

「環境教育基金管理會第 27 次委員會議」委員建議與答覆一覽表

委員	建議	本署答覆
張 委 員 皇 珍	1.毒物及化學物質局（以下簡稱化學局）的環境教育工作是全面積極性，很用心給予肯定。	感謝委員肯定。
	2.建議化學局加強化學、製藥、塑化等傳統產業之風險管理及相關環境教育工作。	本署化學局於107年廠商訪視40家廠商，其中包括化學、製藥、塑化等傳統產業，宣導推廣綠色化學，建立產業夥伴關係，108-109年編撰綠色化學產業推廣年報，研議化學品上下游管理策略，並已爭取到110-113年科技計畫，導入綠色化學理念，建置化學物質安全評估及安全替代之應用技術工具，可提供相關產業風險管理及環境教育工作參考與運用。
	3.就廣宣建議優先規劃民生相關議題，以增加點閱率。另外除草劑與基因改造有關，使用對象除農業外，有公園、街道環境主管之建設及環保單位。	1.本署化學局廣宣係優先選擇民生相關議題，諸如：食、衣、住、行、育樂等，其中包括非農地環境雜草管理；化學局與農委會跨部會合作，由行政院農業委員會強化源頭管理，化學局推動宣導非農地環境雜草管理相關活動，109 年補助非政府組織(NGO)辦理相關宣導及研習活動共計 65 場次，參與人次共有 1,964 人次。 2.另持續推動地方政府制定非農地環境草管理自治條例，從法制面強化管理的成效，截至 109 年 12 月底，計有宜蘭縣、臺北市、高雄市及花蓮縣公告施行。
	4.環境教育基金運用很有成效，值得肯定。	感謝委員肯定。
白 委 員 子 易	1.建議依據環境教育推動面向，統計各面向投入之經費，並與本次環境素養調查之良窳進行比較，俾評估投入經費之比重。	謝謝委員指導，本署將參考委員建議進行評估，以確保績效符合施政目標與預期成果。
	2.化學局製作許多教學影片，個人於課堂上使用也頗受學生好評，建議能多加推廣。	本署亦期待所製作之教學或科普影片能廣泛推廣運用，爰已推動多元宣導管道如下： 1.網站推廣

		(1) 置於化學局全球資訊網/教育語音專區。 (2) 置於化學局 YouTube 頻道。 (3) 置於化學局化學知識地圖網站。 2.活動推廣 (1) 配合化學局各類宣導活動播映。 (2) 配合化學局對外業務推廣或說明會播映。 (3) 補助 NGO 團體與學校辦理相關宣導及研習活動協助推廣播映。 3.多元媒體推廣 (1) 行政院公益燈箱多媒體管道播放。 (2) 社群平臺 Chem Life 臉書(FB)刊登。 (3) 本署臉書刊登。
王 委 員 鴻 濬	1.辦理環境保護財團法人業務及財務狀況之查核及輔導內容以法規查核為主，是否納入環境保護有關的業務輔導？使法人成為另一種推動環境教育的力量。	本署每年實地查核主管之環境保護財團法人，包含財務及業務辦理情形，並據以做出現況問題及建議，進行 1 場輔導說明會，向財團法人宣傳環境保護及財務準則等概念，以實踐保護環境之業務目的。
	2.補助環境教育設施場所之項目，可以考慮強化環境教育場域教案的開發、評比及獎勵。	本署環訓所為鼓勵取得認證之環境教育設施場所，持續培養專業人力、優化環境教育課程方案、增進經營管理效能，以提升環境教育服務品質，深耕設施場所能量。同時為進一步強化設施場所之社會責任與使命，接軌永續發展脈動，洞察及反思環境議題，並與本署重要政策或施政主軸連結，結合多元夥伴推展環境行動，深化環境教育價值，已訂定 110 年度補助環境教育設施場所辦理環境教育活動計畫。經公開徵求並邀集專家學者對各申請案之計畫內容、執行方式（可行性、有效性、行動力、延續力、影響力、創新力）、預期效益及經費擲節有效等項目進行審查，以評定獲選之申請案件。
	3.環保小學堂的發展已越漸成熟，可跨出空間之限制，以小學堂方式，針對重要環境議題加強教育面的深化；例如：全球氣候變遷對	本署辦理環保小學堂推廣計畫，組成輔導審查委員會，邀請各提案單位至本署進行現場簡報，委員就提案內容給予建議，以深化環境教育意涵，同時核定名額及補助

