

規劃環保集點制度



行政院環境保護署
Environmental Protection Administration

管制考核及糾紛處理處

計畫緣由

■環保行動有價化

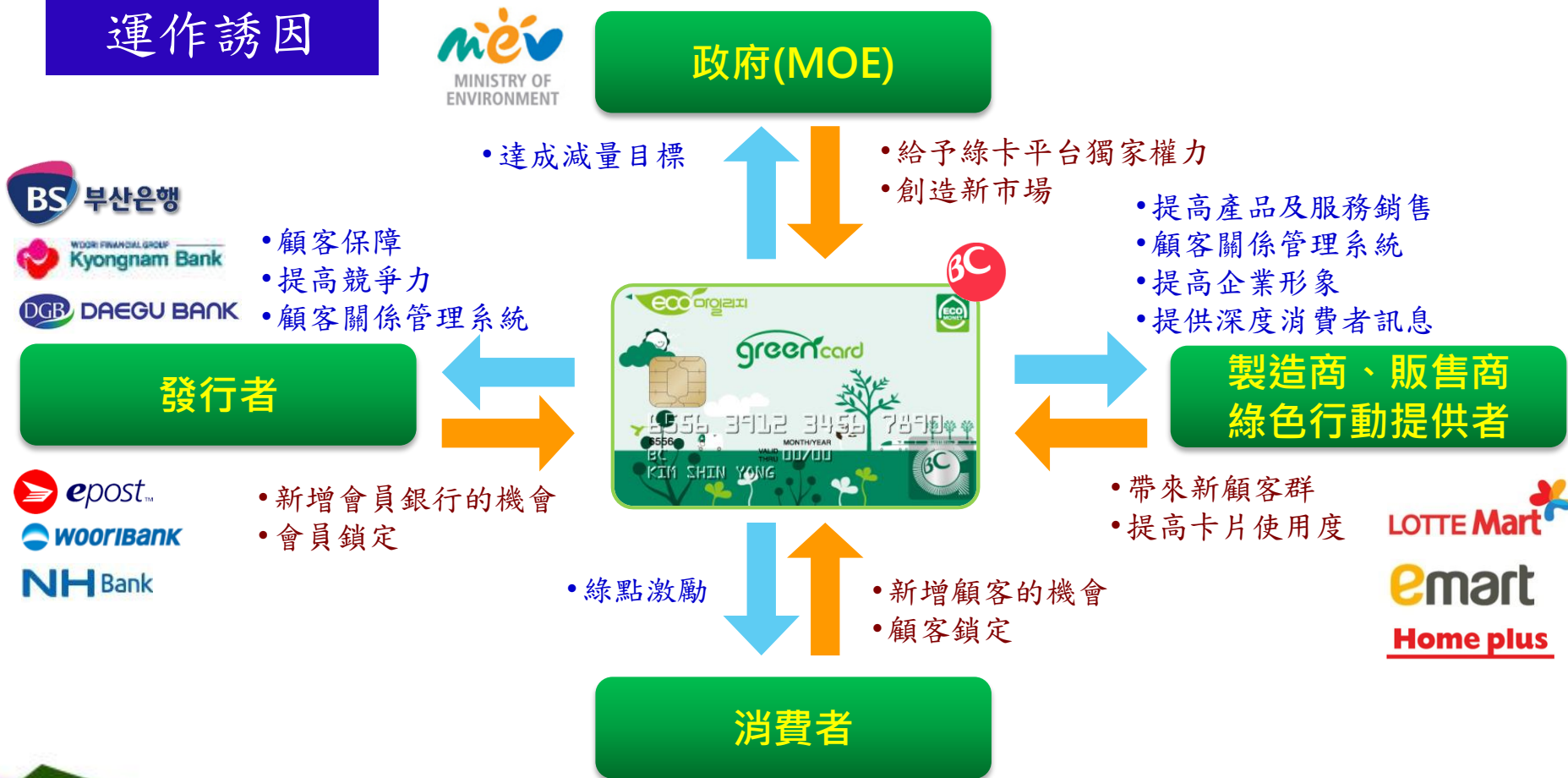
整合本署、相關部會與民間資源，**透過環保集點制度**，獎勵採購綠色產品及其他環保行動者，**引領民眾力行綠色生活**



綠色消費政策推動綠色經濟之模型

韓國推動綠卡情形

綠卡制度 運作誘因



韓國推動綠卡情形



【點數獲得】

綠卡點數實際流通情形

發行680萬張綠卡

項目	內容	來源	經費限制
碳點數 (省電、省水)	每半年之用水/電與前2年度比較，省水/電達10%以上	政府支應	首爾地區總補助最高10萬韓元 其他城市總補助最高7萬韓元
綠色消費	消費綠色產品或服務(旅館、餐館)	製造商+通路商+發卡銀行(手續費)	無限制
大眾運輸	搭乘公車及捷運	發卡銀行(手續費)	每月最多1萬韓元



