境教育



預期效益

- 鼓勵及輔導團體及學校參與環境教育。
- 表揚推動環境教育著有績效團體及人員。
- 輔導社區提升參與環境教育之動能。
- 交流機關推動環境教育情形，改善及提升成效。

2,716萬元
6.25%

推動環境教育4小時

- ❖ 規範**機關**、公營事業**機構**、高級中等以下**學校**、政府捐助基金累計超過50%之**財團法人**所屬員工、教師、學生每年均應參加**4小時**以上環境教育。
- ❖ 提供民眾便捷之環境教育**課程**、**教材**、**影片**與**文宣**。

教材

環境再利用-城市中的一畝田



發表者名稱 社團法人社區大學全國促進會

適用組別 社會組

教案分級 基礎

教案主題 環境再利用-城市中的一畝田

知識分類 環境行動經驗

內容類型 氣候變遷

實施方法 其他

教學場域 社區大學及其周邊社區

教學理念 社區大學的氣候變遷調適教育是以「社區」為主體，提出一項具體的調適行動，並在推動社區實作的過程中，逐步強化社區居民的學習動機、能力，培力其成為兼具之參與行動能量的「氣候公民」。因此，本系列教案將透過引導社大、社區釐清自我評量的脈絡，以供行動規劃者能在行動執行的過程中，從「學習者」的角度出發，反覆思考學習與行動的關聯，以期教學者、學習者能於行動中學習，並於未來發展因地制宜的氣候變遷調適行動。

成果附件下載 [07-環境再利用-城市中的一畝田.pdf](#)

影片專區

【客家文藝復興2 靚靚六堆】產業創新



宣傳出處 客家委員會

影片上傳時間: 111-03-21

影片



課程

五、積極參與環境教育國際合作

01

辦理臺美環境教育
合作與交流

02

營運全球環境教育
夥伴亞太中心

03

捐助國外團體推動環
境教育交流計畫

預期效益

- 展現我國在全球環境教育之卓越成就，並提升我國環境教育之國際能見度。
- 建立與國外環境保護及環境教育組織良好關係，使我國環境教育與世界趨勢同步。

2,548萬元
5.86%

持續推動國際環境教育活動

美國

臺灣

亞太
地區



GeEP APRC

營運全球環境教育夥伴
亞太中心

亞太跨國實習計畫

- 提供亞太青年至他國環教場域實習，參與教育推廣、考察經營管理實務之機會。
- 青年在學習與服務中並進，貢獻自我專長、與場域相互合作。
- 回國後將所學經驗分享並融入後續的環境教育行動中。