	於婦女、原住民學校山林的重要。進入部落部落學校推展。	經費額度；另每年皆會辦理增能培訓課程，以增進當年度執行單位之環境教育專業知識及技能，未來亦將持續針對重要環境議題教育面進行深化。
	4.水環境巡守考核應以獎勵社區居民環境意識及行動能量的提升，並能夠連結地方環保團體進行區域合作及分享行動成果。	本署為鼓勵民眾參與水環境巡守隊及凝聚向心力，每年度設有優良隊伍評選機制，頒予獲獎隊伍獎狀及等值獎品，並於公開場合表揚，提升獲獎隊伍榮譽感，並轉化為行動執行之能量。另本署亦辦理多場次跨縣市經驗交流會、座談會等，提供不同區域隊伍間交流分享之場合。
	5.生活中的化學物質，如何強化一般大眾對於不安全之化學物質之避免及替代方式，並提出政府有關政策及措施。	1.為強化一般大眾對於不安全之化學物質之避免及替代方式，本署化學局規劃辦理相關風險溝通措施，製作包括主題文章、懶人包、動畫、影片、漫畫、廣播、知識地圖（風險主題/知識學堂）、手冊/文宣等文宣素材，提供民眾生活中化學物質相關資訊，說明可能的相關風險，以及如何避免與替代，並提出政府相關部門之相關措施及合作成果。 2.主要管道則包括媒體通路（平面媒體、電子媒體、社群媒體）、與民眾直接溝通（說明會及教育課程）等。 3.化學局之全球資訊網為主要溝通平臺，包括有不同主題專區，另並設臉書(FB)粉絲團，俾利與不同群眾溝通。
何委員坤益	1.環境教育基金收支、保管及運用狀況報告參(十四)辦理社區因應氣候變遷環境教育宣導工作，目前多聚焦節能減碳之生活事務之作為，如低碳示範觀摩活動，鼓勵社區參與社區低碳改造；宣導引民眾關心環境變遷，如乾旱、豪雨造成環境災害、山林火災、海岸消失等，期能儘早調適氣候變遷，因應災害防救等環境教育作為。	1.本署將於課程設計，強化課程內容的多元性。 2.另有關委員提及乾旱、豪雨造成環境災害、山林火災、海岸消失及災害防救等調適宣導及策略推動，已於我國國家氣候變遷調適行動計畫，由科技部及內政部等單位彙整、推動中，本署將配合該單位持續宣導。

	2.非常肯定化學局在業務推展上，除執行各項與民眾相關業務外，有效管理化學物質，在建構健康永續環境的努力，藉由環境教育業務推展，在綠色化學及深化風險溝通，加強公安社區宣導，非農地雜草管理宣導，成效良好。	感謝委員肯定，未來將持續努力。
何委員小曼	1.環境教育基金收支、保管及運用狀況報告第44頁之現有環境教育繪本編成舞臺劇，是否也可採用環保戲劇競賽得獎者加以推廣。	109年環保戲劇競賽南、北區冠軍隊伍接受知名劇場表演老師專屬培訓後，本署已重新攝製區冠軍短片，並放置於本署Youtube頻道搭配人氣王票選進行推廣；並於110年規劃將冠軍影片製作成環境教育數位教材並加以推廣。
	2.目前校園為配合裝設冷氣，努力推校園種樹。社區改造可加強綠籬，屋頂綠化降溫，以幫助地球暖化減緩現象。	本署「社區環境調查及改造計畫」執行項目包含閒置空間或空地綠美化工作，持續鼓勵社區透過綠美化工作。
	3.環境講習各縣(市)成果高低有落差，是否可互相參考改進？	已於「110年度直轄市及縣(市)政府環境保護績效考核之考核指標、權重及評分標準」增訂「環境講習」之評分標準，期整體提升各縣(市)環境講習完成率，未來本署辦理精進會議時也會請完成率較佳之縣(市)執行方式，提供其他縣(市)參考。
袁委員孝維	1.環境教育基金辦理許多比賽與選拔，特別是年輕人的部分，除選出數位具代表性的作品或人物外，可協助青年串聯，形成「生態系」互相支援壯大其影響力，方是最終目標之一。	本署將研擬透過網頁資訊加以串聯，如：環保青年領袖人物圖像及紀實，可讓青年或民眾能藉由網頁加以認識、連繫及互動。同時藉由工作坊辦理，讓青年結成夥伴關係，使青年串聯互相支援以壯大其影響力。
	2.「生活中的化學物質」及「綠色化學」都是非常平易近人的科普書，推廣程度如何？「風險分析」基礎篇，內容較難與專業，不知有多少課程採參教科書或參考書。	1.「生活中的化學物質」專書業經本署多方宣導，並已擴大合作運用如下： (1)109年6月起與國語日報科學版合作，開設生活中的化學物質專欄，每月刊登1篇文章，推廣正確化學科普知識。 (2)107年起國高中輔助教材出版社陸續請本署化學局授權轉載或摘錄本專書內容供學校輔助使用或課外讀物如下：

