

特優

第一金融控股股份有限公司

綠色公民第一典範 環境教育做中學



事業單位介紹

負責人 | 蔡慶年 / 董事長

聯絡人 | 李惠媛 / 資深業務副理

電話 | (02) 23484929

Email | i92122@fhc.com.tw

地址 | 臺北市中正區重慶南路1段30號18樓

網址 | <http://www.firstholding.com.tw/>

92年1月2日，第一金融控股股份有限公司（以下簡稱第一金控）以第一銀行為主體正式設立，在第一銀行百年歷史的穩固基礎上，再納入證券、投信、壽險、資產管理、管顧、創投及產險代理人等金融相關事業體，提供多元化的金融商品與服務。

第一金控國內營業據點超過190處，海外觸角則遍布亞、美、歐及大洋洲等四大洲，擁有17家海外分行、5家支行、2家代表辦事處及1家子銀行（美國第一銀行，下轄7家分行）。未來海外布局以「大中華」、「東南亞」及「歐美日澳」為發展之三大支柱，建立完整之海外布局，建構緊密串聯之全球金融服務網，逐步向「亞洲區域型銀行」之目標邁進！

在追求營運績效同時，第一金控始終關心環境的永續發展，董事長蔡慶年強調，做為一個全球性的企業公民，第一金控對環境的承諾和責任從自身節能減碳做起，每年均訂定節省電、油、水及瓦斯之目標，自101至103年，第一金控總計節省了高達293.8萬度電，相當於減少1,534噸的二氧化碳排放量。此外，已有3處營運據點取得「ISO 50001能源管理系統」認證、20處取得「ISO 14064-1溫室氣體盤查」認證，以及2棟舊大樓取得綠建築標章，其中資訊大樓更榮獲鑽石級綠建築標章之殊榮。

第一金控更由其核心本業之商品及服務，實踐企業社會責任，並依據「赤道原則」訂定「綠色融資審查原則」，不限融資金額對所有企業授信案件進行審查及貸放後管理，並徵取「企業社會責任承諾書」，督促客戶落實環境保護，並加強辦理都市更新融資專案及綠色產業融資專案等，有利於推廣環境保護之業務；截至103年，整合成功18件都市更新融資案件，核准174.75億元融資額度，並提供298億元融資額度給予綠色相關產業，支持臺灣綠能相關產業發展，協助臺灣產業轉型。





榮獲遠見雜誌2015年第11屆CSR企業社會責任獎
「環境友善組」楷模獎

全球暖化與氣候變遷是各行各業必須面對的議題，企業提供的商品服務或投資應發揮其對環境永續發展的正面影響，第一金控未來更將赤道原則的理念與作為擴及海外單位之授信案件、供應商及提供銀行上架商品之基金或保險公司，提升綠色夥伴關係，共同為發展永續環境而努力，建立與社會共榮、共融之綠色金融第一品牌，引領客戶、供應商及員工攜手邁向永續經營發展的目標，打造永續的未來！

推動環境教育事蹟

對員工

● 教育訓練

每年定期對員工舉辦環境教育訓練及環保講座，亦包場舉辦「看見臺灣」電影欣賞，加強員工對環境的認識，並請參訓人員繳交心得報告或進行問卷調查，以瞭解課後是否對環境永續發展建立正確的認知與觀念。此外，亦透過綠建築標章取得計畫及建置「ISO 14064-1溫



總部大樓獲頒合格級綠建築標章，成為國內企業改造舊建築大樓符合新建築物綠建築首例



資訊大樓通過鑽石級綠建築標章認證



102年臺北市商業大樓節能標示

單位：第一商業銀行股份有限公司(總行大樓)
核發單位：臺北市政府產業發展局 有效期間：102年11月—104年11月
總部大樓獲102年度臺北市商業大樓節能標章

室氣體盤查」與「ISO 50001能源管理系統」，認證的過程教育員工碳排放對地球之傷害及節能減碳措施的效益。

● 培育節能減碳種子人員

為使員工瞭解節能減碳及永續發展的重要性，第一金控各單位由總務人員擔任推動節能減碳之種子人員，每天填製點檢節能項目評估表，包含下班時關閉照明設備、印表機、電腦螢幕、飲水機及空調設備等非必要之用電設施，提醒未關閉電源及未分類垃圾之同仁環境保育的重要性，確實執行節能減碳措施。