通路商點數提供

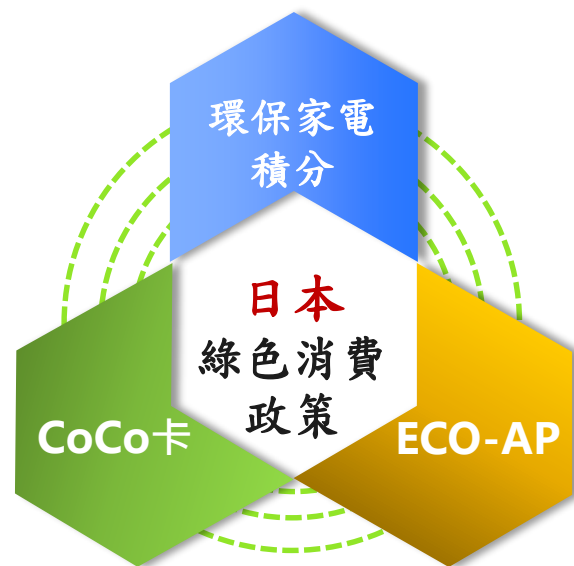
【點數使用】

項目	內容	備註
綠色消費	消費綠色產品折扣	並非所有店家可同時支應「得點」與「消點」
名勝及文化景點	費用折抵	政府支應
娛樂場所(電影院)	費用折抵	業者回饋
兌換現金	點數兌換現金	可自ATM取得
兌換信用卡服務	點數兌換為紅利點數或現金折扣	—

銀行手續費(2%)之0.1%存入基金，由KEITI管理，供回饋、廣告費及人事費使用

韓國政府每年編列相當約3,000萬元經費，供回饋及廣宣使用；初期成本逾3億元

日本推動綠色消費情形



- 購買節能等級四星級以上之家電產品，即回饋價格5%的積分
- 可用於「交換其他省能源與環保商品」、「全國通用之商品券、預付卡、相關服務」及「可以振興地方經濟的物品」或「作為對環保團體的捐款」等

- 搭載NFC技術之手機，利用APP程式，在合作營業人營業據點消費時出示該NFC手機，即可將取得的點數「歸戶」至雲端上的個人虛擬CoCo卡
- 每減少一張集點卡之使用，就可以減少排放1.2g的二氧化碳

- 先至ECO-AP平台註冊，於購買環保商品或環保服務時，取得記載相當點數紙本收據，至ECO-AP網站登錄點數及消費資訊
- 點數可以向「提供交換商品營業人」兌換商品或服務
- 須紙本憑證與虛擬帳戶，非無紙化作業

國內各集點系統模式

我國現行集點制度

各式會員
集點卡

便利商店
促銷集點

信用卡
紅利積點

紙本集點

如Happy Go集點卡，由鼎鼎聯合行銷公司發行，積極創造點數應用，與現有1,000個品牌、10,000個門市特約商店經多樣化行銷活動，共發出23億點點數，消費金額超過2,300億元，發卡量已突破1,000萬張。