		A 翰林出版社 107 年高中國文輔材閱讀篇章：引用 1 篇文章。 B 漢華文教出版社 108 年完全解讀高中複習講義基礎化學（一）（二）：引用 3 篇文章。 C 翰林出版社 109 年 3 月預計出版測驗卷「新大滿貫複習卷-國文(1-5 冊)甲卷」：引用 1 篇文章。 D 本署化學局獲臺北市政府教育局「普通高級中學化學學科平臺」邀請，於 109 年 5 月 12 日派員擔任教師研習課程講師，研習議題「趨吉避凶-化學物質的風險管理」，係為該平臺指定由化學局出版之「生活中的化學物質」挑選 5 個主題進行授課，該平臺表示本書已為各高中化學之輔助教材。 2.綠色化學：教育推廣對象多元全面，包含大專校院通識、小學環境教育、社區民眾推廣、產業教育等，109 年至少有 6 所大學使用教材授課，10 所小學應用推廣，2 個民間團體應用教材辦理研習活動。 3.風險分析基礎篇：由本書出發，本署化學局 109 年已開辦 2 期「風險評估教育訓練(基礎班)」。透過化學物質風險評估環境教育課程及教育訓練，推廣以科學為基礎的風險評估概念與方法，深化本署同仁的風險評估基礎專業素養，以精進環保業務管理工作之決策及方向。110 年也將持續辦理教育訓練課程，並編撰「風險分析進階篇」書籍。
蔡委員惠卿	1.對環保署環境教育之推動方式，羅列推動的對象、獎項及模式可謂鉅細靡遺，國內外兼顧，建議值此推動綠生活、綠色旅遊之際，可否將環境教育觸角再延伸到原住民部落、社區，讓國人到原鄉休閒	1.環保署 109 年與國內旅行業者合作推出綠色旅遊之團體套裝行程共計 422 條，其中與原住民文化相關者計 33 條路線，原住民部落文化與生態息息相關。未來仍將持續推廣綠色旅遊，宣傳國人休閒旅遊時落實綠色旅遊行為。

	旅遊時，也可兼顧綠色旅遊的落實行動	2.另本署已於國家環境教育行動方案(109年至112年)工作項目，納入環境教育應結合國民觀光旅遊(包含原住民部落及社區)，強化場域功能及延長開放時間，以點線面串聯鄰近場域，形成旅遊路線。
	2.國際合作參與，南向政策的人力參與，可藉由新住民的培訓與遴選，增進南向工作之國與國的互動合作。	本署目前透過全球環境教育夥伴亞太中心之運作，執行亞太中心的環境教育工作。後續可於相關環境教育工作坊或推廣活動中考慮納入新住民作為活動參與對象。
	3.建議化學局西元2021年月曆，可以提供電子版讓民眾從電腦中下載使用，廣為宣導推升外，又可節省印刷經費。	本署化學局已將2021年月曆上傳化學知識地圖網站下載區供民眾使用。
蔡委員 委美瑛	1.環境教育基金收支、保管及運用狀況報告第12頁之「環境教育友你友我」及行政院環境保護署目前其他所有臉書(包括官方及非官方)帳號如何相互串聯、導流，這方面的規劃或可加強。另外，同樣素材可以在Instagram(IG)同步傳發，如果原創素材是圖片為主，要培養年輕的閱聽眾的接觸。	本署環境教育線上網絡主要聚焦對象為志工及民眾，另藉由辦理小編有約活動，串聯本署各處室及各部會之網站小編，強化彼此間連結，以有效推行各項活動，並且擴大影響力，將再配合後續相關活動延續環境教育成果。未來將評估環境教育業務宣導及廣告於更多社群媒體(例如：Twitter、Instagram等)。
	2.國際合作應配合國際趨勢及國家發展政策(例如：國際輔導團)共同推動環境教育，並建立臺灣國際品牌及特色。	本署配合國家政策，與美國環保署合作成立全球環境教育夥伴(GEEP)亞太中心。該中心於109年建立顧問輔導團，作為亞太中心重要策略幕僚，進行GEEP經驗傳承、國際議題蒐集、培力課程規劃等工作。同時宣傳臺灣環境教育成果，推展臺灣環境教育國際形象及特色。
	3.基金用途中(簡報第5頁)廣告及業務宣傳費相加是5%，目前看不出各類媒體之分配，但建議應逐年提升網路的部分，包含廣告或其他方式的占比(有線電視訂戶數與比率下降中)。	本署各處室會依據當年度媒體趨勢規劃廣告費使用方向，以109年為例，已以網路媒體(如FB、IG、LINE LAP、Youtube等)為主，平面媒體或電視媒體為輔，達到向民眾宣傳環境教育之目的。