● 低碳飲食運動

員工餐廳每週一日不供應紅肉，增加素食及蔬食，並經由烹調過程少油與少鹽，減少廢食用油之產生，且購買食材以當季國產或鄰近地區為主，以減少碳足跡。

對客戶 (包含供應商)

● 參酌赤道原則精神，訂定「綠色融資審查原則」



榮獲2014年TCSA台灣企業永續獎「台灣Top 50企業永續報告獎
大型企業金融業金獎」及「氣候領袖獎」兩個獎項

為善盡金融業在財務供應鏈中應擔負之社會責任，第一金控運用金融業金流導向特色，為環境把關。102年評估實施赤道原則之優點，並依據國內個別產業特性提供產業風險因子，103年2月即依董事會決議將赤道原則納入授信審查準則，訂定「綠色融資審查原則」，適用範圍為全體企業授信戶且不限授信金額，為國內首家金融業將赤道原則納入授信審查，並要求客戶簽署「企業社會責任承諾書」，若違反赤道原則將停止額度動用並收回貸款。在取得承諾書的過程中，同時教育授信客戶及同仁何謂「赤道原則」、為何要實施赤道原則、赤道原則對環境保護的重要性，最後取得經客戶最高經營層同意所出具之企業社會責任承諾書。鑒於國內陸續發生重大環境污染及食品安全等公安事件，第一金控落實赤道原則之作為，深獲社會大眾及主管機關之肯定，進而使銀行公會將其納入銀行公會會員授信準則，有助於降低授信造成的環境及社會風險。

● 綠色產業融資專案

第一金控將發展永續環境之理念與核心本業相結合，協助綠色產業獲得營運發展所需資金，相繼推出「節能產業第一推手」、「再生能源創能貸款」及「綠色能源產業貸款」等融資專案，支持節能產業發展，並透過



舉辦座談會瞭解節能業者融資遇到的困難，並提出因應措施，截至103年底總計核准298.23億元。未來將持續關注並協助新興節能產業發展，推動產業成功轉型。



教育幼兒園小朋友環境保育

對社會大眾

● 都市更新融資業務

為提升民眾居住品質及改善生活環境，並照顧中產階級及弱勢族群，讓都市更新回歸到「改善市容，重建美麗家園」之宗旨。都市更新後之建物皆須符合綠化指標，儘可能降低廢熱、二氧化碳、甲烷與廢水的排放；第一金控自98年起積極配合政府推動都市更新整合業務，截至103年共核准18件都市更新貸款融資案件，核准金額174.75億元、受益民眾749人，18件都市更新案件中有4件申請綠建築標章，其餘皆符合都市更新之綠化標準，為降低舊建築物對環境造成之傷害，盡心盡力。

● 環境教育物資捐贈及鼓勵員工參與環保志工活動

第一金控的環境教育志工活動，主要分為3大類，一是協助弱勢團體清理環境、粉刷社區，透過清理環境的過程，深植其資源回收、環境保護及節能減碳的觀念；二則邀集員工與民眾參與淨灘或淨山活動，共同守護海灘及山林；三則與學



安排員工體驗有機茶葉生產

推動心得

如何在企業發展、自然與山林的保存及利用中得以共存，是環境保育重要課題之一，我們思考在企業經營獲利的同時，如何降低對環境的衝擊；因此，我們積極推動自有整棟建築物（74棟）綠建築標章取得計畫、「ISO 14064-1溫室氣體盤查」及「ISO 50001能源管理系統」雙認證，



認養宜蘭縣三星鄉「無毒耕作稻田」活動，廣召民眾一同參與關懷土地行列

校、團體一同進行校園栽種樹木，綠化環境，且透過190家營業據點之員工，廣邀客戶及民眾一同參與環保志工服務。103年共舉辦17場環境教育志工活動、志工參與441人次及受益1,092人，捐贈節能及資訊設備逾158萬元，將「環境保護」的觀念灌輸在每一位參與人員心中。