六、環境教育認證與管理

01

認證管理

- ✓ 辦理人員、機構及設施場所認證作業
- ✓ 辦理人員、機構及設施場所變更、展延、訪查、評鑑等管理事項

02

增能訓練

- ✓ 辦理環境教育跨域增能訓練及主題性實務議題訓練
- ✓ 辦理環教人員種子講師徵選，依淨零綠生活主題編製教學工具包，並辦理初(進)階教學培訓

03

補（捐）助 機構及設施場所

- ✓ 補（捐）助機構辦理環教人員訓練（研習）及環境議題工作坊
- ✓ 補（捐）助設施場所辦理環境教育活動

04

系統功能優化 及擴充

- ✓ 優化擴充系統各項作業功能，並強化對外服務品質
- ✓ 活化環境教育人才庫功能

預期效益

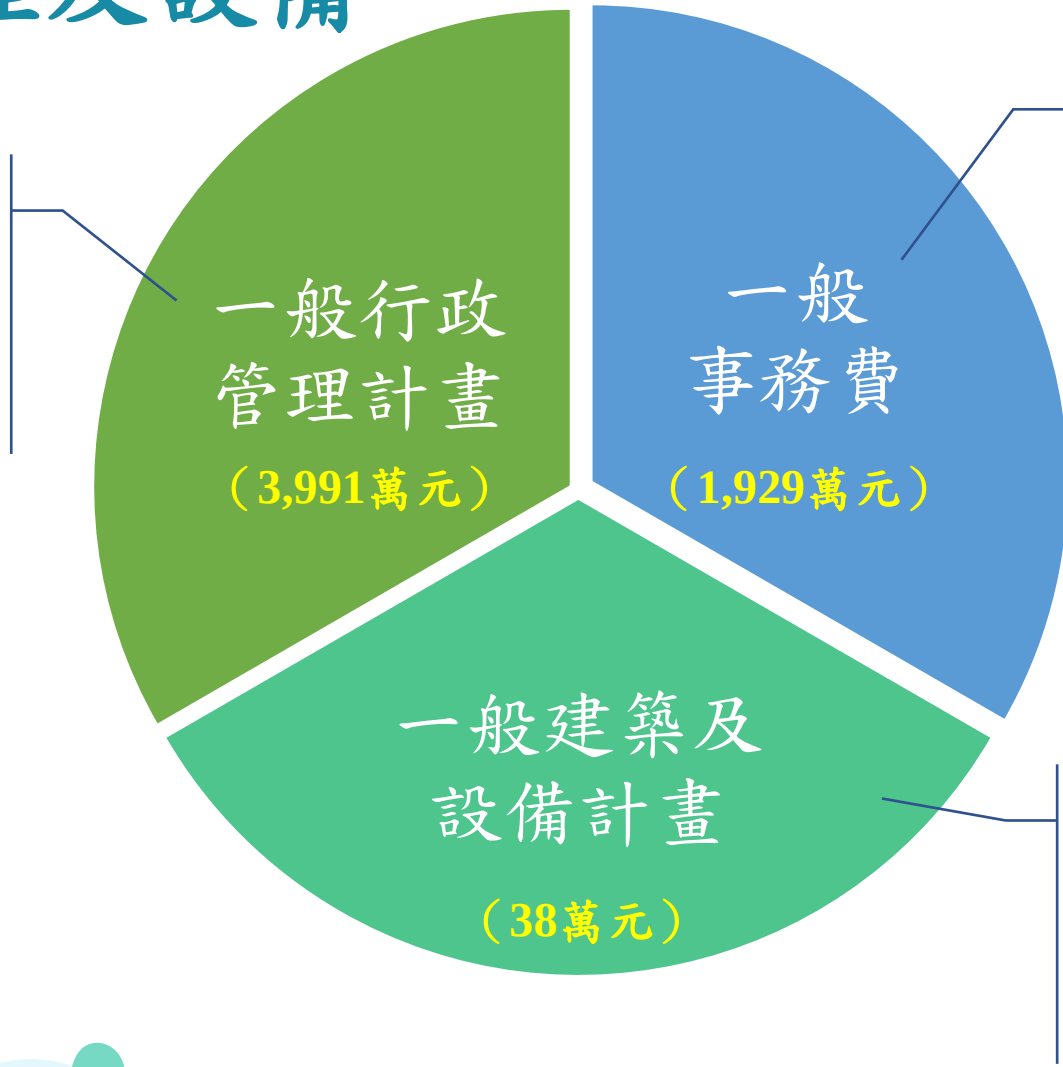
- 落實環境教育認證制度及品質管理
- 接軌永續發展及環保政策，推展環境教育行動及擴大影響力
- 運用環境教育認證人員推廣環保政策，活絡人才及社會參與
- 強化環境教育設施場所公開資訊，提供全民更專業的環境教育服務

4,273萬元
9.88%

七、行政管理及設備

- 22名特約人力用人費用
- 分攤本署各項資訊系統擴增及維護費用
- 分攤本署各項行政庶務費用

5,958萬元
13.70%



郵電費、旅運費、印刷裝訂費、保險費、一般服務費、講課鐘點出席審查費、材料及用品費、租金、償債與利息、稅捐及規費、獎勵金

- 機房共構所需伺服器等硬體擴充及汰換
- 汰換筆記型電腦



7,325萬元
16.85%

八、本署相關單位推動跨領域環境教育

主秘室新聞公關組（63萬元）

- 製作並維護本署臉書專頁之環境教育相關原生貼文

管考處（2,524萬元）

- 辦理環境科技永續事務推動及研究發展策略規劃
- 與地方政府結合環境教育執行全民綠生活及綠色消費推廣計畫
- 推廣綠色消費，並運用經濟誘因機制推廣民眾參與環境教育等環保行動

化學局（2,962萬元）

- 辦理化學物質之環境風險溝通、推動生活中化學物質知識平臺之宣導應用計畫
- 推動毒性及關注化學物質之綠色化學教育及源頭管理宣導計畫
- 推動化學物質國際公約或國際關注化學物質之教育、宣導及國際交流計畫
- 辦理化學物質風險評估及管理教育之研究發展、推動相關交流計畫
- 補（捐）助學校或民間團體辦理化學物質相關之風險溝通、教育宣導或活動
- 補（捐）助地方政府或民間團體辦理友善環境生態維護，宣導非農地環境雜草管理及避免使用除草劑相關環境教育活動。

廢管處（1,776萬元）

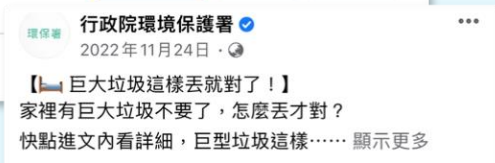
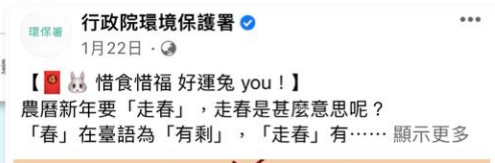
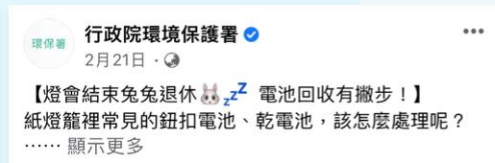
- 辦理資源循環環境教育及行銷推廣
- 辦理永續消費理念及績優案例推廣
- 辦理廢棄物越境轉移並配合國際公約因應對策