	4.「生活中的化學物質」亦可以推展到學校中作為輔助教材或課外讀物。	「生活中的化學物質」專書業經本署多方宣導，並已擴大合作運用如下： 1.109 年 6 月起與國語日報科學版合作，開設生活中的化學物質專欄，每月刊登 1 篇文章，推廣正確化學科普知識。 2.107 年起國高中輔助教材出版社陸續請本署化學局授權轉載或摘錄本專書內容供學校輔助使用或課外讀物如下： (1)翰林出版社 107 年高中國文輔材閱讀篇章：引用 1 篇文章。 (2)漢華文教出版社 108 年完全解讀高中複習講義基礎化學(一)(二)：引用 3 篇文章。 (3)翰林出版社 109 年 3 月預計出版測驗卷「新大滿貫複習卷-國文(1-5 冊)甲卷」：引用 1 篇文章。 (4)本署化學局獲臺北市政府教育局「普通高級中學化學學科平臺」邀請，於 109 年 5 月 12 日派員擔任教師研習課程講師，研習議題「趨吉避凶-化學物質的風險管理」，係為該平臺指定由化學局出版之「生活中的化學物質」挑選 5 個主題進行授課，本書已為各高中化學之輔助教材。
陳委員美蓮	1.環境教育推動方式包括面向完整、方式多元、網絡豐富，相當用心，執行動能強，值得肯定。	感謝委員肯定。
	2.國家環境教育遴選表揚，建議可分為企業、公部門、人員的分項規劃，結合企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)、大學社會責任實踐計畫(University Social Responsibility, USR)等，建置表揚優良指標，定期連續舉辦，引導機關、團體及全民持續在環境教育的努力提升方向與目標。	國家環境教育獎辦理獎勵民營事業、機關(構)、團體、學校、個人及社區等 6 組，已包含各領域及團體。本署並於國家環境教育行動方案(109 年-112 年)工作項目增列企業，促使環境教育對象擴展至企業，並得於各獎項或競爭型計畫之評比項目納入環境管理與落實職場教育，促使企業重視環境相關議題，並鼓勵聘用環境教育人員，結合在地資源推動環境教育，落實企業社會責任。

	3.化學局在化學物質管理，除源頭管理規劃之外，在化學物質風險溝通也有相當多元豐富、活潑、並依對象(企業、機關構、不同族群權益人)不同而不同的教材、傳播工具，值得肯定。	感謝委員肯定。
	4.化學物質的認識與理解門檻較高，教材客製化及溝通傳播管道(特別是不同目標族群)可列入持續強化推動重點之一。特別是分析暴露風險高，又不易取得環境教育的對象，例如環境用藥施藥人員、家庭環境用藥安全(小孩接觸)等。	1.本署化學局對於安全使用環境用藥除在該局「環境用藥安全使用宣導網(https://topic.epa.gov.tw/evsu/mp-8.html)」依不同族群屬性及目標，提供科普知識、影音檔及專業資訊，民眾購買合法環境用藥，並依照標示使用，可控制暴露風險在安全範圍。該局也督導及配合地方政府活動辦理環境用藥安全使用宣導活動，109年總計辦理143場次9萬2,931人次參加。 2.對於病媒防治業者施藥人員透過法規說明會，強化施藥人員現場施作時應依規定具備安全防護設備，並透過定期(3年)再訓練課程，反覆訓練及教育，以期降低施藥人員執行施藥作業時的暴露風險。109年辦理6場次法規說明會，共計257人參與；病媒防治業施藥人員訓練機構，施藥人員再訓練計共有728人參訓。 3.針對婦幼族群辦理環境荷爾蒙宣導，109年辦理1場宣導講座並分別對針婦女及幼童族群分別製作環境荷爾蒙宣導中英文影片共4部，並編製5則性別與生活主題(環境荷爾蒙與塑化劑)摺頁並編輯成冊。提升民眾對於環境荷爾蒙物質之瞭解程度，降低生活中環境荷爾蒙之風險。
張委員瓊芬	1.針對環境教育機構與設施場所之評鑑及輔導，除鼓勵優質單位之外，在鼓勵待加強的環境教育機構與設施場所及誘因與面向，建議依各場所之特性給予協助及回	謝謝委員的建議，針對評鑑結果須加強的場所，每年均針對場所需求，邀請專家學者辦理環境教育設施場所客製化優化輔導，內容包含人員增能、課程優化及行銷管理等內容。