榮獲103年經濟部「節約能源績優傑出獎」第1名



於福隆海水浴場舉辦迎接曙光新年演唱會，活動結束後由員工及參與民眾清掃環境

有效降低碳排放量及舊有建築物對環境的傷害。此外，由於金融業商品服務屬性，紙類為資源消耗之最大宗，我們經由資訊設備的提升，實施線上教學及無紙化會議，有效降低企業內部紙張用量，並減低因差旅而造成之環境成本；在核心本業之商品及服務部分則持續創新優化網路銀行及電子帳單等服務，提升綠色商品及服務之使用率，進而降低我們的營運碳足跡。

參加國家環境教育獎讓我們印證了「教育」對思想及心態改變的影響力，並可將環境教育的理念及作為擴散出去，影響社會大眾保護永續環境。而在我們節能減碳企業文化的推廣過程中，傾聽與溝通是重要的管道，我們舉辦綠色商品及服務之說明會，重視經驗交流及社群溝通之影響力，例如：我們透過都市更新業務說明會，邀請

建築師向住戶說明何謂綠建築及綠建築對環境的益處，以及都市更新後符合各項綠化指標的意義，使住戶瞭解更新後的居住環境是綠化且更為安全。另由於我們的節能成效優良，受臺北市政府邀請舉辦說明會，對社會大眾分享節能經驗，同業亦參訪我們各項節能措施及LED燈具之



舉辦「看見台灣」電影欣賞會，邀請員工及客戶一同愛護我們的居住環境



汰換流程，擷取節能經驗，透過交流，使參訪人員協助其企業推動節能工作，共同為環境保護而努力。此外，我們身處數位時代，深知「社群語言」為年輕人溝通的方式，因此我們積極透過「第e好康」粉絲團推廣行動銀行等相關綠色商品或服務外，亦讓粉絲們知悉第一金融集團

環境保育的相關作為，希冀能藉由我們的影響力，引領社會大眾為環境保育而努力。

教育是一種價值傳遞與創造的過程，我們推動環境教育之目的，就是希望透過教育的過程，吸收最新的環境保護議題及趨勢，思考自身如何做得更好，並利用各項核心本業與社會大眾接觸之管道，加強民眾對環境保育的認知，養成環境保育的生活習慣與態度，共同為維護美好生活環境而努力！



舉辦綠色能源貸款融資專案說明會，與廠商進行意見交流

未來展望

氣候變遷及環境污染是全球各行各業須面對的問題，第一金控透過對員工、客戶（包含供應商）及對社會大眾3個面向，秉持著打造綠色金融第一品牌之目標，結合集團資源，戮力推廣環境教育。

為發揮金融業的影響力，第一金控未來將擴大綠色夥伴之範圍，國內採購建立供應商管理三步驟，落實事前篩檢、事中承諾及事後管理機制，定期稽查供應商是

否發生環保與職災等情事；海外單位辦理採購前須填製「人權及環境永續條款評估表」、辦理授信前須填製「赤道原則評估表」，提供銀行上架商品之基金及保險公司亦須出具履行企業社會責任承諾書或編製發行企業社會責任報告書，共同為發展

永續環境而努力。在綠色商品及服

務層面，將持續優化行動銀行服務功能，致力於電子金融商品與服務之改革及創新，節省紙張印製及運輸過程產生之碳足跡，以減低環境污染，落實「綠色融資審查原則」，支持節能及綠色相關產業之發展。

在企業內部，藉由推廣教育部「環境變遷與永續發展」及環保署「終身教育學習網」學習資訊之線上課程，以及培訓公司內部種子

人員取得環境教育人員認證外，未來將持續強化員工對於環境保育的認知；而為了提升同仁心靈層面的省思，請同仁於課後利用數位學習系統自行訂定「我愛地球—環境永續發展行動計畫」，記錄行動計畫之執行情形至少3個月，並自評個人「環境關懷與行動」成效，期望能透過自主管理方式，讓員工沉澱思考，將環境關懷內化至心靈深處，進而化為行動並影響其親朋好友。此外，經由自有行舍大樓取得綠建築標章之過程及環境保育志工服務活動，實踐環境教育做中學的理念，將感恩、服務、希望及成長融入員工的工作態度，帶動集團營運的永續發展，建構與社會共榮、共融之綠色金融第一品牌。