主秘室新聞 公關組



發布本署政策原生貼文

至少 22 則。



若花費 NT\$500 加強推廣此貼文，即可使觸及人數增加 1177 人。

若花費 NT\$500 加強推廣此貼文，即可使觸及人數增加 1177 人。

若花費 NT\$500 加強推廣此貼文，即可使觸及人數增加 1177 人。

若花費 NT\$500 加強推廣此貼文，即可使觸及人數增加 1177 人。

若花費 NT\$500 加強推廣此貼文，即可使觸及人數增加 1177 人。

管考處



全民綠生活



預期效益

- 提升國人對環保標章與綠色消費認知度。
- 促使機關辦理環境教育活動選擇綠色旅遊行程。
- 擴展環保集點通路與環境教育等綠色服務場所，提升民眾參與誘因。
- 鼓勵民眾參與環境教育活動，並落實綠色消費與力行綠色生活。



持續推動綠色化學教育 及源頭管理宣導

綠色 化學



- ✓ 持續推廣綠色化學大專校院通識教育教材，編撰2式大專校院進階教材
- ✓ 建立2式小學綠色化學環境教材及教具，辦理5所小學校園推廣
- ✓ 辦理工作坊、研習活動推廣校園及產業辦理綠色化學經驗，編撰2式產業教材
- ✓ 辦理補（捐）助5所學校或民間團體推廣綠色化學



強化化學物質多元管道溝通

培育本署多元媒體
風險溝通人才

與多元媒體專業領
域師資雙向交流
辦理各級風險
溝通評估訓練

風險 溝通

行政院公益資源宣導

Chem Life粉絲專頁

經營本局Line@

不同受眾之平面
廣播電視媒體

與國語日報合作
科普專欄



強化國際及民眾關注 議題宣導及預防

國際 公約

如：全氟烷基和多氟烷基
物質(PFAS)等



提高全民意識

增加國民對化學物質
之正確認知，
以提升公民參與

非農地環境雜草管理



轄內環境改善

- ✓ 非農地環境雜草清除



提升民眾觀念

- ✓ 持續宣導非農地不使用除草劑



建立示範區

- ✓ 推動建立不使用除草劑示範鄉鎮市區，及加強推廣安全操作電動割草機作業示範社區





校園環教紮根

- 資源循環多元教材
- 種子教師師資培育
- 分眾學習環教推廣
- 拓展環教觸及學校
- 提升學生參與體驗



未來人才培育

- 相關系所課程導入
- 資源循環專題探討
- 業師講座產學交流



民眾生活推廣

- 巡迴展覽深入日常
- 主題特展推廣理念
- 民眾資源循環體驗



績優企業遴選

- 樹立績優標竿典範
- 特定產業績優推廣
- 引導投入資源循環



扶植新創產業

- 媒合新創產業參展
- 企業交流觀摩學習
- 輔導參加績優遴選

預期效益

- 多面向合作導入資源循環課程，加速環境教育推廣
- 樹立資源循環績優典範與標竿做法，促進產業交流合作
- 多元展覽形式宣傳資源循環產業與理念，提升民眾認知

目標對象1/全體民眾

目標對象2/專業人士

推動目標/認知

資源循環直效溝通
提升民眾認知

- 文宣影片概念溝通
- 線上線下議題整合操作
- 網紅名人口碑行銷

推動目標/理解

大眾宣導+分眾傳播
喚起民眾意識

- 媒體記者會及宣導活動
- 電視/廣播大眾媒體
- 社群/平面分眾溝通

推動目標/行動

深度展覽與研討會議
民眾/產學界邁出行動

- 辦理資源循環展覽
- 資源循環國際研討會
- 資源循環巡迴教育推廣車

預期效益

- 讓大眾更加認識資源循環重點工作與國內外成功經驗，培養環境素養，共同落實循環永續生活
- 強化專業人士溝通，藉由產學界拋磚引玉，提升競爭力，進一步深化國際交流合作，持續邁向資源全循環目標





113年度基金結餘

- 113年度環境教育基金來源與支出相抵後，預計短絀506萬元（4億2,968萬元-4億3,474萬元）。
- 113年環境教育基金預估累積餘額為3億1,113萬元（3億1,619萬元-506萬元），用於因應基金收入減少時或增加支出時之需。





04

111年度決算

- 環境教育基金收入預算數4億8,392萬元，決算數2億2,137萬元。
- 環境教育基金支出預算數4億7,207萬元，決算數4億3,161萬元（執行率91.43%）。
- 期末基金餘額5億5,895萬元。

單位：萬元

	決算數
環保提撥收入	21,619
違規罰緩收入	171
利息收入	205
雜項收入	142
環境教育推動計畫	39,173
一般行政管理計畫	3,968
一般建築及設備計畫	20
本期賸餘	-21,024
期初基金餘額	76,919
期末基金餘額	55,895



行政院環境保護署

Environmental Protection Administration
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)



Thank you

敬請指教

全民綠生活