便利商店推出多元集點活動，民眾以紙卡參與活動集點，得到熱烈的參與，造成活動的集點風潮，同時刺激買氣，可作為推行綠色集點模式之參考。



各信用卡發行機構為使消費者廣泛使用其所發行之信用卡，多透過異業結盟方式，輔以紅利積點方式，消費者只要刷卡，即回饋相當點數，嗣後再兌換成商品、禮券或扣抵費用。



紙本集點卡具有交易較彈性之優點，可擴大發給綠色點數之活動範圍，如舉辦環保垃圾分類、參與環境淨化活動等綠色行為等。



集點系統生命週期模式

我國現行集點制度

各式會員集點卡

便利商店促銷集點

信用卡紅利積點

紙本集點

議題

來源

- 營業人提供點數
- 環保獎勵
- 機關/學校宣傳品或贈品

點數計算

- 不同產品/服務點數計算基礎
- 綠色產品/服務資格

索取發放

- 載具導入之規劃
- 綠色產品/服務辨識方式
- 消費通路結帳作業調整

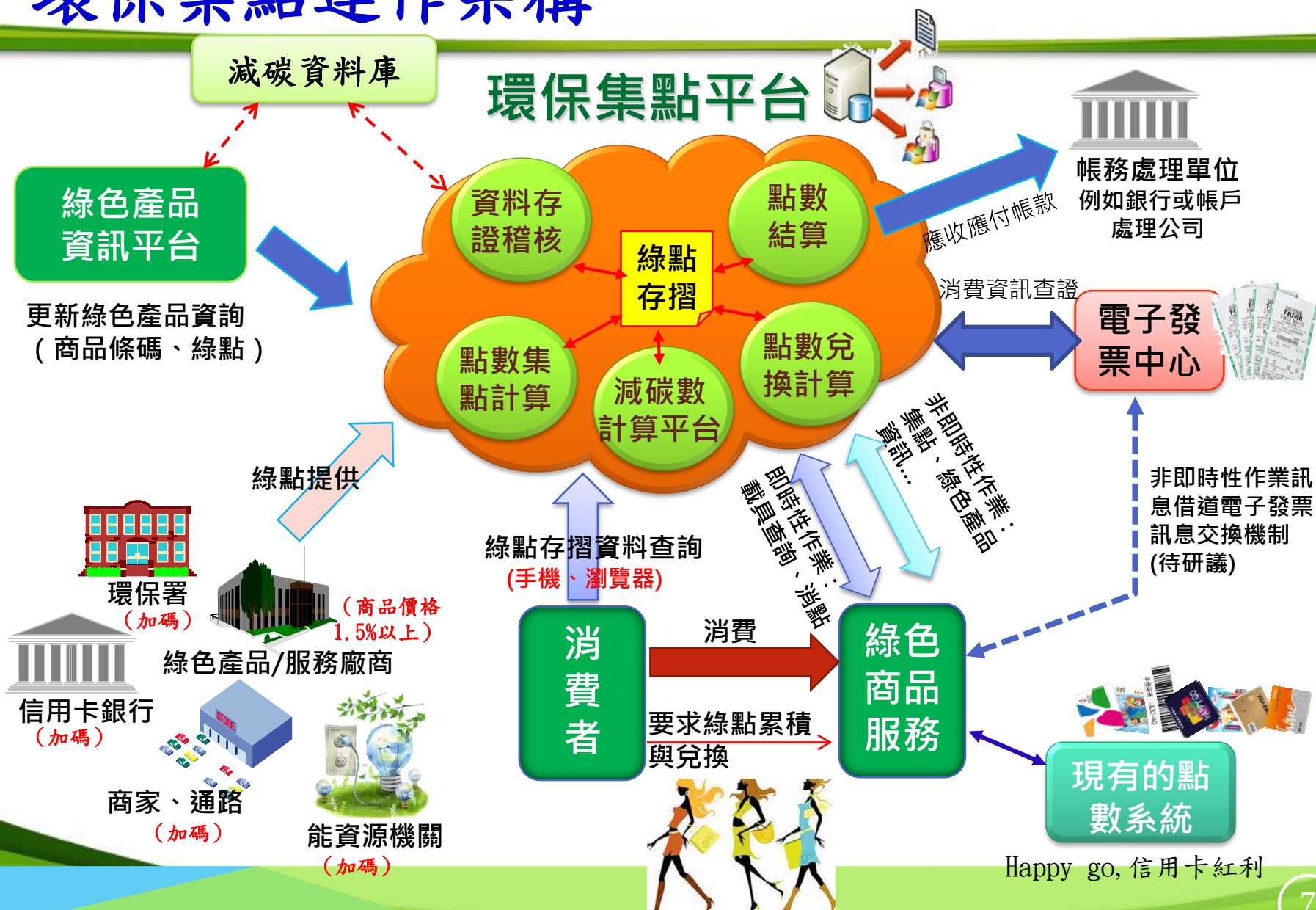
兌換

- 兌換扣抵計算
- 兌換通路規劃
- 與其他點數兌換可行性

結算

- 各點數間結算
- 點數與補助金結算
- 稽核機制規劃與建置

環保集點運作架構



全員參與推動環保集點

規劃訪談單位



環保集點LOGO甄選競賽

活動目的

- 傳達綠色消費及累積減碳之理念
- 形塑我國環保集點制度特色
- 將未來**環保集點制度之形象識別標誌**，循序漸進植入民眾意識

標示用途：

- ✓綠色產品外包裝
- ✓通路門口、綠色商品放置處、收銀台
- ✓服務場所(環保旅館、生態景點、環教場所)
- ✓集點載具

活動規劃

- 公開邀稿，凡對本項設計有興趣之中華民國之國民皆可以個人身份送件參加
- 於103年3月5日截止收件，計227件投稿作品
- 於103年3月10日經委員初審，評審出12件進入複審(含委員複審及民眾票選)

獎勵方式

- 評選出**特優1名**、**優等1名**及**佳作2名**
- 特優作品獨得獎金新台幣5萬元整及獎狀乙紙，優等及佳作作品將各獲得新台幣2萬元、5千元及獎狀乙紙

活動網址：綠色生活資訊網 (<http://greenliving.epa.gov.tw/>)

推動環保集點預期效益

□ 政府

- 強化政府及民眾雙向溝通之管道，如環境教育及環境政策宣導之資訊傳達。
- 鼓勵民眾綠色消費及落實環保，減輕環境負擔。
- 量化全國消費者低碳環保作為之環境效益，對外展現綠色國力，促進全民綠色消費文化。

□ 民眾

- 綠色消費或環保行動有感，量化成為綠點，使消費者切身體會環保行動之參與感及成就感。
- 養成民眾綠色消費習慣，使綠色消費成為持續性的生活模式，綠色消費市場，帶動綠色經濟循環。



簡報結束 敬請指教