	饋？	
	2.環境教育繪本素材，建議規劃上可朝各面向均衡發展或是針對需加強的領域著手。	本署補助直轄市、縣（市）政府辦理幼兒環境教育繪本遴選，旨在希望地方政府依其在地環境特色、環境議題等主題，提升環境素養，進而啟發愛護家鄉環境的行動力，藉此選擇出適合幼兒園學童閱讀之優良環境教育讀物，並透過圖書廣、幼兒園及醫療院所等廣為宣傳，打開幼兒環境保護視窗，進行環境教育扎根。
	3.化學局辦理化學物質風險溝通等計畫，成果值得肯定。針對各種行業在使用化學品時，如何誘導民眾選擇低毒性的或是環境友善的產品，而非只是一些「網路上化學名稱及其毒性」，切合民眾需求，建議可再精進。	本署將持續依委員意見辦理，目前辦理情形如下： 1.本署化學局之相關文宣素材，包括科普影片、懶人包、文章及手冊等，已含括提醒民眾使用家庭常見化學品應注意事項，並分為針對一般民眾的簡易版與針對學校師生可使用的專業學習版。此外，均以提示民眾選擇低毒性的或是環境友善的產品為方向。 2.針對婦幼族群辦理環境荷爾蒙宣導，辦理1場宣導講座並分別對針婦女及幼童族群分別製作環境荷爾蒙宣導中英文影片4部，並編製性別5則性別與生活主題（環境荷爾蒙與塑化劑）摺頁並編輯成冊。提升民眾對於環境荷爾蒙物質之瞭解程度，避免暴露，降低生活中環境荷爾蒙之風險。 3.110年預計編撰及印製「無毒辦公室」手冊、「無毒家園」手冊，分別針對辦公室及室內外常見化學品，以簡明易懂之方式提醒民眾安全使用應注意事項。
陳冠中	1.報告第四章環境教育基金 109 年執行工作內容，部分項目之具體績效指標尚不清楚成果如何？例如報告三（第 11 頁）線上查核執行異常單位各縣(市)抽查達 5%，目前雖已達成目標，惟不清楚缺失狀況為何？另又如報告二十一（第 37 頁）宣導成效如何？及宣	1.本署線上抽查全國提報單位之環境教育計畫與執行成果提報內容，108 年有 4 項常見異常態樣：其一為針對非自辦之網路學習填報方式錯誤，其二為提報之活動未核發學習時數，其三為活動內「環境教育內容（意涵）概要」填報不確實，其四為辦理活動無法判斷是否具環境教育意涵。相關查核說明及輔導改善建議

	導活動辦理情形亦宜補充。	皆已提供各縣市主管機關作為實地查核之參考。 2.報告二十一（第 37 頁）有關補助地方政府或公立機構辦理友善環境生態維護，宣導避免使用除草劑相關活動辦理情形及宣導成效補充如下：109 年 4~11 月與 3 個環保團體（荒野保護協會、臺灣環境公義協會及台灣環境教育協會）共同辦理非農地環境雜草管理教育宣導不用除草劑推廣宣導說明會、講座或野草應用營等活動 65 場次，宣導 1,964 人。
	2.化學局報告提到，在其專業服務費和捐助補助與獎勵均包括業務宣導和教育宣導／風險溝通經費，建議能區分對於專業人員和一般民眾之經費投入，並評估民眾對於生活中會接觸到化學成分之認知情形，民眾之宣導是否兼顧不同年齡層，並提供對應之相關知識，亦請考量。	109 年本署化學局針對專業人員、一般民眾、特殊族群宣導說明如下： 1.捐助中國化學會撰寫實驗室化學安全指南（第二期），共三期，預定於 110 年完成定稿與出版，成果內容主要提供實驗室內相關人員深入瞭解各項危害與注意事項，幫助實驗室人員預知「可能有」「已經有」實驗室安全風險的能力。（專業人員） 2.針對婦幼族群辦理環境荷爾蒙宣導，辦理 1 場宣導講座並分別對針婦女及幼童族群分別製作環境荷爾蒙宣導影片共 4 部，提升民眾對於環境荷爾蒙物質之瞭解程度，降低生活中環境荷爾蒙之風險。並編製性別 5 則性別與生活主題（環境荷爾蒙與塑化劑）摺頁並編輯成冊（特殊族群）。 3.補（捐）助民間團體彰化縣埔鹽鄉大有社區發展協會，辦理生活中的化學物質環境教育講座，促使社區民眾瞭解生活中化學物質安全使用的方法，並避免誤用於食品端，共計 13 場次 1,136 人次參加（一般民眾）。 4.109 年 4-11 月與 3 個環保團體（中華民國荒野保護協會、臺灣環境公義協會及台灣環境教育協會）共同辦理非農地環境雜草管理教育宣導不用除草劑推廣宣

		導說明會、講座或野草應用營等活動 65 場次，宣導 1,964 人。（一般民眾） 5.環境用藥安全使用、非農地環境雜草管理宣導（一般民眾） (1) 109 年透過大眾媒體刊登安全用環境衛生用藥 4 要廣告 2 則。 (2) 109.10 出版「居家害蟲防治服務請洽詢合法專業的病媒防治業者」廣告圖結合綠色生活，並置於化學局全球資訊網。 (3) 錄製環境用藥廣播短劇「雜草自理篇」於 12 月 1 日 31 日播出 54 檔次。
樊 委 員 國 恕	1.建議活化環境教育機構的角色及功能，以期在推動環境教育上扮演更積極的角色。	本署環訓所 110 年度「補（捐）助環境教育機構辦理環境教育人員訓練（研習）計畫」新增鼓勵環境教育機構課程橫向連結環境教育設施場所實地課程相關活動補助；亦持續鼓勵環境教育機構結合環境議題及環境政策等內容規劃課程及訓練（研習）補助；更鼓勵與環境教育設施場所所以多元夥伴協力合作方式，辦理主題工作坊，發展實務為導向之課程規劃及在地行動實踐。
	2.風險溝通是各部門推動的重要議題，尤其是技術性高的化學局，在環境教育宣導宜「因地因對象制宜」，並對民眾的接受度分類分族群設計規劃不同的教材，以不同管道來推動，以期達到最佳效果。	本署化學局自 106 年起針對化學物質風險溝通亦係針對不同族群設計不同教材並利用多元管道推動如下： 1.規劃不同的教材 (1) 針對一般民眾關切之常見化學物質設計各類科普文宣素材。 (2) 針對學生編纂大專校院通識課程、推動小學綠色化學融入環境教育與實驗室安全指南編纂。 (3) 針對婦幼族群製作環境荷爾蒙宣導影片共 4 部，並編製性別 5 則性別與生活主題（環境荷爾蒙與塑化劑）摺頁並編輯成冊。 (4) 針對產業編撰綠色化學產業推廣年報，推廣化學品上下游管理策略。

		(5) 針對專業實驗室，捐助撰寫實驗室化學安全指南。 (6) 針對專業人士編撰風險評估與溝通教材。 2.不同管道推動 (1) 網站推廣 A 置於化學局全球資訊網\教育語音專區。 B 置於化學局 Youtuber 頻道。 C 置於化學局化學知識地圖網站。 (2) 各類活動推廣 A 配合化學局各類宣導活動。 B 配合化學局對外業務推廣或說明會。 C 跨部會會議或國際會議。 (3) 補助 NGO 團體與學校辦理相關宣導及研習活動。 (4) 多元媒體推廣 A 行政院公益燈箱多媒體管道。 B 社群平臺 Chem Life 臉書刊登。 C 本署臉書刊登。 D 平面與網路媒體，包括空中英語教室雜誌等刊登及於廣播頻道宣導等。
--	--	---